

5月17日至19日可享中国旅游日福利

上海56家景区限时半价

本报讯(记者 杨玉红)今年5月19日是第16个中国旅游日,上海市文化和旅游局、上海市旅游行业协会联合推出文旅惠民活动。5月17日至19日,全市56家景区(点)限时门票半价,同时为5月19日出生的游客,在当天提供31家景区免票福利,覆盖主题乐园、海洋萌宠、一江一河游览、都市观光、文博科普、郊野园林等场景,让市民游客以实惠价格畅玩上海。

本次优惠活动覆盖范围广、类型丰富,从热门乐园到人文场馆,从城市地标到自然生态,满足不同出游需求。其中,上海迪士尼乐园还特别推出中国旅游日专享午后票,5月17日至19日15时起可入园,销售期为5月13日至19日,票种包含标准票、儿童票、老年人票及残障人士票,数量有限售完即止。

56家半价景区按游玩主题分为六大类,部分景区有专属优惠细则。

■ 主题乐园娱乐游:上海欢乐谷、深坑秘境、长风海洋世界、乐高探索中心等14家景区参与,上海欢乐谷、上海野生动物园优惠提前至5月16日启动,覆盖全年龄段游客。

■ 海上萌宠欢乐游:上海野生动物园、海昌海洋公园、上海动物园等热门萌宠场馆齐聚,海昌海洋公园推出双人特惠票,使用期延长至5月31日。

■ 游船/观光巴士游:浦江游览、苏州河航线、观光巴士等上线半价票,多为成人票专享,部分航线优惠略有延长。

■ 都市登高观光游:东方明珠、金茂大厦88层观光厅、上海之巅等城市地标参与,金茂大厦半价限8:30—15:00,云中漫步项目不参与优惠。

■ 文博展馆科普游:上海科技馆、自然博物馆、天文馆、汽车博物馆等科普场馆上线优惠,部分场馆5月18日博物馆日同步推出免费福利,现役军人家属可享专属折扣。

■ 郊野园林生态游:辰山植物园、顾村公园、朱家角古镇、古猗园等52家景区参与,部分仅限成人票享受半价优惠。

■ 专属惊喜:5月19日出生的游客,在5月19日当天,凭本人身份证原件,可在31家景区享受免票入园,包括东方明珠、豫园、海昌海洋公园、长风海洋世界、辰山植物园等热门景点,部分景区需提前实名制预约,具体以景区公示为准。

市文旅局提醒——

■ 本次半价优惠仅限5月17日至19日,部分景区有时间、票种、区域限制,门票价格以景区当天窗口公示为准,购票渠道需提前咨询景区;儿童、学生、老人、军人等特殊群体优惠,按景区当日政策执行;活动期间景区可能出现客流高峰,建议游客错峰出行、有序游玩。

“一江一河”游船限时半价优惠

为期5天:5月18日至22日

本报讯(记者 杨玉红)上海浦江游览集团有限公司于5月18日至22日,在黄浦江、苏州河水岸同步推出船票半价惠民活动,为期5天,邀市民游客沉浸式体验上海水上航线魅力。

活动期间,浦江游览“快线游日航产品”推出特惠,原价100元/人,现价仅需50元/人。游船从金陵东路旅游码头出发,全程60分钟,串联外滩万国建筑博览群、陆家嘴摩天楼群、十六铺老码头、南浦大桥等上海标志性景观,让游客在江风与涛声中,一站式领略上海百年历史与现代都市交融的独特风貌。

“悠游苏州河”同步开启半价福利。活动期间,所有30分钟航线(长风公园环线、四行仓库环线、外滩源环线等)均实行半价优惠,市民游客可通过“悠游苏州河”小程序,选择“中国旅游日”特惠票种实名购票,轻松畅游苏州河两岸风光。

除限时半价优惠外,“一江一河”水上产品矩阵持续丰富。目前已推出“船宴、谷雨茶香、萌宠同行”三大主题航班,满足不同游客的个性化游览需求。更多航班、购票及主题航班信息,可关注“悠游苏州河”“浦江游览集团”官方微信公众号查询。

多业态融合·从看展到「玩节」

举办二十一届的上海酒节,今年有哪些变化

本报讯(记者 李一能)昨晚,北外滩的夜色沉浸在酒香之中,显得格外醉人。2026“五五购物节虹口系列活动”暨“第二十一届上海酒节”在江河交汇处的世纪同框平台启幕。本届酒节在时长、体验和联动方式上全面升级——从看展到“玩节”,深入推进“酒+文化、商业、旅游、体育、会展、艺术、时尚”等多业态深度融合,创新推出“酒香地图”,联动三大特色商圈、十家精选商号,打造集品鉴、体验、消费于一体的城市微醺文化盛宴。

作为“五五购物节”虹口重点活动之一的上海酒节,已走过20载历程,成为展现上海城市活力与消费魅力的重要窗口,同时也是区域文旅融合发展的标志性活动。本届上海酒节延续“世界的酒,酒的世界”的脉络,进一步突出文化创新、产业联动、惠民消费。记者在酒节现场看到,不少企业纷纷推出了各自的最新产品。

