

垃圾怎么扔? 宠物怎么管?

超30年楼龄小区有了新“三规”

修改规约

海联公寓是一个建成逾30年的老小区,曾因规约滞后、管理模糊,让居民“有苦说不出”。垃圾如何投放、宠物如何管理等这些日常生活中群众关切的民生新需求,在老板“三规”中几乎找不到答案,难以有效回应日常治理中的矛盾,逐渐成为居民的“心头事”。

三生里居民区党总支书记王丽红上任数月,便直面这道治理难题。“不破不立,必须修订老规约。”王丽红表示。在北站街道党工委指导下,三生里居民区党总支迅速行动,确保修规工作方向明确、节奏稳健。街道第一综合网格及时组织相关职能科室下沉力量,提供专业指导与业务支持,保障修规过程依法依规推进。

令人振奋的是,超过30%的业



主主动提交房产证、身份证双证,自主发起临时业主大会修订规约,远超20%的法定门槛。

“头雁”领航

为充分听取居民意见、凝聚共识,仅两个楼栋的协调会就前前后后开展了十余场。然而,针对新规的具体细则,居民之间仍存在不小分歧,单靠居委会的力量难以全面赢得群众信任。

为此,三生里居民区党总支积极挖掘小区内热情、有能力、有威望的党员骨干,并在此基础上推出

近日,静安区北站街道海联公寓业主大会现场,新版《管理规约》《专项维修资金管理规约》《业主大会议事规则》(以下简称“三规”)以超过91%的支持率顺利通过,让这个超30年楼龄的老小区在党建引领下焕发治理新活力。

“楼组长+党员骨干+居委会干部”三位一体的“三人小组”工作制度。小组内分工明确、协同联动,通过面对面沟通、贴心服务,主动化解矛盾,逐步赢得居民信任。

潘老伯和史老伯便是其中的党员骨干代表,也是两栋楼的居民代表。他们带着政策解读材料耐心走访,白天居民上班,就等到晚上再上门;遇到居民不理解,就一遍遍解释。

一次次真诚沟通,让越来越多的居民从“无所谓”转向“我支持”,从“旁观者”变为“参与者”。在职党员徐先生也利用业余时间全身心投

入小区事务。在新规意见征询会上,他说:“表决方式只列了电话、微信、挂号信,现在大家常用各类小程序,这也应该纳入投票渠道。”这一建议经网格联动的专业部门审核后写入新版“三规”,不仅获得年轻业主的广泛好评,也为未来小区治理的数智化升级预留了空间。

开门纳言

听证会、协调会、议事会直面问题核心,不回避矛盾,成为居民表达诉求、化解矛盾的“连心桥”。在一场协调会上,居民因垃圾桶放置位

置争执不下,还有居民反映垃圾房关门时间偏早,下班回家无法投放垃圾。工作人员没有急于拍板,而是将各方意见逐一记录、梳理,寻求共识。

最终,新版“三规”采用“结合实际、灵活调整”等表述,既暂时搁置了难以统一的细节争议,又为后续业委会根据小区实际情况再作优化调整留出了空间。“这是我们大家一起商量出来的,是专门为海联公寓量身定制的新约。”一位居民代表说。

北站街道党工委表示,下一步将持续深化党建引领,激活网格治理效能,聚焦居民急难愁盼,不断破解物业治理堵点难点,推动老旧小区治理提质增效,让共建共治共享的治理理念扎根基层,切实提升居民的获得感、幸福感与安全感。

本报记者 陈佳琳
特约通讯员 郁婷芳

冷面配花生酱,酱料要厚的还是薄的?英雄钢笔能不能加强联名推广?老字号能不能进入社区为老配餐?昨天,带着这些具体而鲜活的问题,各界代表走进英雄金笔厂旧址,在普陀区“苏河议事厅”展开了一场关于“老字号焕新升级”的热烈讨论。

国潮风起,国货当潮。在普陀,英雄、四如春、悦来芳等本土老字号正主动求变,在产品迭代、场景拓展、跨界融合上持续突破。为凝聚智慧、破解发展瓶颈,普陀区已先期启动人民建议专项征集,广泛听取民意;此次线下“金点子”大讨论,各界代表结合生活与工作实际,为老字号焕新贡献了许多真知灼见。

满足旧日情怀
融入年轻喜好

讨论中,大家围绕如何守住匠心工艺、抓住现代消费需求等话题发表看法。

有居民建议四如春推出厚、薄两种酱料,以满足不同受众的口味偏好;也有人提出应优化门店取餐、收银等服务流程;针对运动人群,有跑团代表希望推出低糖低盐低脂的健康产品。

对此,品牌方回应称,未来将在守住品质与情怀的基础上,推出时令新品,既满足对老口味的情怀,又融入年轻人的喜好,提供好情绪价值,让烟火气与新热潮共生。

既要传承经典
又要拥抱潮流

针对老字号如英雄钢笔如何破圈的问题,教育界人士建议“走出去”,进入高校开展共创活动,实现现代传播;多位市民希望英雄钢笔拓宽线上渠道,推出小而

冷面酱料有厚薄
英雄钢笔「潮」起来

「苏河议事厅」围绕老字号焕新升级展开热烈讨论

精、小而美的包装;文化机构负责人提议加强联名推广,让品牌真正“潮”起来;有社会组织代表建议,用好“几代人的第一支钢笔是英雄”这一国民记忆,培养书写习惯,传承钢笔文化;广告行业专家则强调,既要通过品牌价值传播把产品做起来,又要靠精细化服务把品牌做长久。

