

传统茶饮甜品今夏如何破圈

营养量化、个性定制、精细运营将成行业主流

个性化体验“随心配”

不少消费者发现,上海日月光中心广场里的老牌甜品店鲜芋仙变了,不仅门店设计呈现为砖木质感、色调温柔的新中式风格,产品菜单也迎来了大规模升级。创立于2007年的鲜芋仙迎来了全新操盘手,近期CFB集团完成对鲜芋仙的资本收购,并打造全新升级门店,从消费者心目中的古早甜品变为轻奢消费。

记者在全国首家焕新形象店——鲜芋仙日月光店看到,菜单上原本的45种产品调整到了25个,一方面避免消费者有选择性负担,另一方面也能聚焦核心单品做大做强。为满足消费者的健康需求,新菜单引入不同奶基底选项与“少甜”选项,还推出小规格产品,开放灵活搭配,以“随心配”增强个性化体验。

“此次升级不是简单的店面翻新,核心是让老牌甜品重新适配当下市场。”CFB集团CEO许惟伦表示,接手鲜芋仙后,品牌重心并非盲

申城气温升高,饮品市场迎来消费热潮,中式茶饮、甜品赛道迎来全方位结构性转变,朝着健康、品质、体验方向全面升级。连日来,鲜芋仙老牌焕新、沪上阿姨深耕健康茶饮、霸王茶姬理性拓店,三大头部品牌密集布局,标志着中式茶饮甜品行业迈入存量竞争、精细运营的全新发展阶段。

目开新店,而是挖掘品牌匠人内核,重新赢得消费者认可。业内人士表示,面对产品同质化、客群老化难题,精简品类、个性化定制、轻量化运营,成为传统甜品品牌破圈的关键。

持续深耕健康赛道

老牌甜品求变的同时,新式茶饮则在健康赛道持续深耕,推动行业健康标准再升级。5月13日,沪上阿姨在上海发布《中国现制茶饮膳食纤维营养改善计划》,确立“高纤原料+科学配比+可量化”的产品思路,从研发、科普、体验三方面,把膳食纤维补充融入日常茶饮消费,让行业从“减糖控卡”的浅层健康,正式迈入营养可视化、数据化的精

细化发展新阶段。

膳食纤维是世界卫生组织认定的第七大营养素,国内超95%人群都存在摄入缺口,按照国家规划,2030年我国人均每日膳食纤维摄入量需达到25至30克。瞄准这一国民营养需求,沪上阿姨推出“白玫瑰”羽衣甘蓝纤维瓶,选用叶片形似玫瑰的皱叶羽衣甘蓝·白玫瑰,以及每100克含4.75克膳食纤维的皱叶羽衣甘蓝·绿宝石,以科学拼配实现营养与口感双重优化升级。经冷链运输与鲜榨工艺,每瓶饮品的膳食纤维含量不低于9克,可满足成人每日30%需求。

“让最难坚持的健康习惯,变成每个人每天都能轻松完成的日常。”

沪上阿姨联合创始人周蓉蓉表示。上海市农业科学院研究员薄天岳也认为,茶饮复购率高,将营养改良融入其中,能有效优化都市人群膳食结构,是接地气的营养创新。益普索《2026茶咖新风向》报告也显示,“配料健康”以59%的占比成为消费者尝试新茶饮品牌的首要原因。

告别流量扩张时代

除了产品升级,头部茶饮品牌开店节奏也愈发理性。霸王茶姬昨天宣布,5月15日至17日,将在上海开出15家新店,进入虹桥前湾印象城MEGA、太平洋森活天地、长风大悦城等热门商场,届时品牌在沪门店总量突破300家。与以往粗放

式扩张不同,此次拓店聚焦上海核心市场,搭配夏季限定产品回归,推出撕杯盲盒、买一赠一等活动,强化线下消费体验,提升用户黏性。

霸王茶姬相关负责人介绍,品牌在上海一直稳步布局,从核心商圈标杆店到全城网格化落位,不断打磨门店运营模式。此次集中开店,既是看好上海消费市场潜力,也释放出品牌深耕市场、稳健经营的信号。行业分析指出,存量竞争下,头部茶饮品牌聚焦一线城市优化单店运营、完善供应链,告别流量扩张时代。

据最新茶饮行业监测报告,2026年国内新式茶饮及中式甜品整体市场规模已突破3500亿元,行业增速由高速扩张转入稳健提质阶段,存量市场竞争进一步加剧。业内人士认为,未来营养量化、个性定制、精细运营将成为行业发展主流,中式茶饮甜品赛道将迎来新一轮行业洗牌,朝着规范化、高品质、高质量商业化方向稳步迈进。

本报记者 张钰莹

东航空铁联运再升级,已覆盖苏浙皖

购机票自动推荐“航班+高铁”组合

本报讯(记者 金志刚)中国东方航空近日再次升级空铁联运服务,将空铁联运全面融入机票购票主流程,打破传统联运模式瓶颈,实现“航空+高铁”无缝衔接一站式出行新突破。该服务由东航联合中国铁路共同打造,以“一站购票、一价全含”为核心,依托智能技术优化服务流程,为旅客提供更便捷、高效、优惠的联程出行解决方案。