“上海酒节举办了21届,张裕参加了21次。”张裕上海营销中心总经理张夫乾告诉记者,现在的年轻人更喜欢“轻饮酒”,今年张裕带来多款新品,包括在经典解百纳基础上升级的小规格旋盖装、低酒精萌系包装的白葡萄酒“长尾猫”,以及针对烧烤场景首创的“多名利烧烤葡萄酒”,“吃烧烤比较腻,这款酒的果酸能解腻,而且没有嘌呤,不用担心痛风。”

本届上海酒节的另一个变化,是外国酒企越来越多。21年来,上海酒节已吸引50多个国家、数百家中外知名酒商,数千款酒类品牌参展,在展示来自全球各地优质酒品的同时,搭建起酒商酒企“以酒会商、合作共赢”的交流平台,其中有不少海外厂商首次参加。芬兰精酿品牌Salama Brewing带来了13种不同风格的啤酒,从常规拉格到IPA、世涛等。品牌代表王岑岑介绍,企业进入中国市场只有半年,此次推出“尝鲜包”,内含6款不同风格啤酒,价格优惠,方便初次接触精酿的消费者找到自己喜爱的口味。

今年上海酒节的第三个特点,是与票根经济继续深度对接。北科创酒类功能区负责人赵胤表示,在去年票根经济玩法基础上进行升级,推出酒香地图,让更多商圈、品牌、餐饮和酒类品牌互动起来。活动期间,“白象卡”准备了最新活动资讯和最优满减折扣,邀请市民打卡抽奖赢礼,感受虹口商业活力。

巴黎圣日耳曼“上海之家”亮相



今天起至17日,巴黎圣日耳曼足球俱乐部(Paris Saint-Germain)“上海之家”活动登陆上海百年历史文化地标张园,免费向公众开放。

活动现场将全方位展现巴黎圣日耳曼的品牌底蕴与精神内核。现场设有巴黎圣日耳曼历史经典赛事海报展,回顾俱乐部辉煌历程;专属奖杯展区将陈列包括欧洲冠军联赛奖杯在内的荣誉藏品。概念店内将集结俱乐部“红蓝军团”全系列服饰,涵盖当季官方球衣等核心单品。图为此次活动特别推出与全球现象级潮流IP Labubu的联名印花,参与者可自选颜色,并现场印制专属球衣

本报记者 陈佳琳 周馨 摄影报道

四大特色主题线路发布 上海—金马旅游重启

本报讯(记者 杨玉红)“沪动金门·精彩万分”金门观光旅游推介会日前在沪举行。借上海恢复赴金门旅游的政策东风,本次活动全方位展现金门文旅魅力,现场达成多项合作共识,为沪金两地文旅深度交流注入新活力。4月29日,上海市文化和旅游局发布公告,上海居民可通过具备资质的旅行社报名赴金门、马祖团队游及个人游,并按规定申请办理旅游签注。上海市旅游行业协会执行副会长张旗透露,上海旅游业界已于4月底赴金门实地踩线,5月11日,首批上海游客顺利抵达金门,标志着沪金旅游往来正式重启。

近两年,金门已完成旅游资源整合与产品升级,以全新多元面貌迎接游客。金门拥有闽南古厝、战地遗迹、生态海岸、侨乡文化四大核心特色,冬季、夏季候鸟超500种,生态资源独特;高粱酒屡获国际金奖,美食融合大江南北风味与闽南特色,舌尖体验丰富。推介会上,金门文旅发布“金门真香”系列主题线路,针对上海游客偏爱“短途度假、亲子出游、慢生活休闲”的需求,金门主推3天2夜、4天3夜轻旅行,打造古厝民宿、亲子手作、潮间带探索、自行车骑行等贴心产品。

交通便捷是沪金文旅互通的关键。上海市民可搭乘航班直达厦门,经五通码头换乘“小三通”客船,仅30分钟即可抵达金门。

普陀“电小北”推出跨前服务新举措 自助缴费机装进党群服务中心

一样缴费。根据需要,党群服务中心工作人员会现场帮忙操作。国网上海市北供电公司介绍,自助缴费机是专门为解决老年居民“缴费难”而装,准备在普陀区各街镇以上门指导、驻点服务等多种形式解决居民实际需求。国网上海市北供电公司已免费对普陀区

内物业公司电工进行培训,并准备继续跨前服务,对普陀区内的更多物业公司电工进行培训,培训后还将持续深化评估。有关培训内容不但明确了物业公司、供电公司、维修区域与责任,也以居民日常用电故障为例介绍了快速修复电的技术与办法。

“虽然我们早已实行了全科式抢修制度,各网格服务点的工作人员都像医院里的全科医生一样,有效应对各种故障抢修工作,但仍没有满足现状。”国网上海市北供电公司有关负责人希望通过这样的培训,使用户侧非电业故障得到更快速度响应和抢修。

为了方便普陀区居民报修,使非电业故障得到更快速度抢修,国网上海市北供电公司已在普陀区内的电力网格热线电话与公司“电小北”品牌“形象大使”一起做成冰箱贴,向居民免费发放。

本报讯(记者 罗水元)日前,国网上海市北供电公司“电小北”在普陀区先行推出了跨前服务的系列举措。普陀区居民用电将更放心,维修将更快捷,缴费也将更方便。

“电小北”是国网上海市北供电公司的服务品牌,此次推出的服务举措包括将自助缴费机装进党群服务中心,对物业公司电工开展免费培训等。

日前,自助缴费机已先行装进普陀区甘泉路街道社区党群服务中心,居民持纸质电费单和银行卡就能在这里像操作银行ATM机