对此,英雄金笔厂方面回应称,将继续坚持“英雄+”战略,通过品类扩展、设计革新、文化注入、跨界合作等方式,打造既传承经典又拥抱潮流的多元产品矩阵。

坚持守正创新
积极转化落地

讨论中有人提出,应搭建政府、企业、社会组织多方共融的平台,让老字号在服务“一老一小”、参与社区为老配餐中挖掘发展潜力。还有学者指出,老字号的焕新不是简单变革,而是在保持品牌精髓的同时回应时代需求,让守正与创新相得益彰。

市国资委相关部门负责人介绍,2025年8月出台的《上海市地方国企老字号品牌焕新发展行动计划》,旨在推动研发创新产品、打造创新场景、培育创新基地;未来将进一步推动国企老字号开放合作,盘活品牌价值,提升品牌价值。

普陀区国资委负责人表示,这些建议每一条都说到关键之处,将对其认真研究转化,让老字号既守得住匠心又跟得上潮流。

据悉,接下来,普陀区将梳理、吸纳、转化各类“金点子”,围绕产品创新、品牌营销、场景打造、生态协同等方面展开深入研究,持续激活老字号内生动力,让百年老品牌拥抱新国潮,绽放新光彩。 本报记者 解敏



近日,一场别开生面的“银龄活力秀”在宝山吴淞口零点广场举行。一批经过专业培训、平均年龄为60岁的阿姨迈着自信的猫步同台走秀,展现沪上银龄女性的时尚风采和活力。

杨建正
摄影报道

银龄走秀
秀出风采

快速处置 全天响应 回访闭环

永丰街道升级“接诉即办”工作机制赢得百姓点赞

群众利益无小事,一枝一叶总关情。在“接诉即办”工作机制的持续推动下,松江区永丰街道综合行政执法队今年进一步优化服务举措,着力在缩短民生问题处置周期、提升响应速度上下功夫;同步开通24小时投诉热线,全天候倾听群众心声;不断强化回访制度,对群众不满意的案件及时启动重办程序。通过“接诉即办、全天响应、闭环回访”三项务实举措,推动诉件处置工作走深走实、见行见效,让群众在每一件诉求的办理中都能感受到实实在在的变化。

接诉 第一时间出动

永丰街道综合行政执法队的破题思路,正是从“速度”二字入手,让群众在最短时间看到变化、感受到回应。

“真的非常高效!从反映问题到彻底解决只用了4天,让我看到了城管速度。”小区居民对违建车棚的快速拆除竖起了大拇指,言语间满是认可与感动。

据了解,被拆除前,此处违建车棚不仅影响社区整体风貌,还存在一定安全隐患,成为不少居民的心病。接到12345工单后,执法人员迅速响应,第一时间赶赴现场核实违法事实、约谈搭建人。面对搭建人最初的抵触情绪,执法人员没有简单粗暴地强制执行,而是通过耐

心细致的安全科普与法律解读,晓之以理、动之以情,最终促使搭建人主动配合拆除工作。全程仅耗时4天,便实现了从接诉到办结的快速闭环。

4天解决一处违建,看似是一个效率数字,背后折射的却是基层执法思维的深层转变。过去,面对违建问题,不少地方习惯于“先立案、再调查、后处理”,流程走完少则数周、多则数月,群众在漫长的等待中逐渐失去耐心和信任。永丰街道综合行政执法队打破了这一惯性,针对常见诉求坚持“快接、快查、快办、快反馈”,复杂问题则成立专班重点推进,分类施策、精准发力。这种简单问题不拖沓、复杂问题不回避的分层处理模式,正是破解基层治理难题的关键一招。

守护 24小时不打烊

如果说“快”解决的是效率问题,那么“全天候”则直指一个更深层的治理痛点。城市生活的节奏早已不分昼夜,群众的诉求同样不会按照工作日的时间表来。12345工单流转客观上存在时间差,而居民投诉往往具有随时性、突发性,深夜的噪声、凌晨的占道,这些问题恰恰最考验执法部门的责任心。

为此,永丰街道综合行政执法队专门设置了24小时投诉热线,让群众诉求“一键直达”,不受时间限

制。不久前,有居民深夜11时抱着试试看的心态致电值班热线,反映楼下流动烧烤摊占道经营、油烟刺鼻、噪声扰民。夜间值班人员接到投诉后,15分钟内便抵达现场,对流动摊贩进行劝导教育,责令其清理现场并撤离辖区。“只有开通24小时不打烊渠道,才能真正实现全天候守护群众生活。”执法队相关负责人深有感触地表示。

回访 结案不带遗憾

处置的终点不是工单上的“已办结”三个字,而是群众心里那杆秤上的“真满意”。正是基于这样的认识,执法队将回访作为检验处置成效的重要一环。每起诉件处置完毕后,执法人员都会主动联系诉求人,详细询问其对处置结果、工作态度、办理效率等方面的满意度,认真记录每一条意见建议。一旦发现不满意件,立即启动重办程序,绝不让群众带着遗憾结案。

从快速响应到全天守护,再到闭环回访,永丰街道综合行政执法队用一套组合拳,回答了基层治理中“怎么管、管得好不好”的核心命题。民之所望,政之所向。下一步,执法队将继续坚守为民初心,持续优化诉件处置机制,以更加扎实的举措做好各项工作,让城市治理更有温度、更有质感。

本报记者 曹博文 通讯员 张立