

# 8部门发文改革完善儿童用药供应保障机制

## 鼓励重病防治药研发

### 更多药有儿童版说明书

5月7日,国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,从研发源头到临床使用,从生产供应到支付保障,全面提高儿科供药用能力,让儿童用药更有保障更安全。

#### 研出新路

##### 让儿童有新药、好药用

儿童并非成人的“缩小版”,其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来,适合儿童的专用药品少、适宜剂型规格缺等问题突出,成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位,直击源头短板。

完善鼓励研发申报儿童药品清单和鼓励仿制药品目录配套政策,对纳入其中的儿童用药予以优先审评审批等;加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交流,早期介入、研审联动,允许滚动提交资料,持续提升研发效率……

一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发“提速”。

根据实施意见,探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构伦理审查机制,集中资源、协同招募研究参与者,整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。

同时,引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研

究,将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群,进一步激活现有药品的儿童应用潜力,填补信息空白。

#### 供有保障

##### 让药架不空、质量更优

有了药,还要供得上、质量稳,尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产业链供应链韧性,支持小品种药(短缺药)集中生产基地的定点生产品种纳入更多儿童用药,不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间,加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业(包括现有生产线可延伸生产儿童用药)开展技术改造和设备更新;强化儿童用药全流程追溯监管,逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线,让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外,要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好衔接,对临床确有需要的儿童用药品种,市场上没有供应

或者没有供儿童使用的剂型、规格的,制定儿童常用医疗机构制剂清单,支持医疗机构配制、使用。

#### 用得科学

##### 用药安全再升级

药品说明书是安全用药的“导航图”,但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥,导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”:国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学(协)会对已上市化学药品及治疗用生物制品(细胞基因治疗产品和血液制品除外)的药品说明书,按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书,指导临床精准用药。

在医疗机构端,开展儿科医疗服务的二级以上医疗机构定期对药品供应目录中儿童用药进行评估和调整等,为更多适宜的儿童专用药进入医院打开“大门”。

“小药箱”装满“大关爱”。随着各项措施逐步落地,儿童用药需求将得到更好保障。

新华社记者 李恒

(据新华社北京5月7日电)

记者从第48届世赛组委会了解到,今年9月即将在上海举行的第48届世界技能大赛赛事筹备已进入全面冲刺阶段,64个比赛项目的布局规划以及技术标准对接等已经完成,其中包括轨道车辆技术、无人机系统、智慧安防技术、软件测试、数字交互媒体设计等7个新增项目。

2026年9月22日到27日,第48届世界技能大赛将在中国上海举行。世界技能大赛是最高层级的世界性职业技能赛事,每两年举办一届,代表了各领域职业技能发展的世界先进水平。

上海市人力资源和社会保障局局长、第48届世赛组委会秘书长杨佳瑛说,新增的7个赛项体现了新产业、新技术、新业态蓬勃发展的态势,也代表了未来的技能风向,为广大青年技能人才开辟新的成才赛道和就业空间。

杨佳瑛表示,世赛不仅展示全球顶尖技能水平,深化国际技能交流合作,还将弘扬技能成才时代风尚。

杨佳瑛说,预计将有来自73个国家和地区的超过5500名各类注册人员参赛参会,其中参赛选手近1500名,有望创下历届比赛项目、参赛人数、参与成员国家和地区数量“三个之最”。其中,中国选手将参加全部64个赛项的角逐。

目前,赛事筹备已经进入全面冲刺阶段。杨佳瑛介绍,上海已制定了涵盖签证便利、抵离服务、住宿保障的全方位接待措施,志愿者招募工作也已经启动。

“接下来,我们将对赛事筹备的方方面面细节进行再打磨、再完善、再提升,以最高标准、最严要求、最实举措全力冲刺,确保办成一届富有新意、影响广泛的世界技能大赛。”杨佳瑛说。

(据新华社上海5月7日电)

九月在沪举办的世界技能大赛新增七个项目

## 轨道车辆技术、无人机系统等入列

# 五一假期大豫园黄金消费持续火爆

## 东方黄金名片再放异彩

“五一”假期,上海大豫园片区迎来黄金消费热潮。依托上海国际珠宝时尚功能区的产业根基,叠加首店经济、假日消费与文旅融合优势,片区黄金消费热度节节攀升。敦煌金、珠宝级黄金品牌君佩两大黄金品牌首店同期亮相,BFC外滩金融中心黄金柜台客流不断,上海表以金艺腕表跨界入局,从传统金饰、珠宝高定到精密腕表,一条“文化+黄金+时尚”的消费闭环已然成型,“买黄金到豫园”成为上海假日消费的热门选择。

#### 两大黄金品牌首店落户

##### 点亮豫园消费新亮点

五一假期,敦煌金与君佩两大黄金品牌上海首店同步落地豫园商城,凭借深厚文化底蕴与精湛匠心工艺,掀起高品质黄金消费热潮,成为豫园商圈消费新亮点,重新定义高端珠宝级黄金消费体验。

5月1日,文化黄金品牌敦煌金上海首店正式入驻豫园华宝楼一层。门店以“开窟造境”的设计理念,创新采用“披沙拣金”展陈形式,将敦煌石窟艺术与丝路古韵融入老城烟火氛围,步入店内仿若踏入丝路秘境,氛围感十足。该品牌以赓续敦煌文化为初心,坚守传承与创新理念,更践行公益使命,每份敦煌金产品均向中国敦煌石窟保护研究会随售捐赠,用于敦煌文化的保护、研究和弘扬。目前品牌已搭建“敦煌·兰州·上海”文化传播线路,开业当天举办飞天乐舞启幕仪式,带来沉浸式文化体验。

