

# 0.98元/斤小青菜邂逅千元帝王蟹

## 上海这家菜市场一站式配齐亲民烟火与品质生活

### 80余种平价菜热销

走进花木幸福里樱花市集,老汪熟门熟路地转进右手边的平价区,抓起一把马兰头放进塑料袋:“蛮新鲜的,买半斤回去拌香干。”他又选了几只番茄,三四棵生菜,一起拿去称重。马兰头3.98元/斤、普罗旺斯番茄4.98元/斤,生菜2.98元/斤,这一兜子蔬菜,老汪付了10.6元。

今年2月,开业20多年的樱花菜市场完成改造,以“花木幸福里樱花市集”的崭新面貌亮相。让周边居民惊喜的是,菜市场硬件升级了,菜价却更加亲民了。“其他菜市场只有七八个平价菜,这里的平价菜开辟专门的区域,各种蔬菜水果铺满了货架,可以轮换着买。”家住附近的秦阿婆说,最近几个月,她几乎天天都来买菜。

“我们有80多个平价菜,每天能销售1吨左右。”上蔬绿欣公司总经理助理石桢杰报出的数字有些惊人,他告诉记者,依托上海蔬菜集团的规模优势,花木幸福里樱花市集的平价蔬果区实现了“批零直供对接”,批发市场里的蔬果被直接拉到菜场,没有中间环节。

记者转了一圈,记录下一些价格:黄瓜1.58元/斤、蚕豆2.58元/斤、菜心3.58元/斤、鸡毛菜3.98元/斤、西红柿4.58元/斤、韭菜3.98元/斤、红米苋4.98元/斤、广东菜心2.98元/斤,还有8424西瓜3.5元/斤、贵妃芒7.8元/斤、刚上市的枇杷11.8元/斤等。

上海的菜市场有多魔幻?一边是平价菜区域人头攒动,0.98元/斤的小青菜、1.58元/斤的黄瓜、5元3只的贝贝南瓜卖成“销冠”,一边是水产区订单不断,帝王蟹、长脚蟹、东星斑、大龙虾前一刻还在鱼缸里游弋,下一刻就被放进了装满碎冰的泡沫箱。日前,记者探访升级改造后的花木幸福里樱花市集,在这里,普惠亲民的民生烟火与精致美好的品质生活相融共生,勾勒出上海独有的城市消费底色。

改造后面目一新的花木幸福里樱花市集  
张钰芸 摄



1200平方米的菜市场,我们拿出180平方米做平价区,不仅面积大,品种也更丰富。”石桢杰介绍,江桥批发市场的客菜、江杨批发市场

的郊菜,还有西郊果品批发市场的水果都来了,价格实惠、品种丰富的同时,也确保了新鲜安全。而在猪肉区,还有一个摊位日销百余斤平价肉,周末上午10时不到,就只剩下两块8元/斤的夹心肉了。

“我们每天与周边菜店、超市比价,蔬菜价格普遍低1元左右,水果低10%到15%。”石桢杰表示,市集日均客流量约2200人次,平价蔬果

日均单量超1500单,可见周边居民

的购买热情。

### 生猛海鲜一站式购齐

别以为这家菜场的特色只有平价,往左拐,这里还有更丰富的选择。

“花木街道周边居民多,包含多个高端小区,对精品蔬菜、生态禽肉、生猛海鲜等中高端生鲜产品也有需求。”石桢杰说,基于前期调研,市集针对性引入7家水产商户,打造高端海鲜特色。

帝王蟹、长脚蟹、红毛蟹、东星斑、佛手螺、澳龙、鲍鱼等一应俱全,还有象山直供的带鱼、鲳鱼、黄鱼、明

虾等新鲜小海鲜,都在水产区摆得满满当当。市集里还有一家专卖各种贝类的摊位,各种叫得出名字、叫不出名字的贝壳足足有二三十种。

生意好不好?浙家鲜的韦老板说,每天的营业额大概有四五万元,这还不算给餐厅酒店配送。“五一”假期里,有位老客户请亲朋好友聚餐,开车过来买了5只帝王蟹,240元一斤,1只1000多元。野生大黄鱼、大白鲈、蓝鳍金枪鱼、野生东星斑,还有胳膊长的富贵虾等,都可以找我们预订,第二天上午空运到货,下午就能配送到家。”

他说,自家还有两条渔船,每天都会把刚捕捞上来的象山渔获送到

菜场,上海市场上少见的跳跳鱼、望潮等特色小海鲜都有。“在我们摊位上,几十元到几百元的订单都有,丰俭由人。”

精品蔬菜区同样特色鲜明。“我们主打的是精品菜,一方面是品种上有特色,另一方面是品质有保证。”摊主指给记者看:“这是马齿苋,清热祛火、健脾益胃。那边是红叶生菜,和奶油生菜、芝麻菜一样,都是沙拉菜。还有新鲜的茴香、海南的四棱豆、安吉的白笋。”她的摊位上还有几种菌菇售价不菲,其中新鲜的羊肚菌15元/两,配上市集里另一个摊位在售的60元/斤的苏北果园土鸡,就是一锅鲜美的羊肚菌鸡汤。

“市集改造之后,覆盖了更广泛的消费群体,满足了不同层次的需求。”石桢杰表示,不少市民从陆家嘴、北蔡等区域专程驾车赶来,市集的平均客单价达到六七十元。市集还配有地下停车场,共有64个停车位,让消费者“买买买”更加便利。

