

为主题的公共文化项目揭牌
全国首个以「心灵治愈+幸福科普」

幸福博物院落户颀桥

本报讯(记者 杨玉红)昨日,闵行区颀桥镇心理健康共同体建设启动仪式暨幸福博物院揭牌活动在融圃园艺生活+举办。作为全国首个以“心灵治愈+幸福科普”为主题的公共文化项目,幸福博物院正式亮相,融圃成为其首个站点,这也意味着上海新增了一处集心灵治愈、园艺疗愈、科普体验、文化休闲于一体的文旅新空间。

幸福博物院打破传统场馆的空间边界,整合科普、医疗、艺术、园艺、文创等多元资源,打造集展览展示、知识传播、心灵疗愈、生态共创、长效运营于一体的沉浸式幸福体验平台。“让幸福看得见、摸得着、学得会、传得开”,是幸福博物院的初心。项目主理人徐丽遐介绍,场馆面向全年龄段市民,提供低门槛、高参与、重治愈的公共文化服务,探索城市人文与民生服务深度融合的新路径。

活动现场,幸福主题邮局格外受欢迎。市民只需扫码、上传照片、录制语音,就能定制专属明信片,用书信传递情绪。“博物馆不仅是普及知识的殿堂,更是安放情绪、滋养心灵的精神栖息地。”上海科技馆馆长倪闽景表示,幸福博物院将博物馆与自然深度融合,把治愈力量具象化、常态化,为市民搭建可触摸、可感知的心灵港湾。活动现场集中为幸福传播大使、幸福校长、首站单位、首批幸福合伙人及三支志愿者队伍授证授旗。同时,上海市精神卫生中心与颀桥镇签约共建心理健康生态圈,双方共同开发心理科普、情绪舒缓、青少年成长、家庭关系等普惠课程,实现“专业医疗+公共空间+文旅体验”的创新融合。

作为首站,“融圃园艺生活+”全面升级,规划疗愈花园、幸福步道、幸福音乐会、宠物疗愈区等多元场景,打造集园艺休闲、心灵疗愈、亲子研学、轻食社交于一体的城市微度假新目的地。下一步,幸福博物院将持续推出主题展览、季节限定活动、特色文旅线路及原创文创产品,打造区域文旅新名片与城市更新示范样本,让更多人在上海遇见幸福、传递幸福。

田园咖啡带火乡野游

奉贤李窑村文旅集群初步成形,“五一”假期涌入3万多人次

嗨在春风里

两年前,一家乡村咖啡馆在奉贤区青村镇李窑村意外走红。当时谁都没有料到它为日后沪郊“顶流”旅游集群的兴起埋下了伏笔。“五一”长假期间,已汇聚50多家商户的李窑村客流量再创新高。截至5月6日,客流量超150万人次,同比增长82%,营业额超150万元。两年磨一剑,如今的李窑村,正以逐步成熟的文旅风貌展现在人们面前。

稻田咖啡

走进李窑,江南乡村画卷即刻铺展开来。老日农舍经过精心改造,成为特色村咖、文创小店、风味饭店和精品民宿。即便在工作日,也有不少游客专程前来打卡散心;每到周末和节假日,这里更是人气爆棚。而两年前的李窑村,还默默无闻。这一切的蜕变,都始于一位返乡青年的大胆尝试。

离村口不远处的田垄间,一家名为“无忧闲院”的咖啡馆生意火爆,它便是李窑村文旅业态的“001号店”。三年前,奉贤返乡青年屠华斌承包下1200亩农田。他曾尝试开农家乐,却未能如愿;2024年他另辟蹊径,开出咖啡馆,初衷是吸引年轻人,没承想一语成谶,成为沪郊乡村文旅的“现象级”打

卡地。

走进“无忧闲院”,目之所及的每一处细节都透着用心打磨的痕迹。店内的餐品与饮品会定期迭代更新。开业不久,这家村咖便一路冲进上海咖啡榜单前三。尤其金秋十月,在金黄稻浪的环绕中喝咖啡、围炉煮茶,成为李窑村最具辨识度、最令人向往的乡村文旅体验。谈及“无忧闲院”的成功,屠华斌坦言,得益于美丽乡村建设的前期投入,为李窑村打下了乡村振兴的坚实底色。一个清清爽爽、充满烟火气的小村子,有着连片的美景稻田和治愈人心的松弛氛围,而村咖的出现,恰好解决了乡村“如何承接客流、留住游客”的关键问题,让李窑村实现从“普通乡村”到“文旅打卡地”的质变。

近悦远来

用心经营的店家,总能吸引志同道合的客人,甚至有不少常客最终成为新店主。在李窑村,一家名为“稻边边”的村咖(见上图)异军突起。传统农村的瓦片屋顶与西式晒台巧妙融合,硕大的落地窗将四季更迭的田野景致框成流动的油画;依托院内一棵参天大树搭建的树屋平台,不定期会有乐队现场演奏,氛围感拉满。“稻边