5月3日,珠宝级黄金品牌君佩上海首店,选址豫园商城核心区,直面九曲桥,与老铺黄金隔桥相望。品牌主打丝绒刻丝、匠心花丝等代表工艺,融合东方美学与现代设计,兼顾佩戴实用性与艺术收藏价值。此次豫园首店还全球首发全新“双斗星环”系列,同步推出貔貅、竹节



等经典款。

假期期间,豫园头部黄金品牌同步推出重磅礼遇:老庙黄金、亚一金店推出黄金每克立减、饰品折扣福利;老铺黄金消费满减加赠珍藏金币;东家金联袂当代艺术家吕忠平,推出“森林之境”系列黄金艺术藏品,以芙蓉花沉静绽放的雅致意境,让市民近距离品鉴精工金艺,沉浸式感受黄金珠宝的多元美学与艺术底蕴。

#### 国潮高定破圈

##### 俘获年轻消费群体

大豫园黄金消费早已跳出传统金饰的固有边界,正向设计师珠宝、东方高定赛道深度延伸。BFC外滩金融中心南区二层全新亮相的珠宝展区,已然成为年轻人打卡选购珠宝的潮流地标。

展区集结7家海内外优质珠宝品牌,凭借原创设计、多元风格与高性价比迅速出圈。CIGALONG 凭借春晚明星同款走红,设计师以东方戏曲美学为灵感,融合珍珠、彩宝、和田玉与新中式设计,“踏雪寻梅”系列成为爆款,精准契合年轻人对国潮珠宝的喜爱。

与此同时,东方高级珠宝FROST DIAM、纽约手工珠宝Dunton Ellerkamp、SAILING SEED,以及西班牙、日本、中国台湾等多地设计师品牌齐聚一堂,充分满足年轻消费者个性化、情感

化、小众化的消费诉求。

BFC还引入DJULA、CIGALONG等国际轻奢与国潮新锐品牌,与豫园商城形成“双核联动”格局。线下可现场试戴挑选现货,叠加商场专属优惠,沉浸式消费体验远胜线上;搭配周末主题集市、品牌专场直播持续引流,让国潮黄金真正走入年轻人的日常生活,实现圈层破圈。

此外,坐落于BFC地下一层的老庙古韵、周大福等黄金珠宝品牌,以创新设计赋能传统文化融合,精准俘获年轻消费群体。老庙古韵将中式“好运”文化融入珠宝创作,打造古韵金、一串好运等经典系列,契合当代年轻人的情感表达与文化归属追求;周大福则推出“万相系列”,糅合精湛现代工艺与雅致东方美学,向世界传递东方雅致韵味与中式大美。

#### 腕间金艺跨界

##### 拓展消费新场景

黄金工艺与精密制表的跨界融合,让大豫园黄金消费场景从首饰延伸至腕间時計,打开高端消费新空间。拥有七十一年历史的国货腕表品牌上海表强势入局,以金雕技艺与复杂制表工艺,为假日消费增添高端选择。

“五一”期间,上海表复兴系列雅致臻呈,匠心工艺各具特色:“金肖献瑞”以18K金雕骏马为核心,限量999枚,寓意吉祥顺遂;“外滩之声”斩获2026美国MUSE设计奖铂金奖,以金雕复刻外滩海关大楼,定格城市经典记忆;“上海之晨”为全球限量7枚孤品,融合黄金微雕、宝石马赛克微镶、三问报时三大核心亮点,金雕部件最薄仅0.1毫米;“九曲映月”取自豫园意境,松梅纹饰尽显东方雅韵。

上海表的加入,推动大豫园黄金消费品类扩容、价值升级,助力黄金从传统饰品向高端腕表、文化藏品延伸,进一步完善文商旅融合的消费生态。



#### 大豫园筑底赋能

##### 打造全球黄金高地

大豫园是上海乃至中国现代黄金珠宝产业的重要发源地,文脉与商脉深度交融。1773年上海首家银楼落户于此,1848年老凤祥前身开业,老庙、亚一等老字号从这里走向全国;侯家路曾是华东最大珠宝批发集散中心,“城隍庙银楼街”历经两百余年传承,积淀深厚产业基因。如今,片区汇聚超200家黄金珠宝钻石店铺,相关企业突破400家,2024年销售额达到400亿元,占据上海黄金珠宝市场五分之一份额,是全国产业集中度最高、商业生态最完善的黄金珠宝集聚区。

2026上海国际花卉节黄浦城市主会场首次扩容至大豫园文化片区,活动将持续至5月24日。大豫园以“花花大豫园”主题活动打造三大花园、三大花路,融合烟火市集、文化演艺与春日消费,为黄金珠宝消费注入强劲客流势能。五一假期,两大黄金首店亮相,品牌专属优惠叠加花卉节“花花券”,直接引爆消费热潮。数据显示,5月1日至5日,大豫园片区接待游客量达156.7万人次,其中外国游客占比25%,整体销售额突破超亿元,黄金销售额大幅增长,文旅流量与黄金消费实现高效转化。

对黄金品牌而言,进驻大豫园不仅是抢占核心市场,更是行业地位的权威认证,堪比国际奢侈品牌入驻香港铜锣湾。片区依托豫园文旅流量与BFC高端商业势能,常年吸引海量中外游客,入境游客对中式黄金饰品需求持续攀升,助力品牌拓宽全球客群。凭借高客单价、高复购率、高溢价能力的成熟生态,大豫园持续夯实“买黄金到豫园”的行业共识,稳固立足中国、辐射全球的东方黄金名片地位,推动中国黄金珠宝产业迈向全球价值链高端。