



编者按

5月18日是国际博物馆日,随着社会发展、时光流逝,“博物”的内涵在拓展,“馆”也未必局限于室内。国际博物馆日的到来,促使我们投入一种求知的生活方式。今天起,本报将连续4天推出系列报道“文博新生活”,旨在聚焦文博与生活融合之后带来的新气象:从没有围墙的露天博物馆,到各行各业以“博物”的态度回溯自身行业历史,再到消费者“把博物馆带回家”的文创促消费的热潮,乃至热衷购买文博讲解服务的知识付费……国际博物馆日,让我们求美之后更求知。

申城露天博物馆让市民在行走中触摸红色文化

一砖一瓦载历史 一街一巷成展区

文博新生活① 新格局

在上海,博物馆的边界正悄然被重新定义——它不仅存在于建筑之内,更蔓延至城市的街巷阡陌。5·18国际博物馆日将至,随着上海Citywalk(城市行走)的深入,一幢幢可阅读的红色主题建筑,正构成露天博物馆的全新格局。而这份新格局的“旗舰”之作,即将在“初心之地”揭幕。

主题点位 星罗棋布

黄浦区,上海面积最小的城区,总面积不过20.52平方公里,却是上海红色文化的核心承载地。中国共产党在这里诞生,中国共产主义青年团在这里发源,五卅运动的怒潮在这里席卷,《义勇军进行曲》在这里首度奏响,上海解放的第一面五星红旗在这里冉冉升起。

经《上海市红色资源名录(第一批)》认定,黄浦区共有红色旧址、遗址与纪念设施140余处——它们如星辰般密布,静静矗立在街巷阡陌之间。如何让这些散落的“星辰”汇聚成一片可感、可触、可阅读的红色星空?黄浦区的答案是:打造一座没有围墙的红色露天博物馆。

黄浦区为此构建了完整的品牌体系:红色点位是“展品”,主题街区是“展区”,街路串联形成“展线”,各界人士担任“馆员”,多元共治形成红色资源集中统一管理“机制”。近年来,该区已陆续推出了9条主题展线,从“永不消逝的电波”到“英烈荣光”,从“红色起点”到“寻迹《新青年》”,串联起一个个红色点位,让市民在行走中触摸历史。

作为2026上海红色文化季的精品

活动之一,“根脉与荣光——黄浦区‘红色露天博物馆’主题展”将于5月18日在中共一大纪念馆专题展厅启幕,展期将持续至6月14日。展览被设计成“红色露天博物馆”的综合服务窗口——观众不仅能了解黄浦丰厚的红色资源,还能获取线路攻略推荐,激发大家走进大街小巷、探访红色点位、体验城市生活的兴趣。

全城各区 竞相开放

这座城市的红色文化IP正在不同区域次第开放。在静安区,国际博物馆日当天,中国劳动组合书记部旧址陈列馆将推出《(以声为桥,回响1921)沉浸式声音剧场,参与者以第一人称工人叙事“亲历”压迫下的劳作、思想的觉醒、组织的凝聚,直至英勇抗争的全过程。四行仓库抗战纪念馆、蔡元培故居陈列馆、元利当铺旧址博物馆等也将延迟开放至20时30分。

虹口区的上海鲁迅故居和鲁迅墓将在5月18日正常开放,故居当天免费、定时分批参观,鲁迅公园内的鲁迅墓从5时到17时开放瞻仰。鲁迅纪念馆虽因整体修缮和陈列改版暂时闭馆,但先生在上海的“家”和“归处”依然敞开。

杨浦区的国歌展示馆将在国际博物馆日当天推出“为国而歌”研学思政,带领师生踏上红色之旅;而正在展出的“一城烟火一曲山河——田汉在上海的先锋文艺与革命之路展”,则循着田汉沪上足迹,回溯《义勇军进行曲》诞生的峥嵘岁月……