全新空铁联运服务创新现有联运模式并实现大突破,旅客在东航App、小程序、官网等渠道的“航班搜索”框,查询预订机票时,系统会自动识别始发地、目的地是否为空铁联运通达站点,旅客无须进行其他操作,系统界面即可呈现铁路车次与东航航班的组合方案、最终价格和预订优惠等信息。该服务将“铁路车次”视同“航班”,与东航实际承运航班进行智能组合,默认按总行程时间排序,

并设置合理车次间隔,有效升级了旅客购票与出行体验。例如,旅客搜索“镇江—新加坡”,系统会自动推荐“镇江—上海虹桥(乘坐高铁)—上海浦东(乘坐市域线)—新加坡(乘坐航班)”等最优方案,助力旅客快速决策。

本次升级的空铁联运服务覆盖江苏、浙江、安徽三省,主要满足三省旅客经上海中转国际的联程出行需求,后续将逐步扩大覆盖范围。

据悉,自2024年1月起,东航已在上海虹桥高铁站设立了空铁联运换乘服务中心,并先后在杭州东、宁波、苏州、苏州北、昆山南等铁路车站推行提前值机、行李托运的空铁通“轻松出行”服务,进一步优化旅客空铁联运体验。此次服务升级推动了空铁联运从“分散购票”向“一站式服务”转型,有效完善长三角区域综合交通枢纽布局,为长三角区域交通一体化发展注入新活力。

G15朱桥服务区设施扩容升级

电动车充电仅13.5分钟

本报讯(记者 罗水元)昨日,嘉定G15朱桥服务区(上海方向)的充电桩扩容工程完工,充电桩数量和功率大幅提升,实现高速公路服务区充电服务从“有桩可用”到“快速补能”迭代升级,将有效满足未来G15沈海高速大仓至嘉定段双向8车道拓宽贯通后大量充电需求。

国网上海嘉定供电公司与中国电力实业有限公司多次同相关方沟通研讨,优化新建充电桩布点,就新增4台额定功率各160千瓦的一机双枪充电桩扩容方案达成共识,使投运的充电桩具备智能特性:单枪充电时独享160千瓦充电功率;双枪

充电时根据车型调配共享160千瓦充电功率。本次扩容后,G15朱桥服务区(上海方向)充电枪数量从原来10支增至18支,增幅达80%;充电总功率从600千瓦增加到了1240千瓦,提升了106.7%,为10年前(240千瓦)的5.2倍。

此次扩容还有新能源车主期待的更高充电效率:以一辆电池容量为60千瓦时的电动汽车为例,使用旧充电桩充电时,将电量从20%充到80%约需36分钟,而独享新桩充电时,充电时间可压缩至13.5分钟,节省约62.5%的时间。这一跨越式升级,将大大改善车主的充电体验。



邂逅初夏武康路

梧桐光影下的武康路总带来惊喜。这两天,在此打卡漫步的市民不经意间发现,梧桐树的绿荫与铃兰艺术装置相拥,在初夏的微风里带来街角浪漫。

本报记者 刘歆 摄影报道

杨浦公园添智慧新景

定制款智能回收箱让游园更环保

刚完成三期改造提升的杨浦公园,近日出现了一台智能回收箱。记者获悉,这是为杨浦公园定制的爱回收智能回收箱,为这座承载着杨浦几代人记忆的老公园在“智慧赋能”升级中增添一道环保新景。

此次投放的定制款智能回收箱,外形简约现代,与公园整体环境和谐相融。箱体设计充分考虑了公园人流密集、使用频率高等特点,兼具实用性与美观性,既方便游园市民随手投递,又不破坏公园景观风貌。

“扫码、开门、投递、收益进账,几步就完成了。”带着孩子在公园游玩的市民张女士展示了自己的操作过程——只需通过微信

小程序扫描箱体二维码,箱门便自动开启,将清理出的废纸、塑料瓶等可回收物投入后,系统会自动完成识别、称重。完成后,环保金将结算至用户账户,可通过微信提现。

据介绍,该智能回收箱支持纸类、金属、塑料、织物等全品类可回收物的一次性投递,居民无需提前精细分拣。投递后的可回收物经中转运输,进入末端分拣工厂后会被精分成80个类目进行处置,真正实现“前端投递零门槛、后端分拣精细化”。箱体还配备了满溢预警功能,满仓后系统自动通知清运人员及时收运,确保全天候正常使用。

如今,这座定制款智能回收

箱已成为公园里的“人气点位”,不少游园市民在休憩之余顺手投递,将环保行为自然融入日常生活。“以前逛公园产生的矿泉水瓶、零食包装盒,要么带回家,要么扔进垃圾桶。现在顺手就能完成回收,还能有点收益,很有意义。”市民陈先生表示。

杨浦公园本次三期改造聚焦“开放无界、精致花园、智慧赋能”三大目标。此次智能回收箱的入驻,正是垃圾分类“新时尚”在社区、街巷和城市公共空间中落地生根的实践。杨浦区相关负责人表示,下一步将持续优化可回收物回收体系,拓展智能回收服务边界,让绿色低碳理念更加深入人心。 本报记者 金曼隼