石桢杰表示,未来花木幸福里樱花市集将持续以平价保民生、精品优品质为方向,在一楼生鲜采购的基础上,加快提供海鲜加工、社区食堂等配套服务,同步引入小修小补等便民功能,让居民在家门口就能实现一站式采购、一站式体验、一站式服务,真正打造有烟火气、有品质感、有温度的一刻钟便民生活圈,让民生实惠与美好生活落地生根。

本报记者 张钰芸

球幕互动天文秀首次亮相上海天文馆

球幕互动天文秀首次亮相上海天文馆

## 沉浸式解锁宇宙密码 亲手搭建星辰树洞

场孩子挥舞道具,成人专注解谜,解锁宇宙的密码就在每个人的好奇心、想象力和创造力中。终场时满座星光点亮,宇宙中每一粒尘埃包括“你”都是主角”。

面对浩瀚宇宙,“搭建一座天文馆”给自己创造一个“星辰树洞”吧!在主题工坊中,上海天文馆邀请亲子家庭亲手用环保材料搭建一座中国古代天文馆模型,探索古人的宇宙视角。只见,有的孩子认真搭建穹顶,并把自己的愿望贴在穹顶;有的孩子钻到自己亲手搭建的“天文馆”里,在星空投影灯的转动下,体验古人的智慧;还有的在动手中理解天文馆的本质,“我真想把浩瀚星空带回家”。

除了球幕系列活动,上海天文馆还推出了“SAM Walk灵感之旅”主题导览,带领观众深入解读天文馆建筑本身暗藏的天地运行奥秘。

“上海天文馆一直在尝试基于球幕空间的各种创意,比如说球幕天文课等。今天的球幕互动天文秀是一种全新的探索,今年我们还计划去创作两三部类似作品。”上海天文馆展教中心教育研发部科学老师张瑶告诉记者,未来上海天文馆将继续推出更多富有想象力的球幕互动秀,陪伴公众在星辰大海中不断探索前行。

空调清洗高峰将至,5月中旬至6月中旬,全市日均服务量预计将达3万户

## 首批211家“信得过”名单发布

本报讯(记者 张钰芸)随着气温逐步攀升,空调使用需求持续增长,上海即将迎来年度空调清洗服务高峰。记者从昨天启动的2026上海空调清洗节上获悉,5月中旬至6月中旬,全市空调清洗日服务量预计将达3万户,行业服务能力将接近饱和。业内人士提醒广大市民尽早完成预约,保障空调正常使用。

昨天上午,2026上海空调清洗节正式拉开帷幕。本次活动由962512上海家电维修服务热线、上海家用电器行业协会、上海交电家电维修行业协会、上海空调清洗行业协会联合主办,服务活动将从即日起持续至6月30日,覆盖上海全市范围。

业内专家指出,空调清洗并非单纯清除肉眼可见的灰尘,核心在于深度去除内部霉菌等有害物质,采用高温蒸汽搭配专业环保清洗剂的标准化清洗流程,才是科学有效的清洁方式。结合上海梅雨季节空气湿度大、霉菌易繁殖的气候特点,业内建议市民在梅雨期前后,为家中空调开展专业清洗。

据本市家电维修行业协会测算,上海空调专业清洗市场规模已突破50亿元,相关服务企业超500家,从业人员达4000余人,空调清洗已成为家电维修行业的核心业务板块之一。但从服务结构来看,超八成业务集中于企事业单位与商务楼宇,民用家庭清洗市场规模仅约10亿元。数据显示,八成家庭仍以自行擦拭、物业或家政人员简易清洁为主,专业清洗普及率偏低。

活动现场同步公布上海首批211家“信得过空调清洗企业”名单,企业服务区域、联系方式等信息全面向社会公开。市民可拨打962512服务热线、登录官网(www.962512.com),或通过上海家用电器行业协会、上海交电家电维修行业协会、上海空调清洗行业协会官方网站查询企业信息。

## “啡虹”亮相与“春申君”携手联动

虹桥国际咖啡文化节明天开幕

本报讯(记者 赵菊玲)昨天下午,2026虹桥国际咖啡文化节媒体通气会在虹桥品汇举行。记者获悉,作为闵行区“春申美好生活乐购季”的重点活动之一,本届虹桥国际咖啡文化节将于5月9日开幕,持续至6月24日,推出29场特色活动,规模、内容、联动机制均较往届全面升级。

本届虹桥国际咖啡文化节首次设立虹桥品汇(产业端)与虹桥国际中央商务区商圈(消费端)两

大主会场,联动虹桥新天地、龙湖虹桥天街、虹桥丽宝广场、诺亚财富中心、虹桥阿里中心等多个商业体及园区,构建“咖啡+文旅”全域联动模式。

活动期间将推出“文咖、商咖、旅咖、体咖、展咖”五大主题路线。文咖青年线带来“mushanghai全球科技火人节”“寻找城市的宠儿艺术展”等活动;商咖氛围线带来专属主题市集“美味礼赞·咖啡潮点

市集”;旅咖风情线带来“抵达上海的第一杯咖啡”等活动;体咖活力线带来“2026年‘新虹杯’长三角皮划艇·桨板邀请赛”等活动;展咖硬核线带来“2026中国咖啡杯测大赛(上海闵行赛区)”等活动。

值得一提的是,本届虹桥国际咖啡文化节正式发布专属IP形象“啡虹”,与闵行区IP“春申君”联动,贯穿全程。后续将探索“政府主导+企业运营”模式,推动IP商业化开发。