本报记者 赵玥



记者手记

城市即展馆

今年国际博物馆日的主题是“博物馆:联结世界的桥梁”。而上海的红色露天博物馆,正是以Citywalk的方式联结历史与当下、联结城市与人。

上海红色文化资源信息应用平台“红途”显示,“光荣之城”2026上海红色文化季已推出3条市级线路和16条区级主题路线,串联全市40个红色场馆。从黄浦的“红色经典步道”到静安的“漫步红色静安”6条研学线路,从虹口的多伦路文化名人街到徐汇的徐家汇源Cityhike(城市徒步)——漫步这座城市,红色旧址、海派遗存、江南文脉在脚步中交织。

一座红色露天博物馆,

是一种观念的拓展——博物馆不必一定有围墙,城市本身就是巨大的展馆。当市民和游客循着“红途”上的展线,走进石库门弄堂、走过苏州河畔、驻足外滩建筑前,那些曾经只存在于书本上的宏大叙事,便在砖瓦之间变得可触可感。

趁着国际博物馆日的热潮,不妨走进上海这座“红色露天博物馆”。当脚步踏上初心始发之地,定能与百年前的热血岁月隔空对话,与激荡人心的红色脉搏同频共振。百年根脉绵延,红色荣光永续——而我,正是这座露天博物馆的参观者,也是这段城市记忆的续写者。

赵玥



红色露天博物馆

2026年度百家上海演艺新空间名单公布

去年共完成演出逾1.6万场次,已成为市场发展重要力量

上海市演出行业协会昨天下午在上话大厦召开“2026上海演艺新空间交流培训暨授牌大会”,发布2026年度100家上海演艺新空间名单。本年度获授牌的100家空间中,85家为保留授牌空间,15家为新加入空间。

今年新申请授牌的15家演艺新空间,在申报前大多已具备一定演出场次和运营基础。部分空间在音乐剧、喜剧、戏曲、音乐现场等门类上形成内容特色,另有部分依托商业综合体、历史建筑、文化街区和青年消费场景,展现出较好的成长潜力。

新空间的加入,使上海演艺新空间的版图进一步延展至更多城市角落。目前,百家

新空间广泛分布于商业综合体、历史建筑、文旅景区、滨江空间、艺术街区、书店剧场、音乐现场等不同场景,形成了“空间即剧场”“一场一景”的观演格局。

据统计,2025年度百家演艺新空间共完成演出16769场次,吸引观众213.03万人次,演出总收入29355.56万元,其他收入2582.85万元。从数据看,演艺新空间已成为上海演出市场的重要组成部分。

从内容形态来看,沉浸式、互动式演出持续丰富。开心麻花的《疯狂理发店》通过互动推理增强观众参与感,《阿波罗尼亚》以环境式驻演营造沉浸氛围,上海影视乐园沉浸式

演艺新空间等项目也在拓展从观看演出到参与体验的路径。

从空间布局来看,核心区域集聚效应持续显现。南京路步行街周边的亚洲大厦、新世界、第一百货、世茂广场,以及邻近的大世界、大上海时代广场等,形成了“逛街+看戏”“消费+观演”的联动场景。

从文旅融合来看,广富林文化遗址、宝山瑜音阁古戏楼等空间,将演出与历史文化、景区资源和城市地标结合,拓展了市民游客的观演体验。

配合年度名单的发布,市演协同步启动了《2026年版100家上海演艺新空间手册》和

《上海市演艺新空间地标图册》的编制工作。两本图册将统一梳理各空间的基础资料、空间简介、演出特色、场地照片和运营信息,进一步完善上海演艺新空间的宣传资料体系,为市民游客观演导览、媒体传播和市场推广提供支撑。

当下,上海演艺新空间正在从单一的演出承载场所,逐步发展为集内容生产、观演体验、社交消费、城市漫游和文旅融合于一体的新型文化空间。这些空间丰富了城市文化供给,带动了文旅消费,正成为上海演出市场持续创新发展的重要力量。

本报记者 赵玥