边”主理人王建炜曾考察过上海十几个乡村,最终选择在李窑村接手经营不善的婚庆餐厅,重新改造升级。“我们不想只做网红打卡地,我们更希望客人反复来。”王建炜表示,精心打造的空间、如画的自然风景、优质贴心的服务,再加上主理人严选的商品与食材,既是他想带给顾客的独特消费体验,也是吸引客人“多刷”李窑村的核心底气。

李窑村党总支书记何孝文告诉记者,目前村内汇聚50多家商户,其中11家店铺单日营收突破万元,成为上海范围内自发形成的规模较大的农村文旅集群。“随着首批‘种子企业’成功,越来越多的创业者入驻。”他说,游客走进每一家小店,都能感受到主理人的人生轨迹、审美偏好,以及他们对城市文明与乡村文化融合的独特别解,这正是李窑村能够吸引游客反复前来的关键所在。“作为基层政府部门,我们尽量‘有事多帮忙、无事少打扰’,让商户在宽松包容的环境中合规生长、健康发展。”何孝文表示,村里将进一步优化市民文旅体验,完善业态环境,同时积极探索带动村民集体增收致富的路径,全力推动乡村振兴目标落地见效。本报记者 李一能

金融赋能焕新消费活力

中行上海市分行全力护航第七届上海“五五购物节”

中国銀行 上海市分行
BANK OF CHINA SHANGHAI BRANCH

第七届上海“五五购物节”于4月30日正式启动,作为服务上海国际消费中心城市建设的国有大行主力,中国银行上海市分行已连续第七年深度参与上海“五五购物节”。紧扣本届活动“爱购上海、乐享消费”核心主题,中行上海市分行坚守金融服务本源,聚焦大众消费、大宗升级、涉外服务、数字惠民、普惠助企等场景,搭建全场景、全人群、国际化、普惠化的促消费金融服务体系,以精准、务实、多元的金融举措激活城市消费动能,助力上海文旅旅展深度融合,以金融活水持续赋能上海消费市场高质量发展。

深耕本土消费场景

深耕沪上消费市场,中行上海市分行持续升级消费惠民举措,重磅推出第七届“沪上花开季”“惠正当时”信用卡主题商圈活动。活动精准聚焦南京路、淮海路、徐家汇、西岸等沪上核心热门商圈,全面覆盖购物、餐饮、休闲等主流民生消费场景。同时,深度联动网红咖啡、老字号连锁等市民高频消费品牌,构建“好吃、好玩、好购”的立体化促消费矩阵,精准贴合大众日常消费需求,持续涵养城市消费烟火气,拉动居民消费稳步升温。

为助力大宗消费提质扩容,紧跟国家及上海市家电数码以旧换新专项政策导向,该行联合中国银联推出政策叠加金融让利优惠,消费者通过云闪付App参加活动,使用中行信用卡支付有机会享受满1000元返100元专属优惠券福利,实现国家补贴与银行优惠双重叠加,切实降低市民家电、数码类大宗消费成本,精准释放大宗消费市场潜力,助推上海消费结构持续升级。



升级涉外金融服务

依托多年跨境金融服务积淀,中行上海市分行持续完善涉外金融基础设施,优化境外人士在沪消费支付体验,全力打造适配上海国际化定位的消费服务体系。作为上海重要离境退税代理机构,中行上海市分行持续拓展退税商户与服务网点,目前已助力上海退税商户扩容至2000余家,服务网络全面覆盖全市八大核心商圈及各大重要口岸,织密全城离境退税服务体系。

中行上海市分行创新推出专属退税惠民活动,联合全市超百家即买即退集中退付点及单店,为办理即买即退、线上“掌上办”退税的外籍旅客,赠送上海定制国潮礼品,以金融服务传播海派文化,有效激活入境消费活力。同时,该行稳步推进退税服务提质扩面,在机场口岸、核心商圈布设自助退税设备,打通银行卡、微信、支付宝等多渠道电子退付通道,实现退税全流程自助办理。此外,常态化开展退税商户政策培训与上门回访,配齐宣传物料、规范操作标准,全面提升涉外退税服务专业化水平。

创新跨境服务矩阵

立足双向跨境消费需求,中行上海市分行升级出入境双向金融服务,兼顾市民出境消费

与外籍人士入境消费体验,持续提升上海国际消费服务能级。

针对国内居民出境消费场景,该行优化长城卓悦PLUS信用卡专属权益,提供无限次境内机场贵宾厅、无限次道路救援、跨境消费1%无上限返现等专属福利。同时开放便民外币服务,支持36种个人外币兑换,实现21种外币现钞预约、9种外币小额零钱包线上办理,大幅简化出境金融办理流程。

针对境外人士入境消费场景,该行落地多元化便民举措,打造32家外籍人士特色服务网点,覆盖境外人士集聚及旅游热门区域,一站式解决境外人士在沪衣食住行、就业商旅的金融需求。创新推出8种语言版本“来华通”App,整合离境退税、预约开户、汇率查询等金融服务,以及翻译、出行、文旅攻略、国际赛事资讯等生活服务,实现境外人士“一个App,来华事事通”。同时,推动市内中高端酒店、商业综合体、出租车开通外卡支付受理,支持现金、银行卡、数字人民币多渠道退付,全方位优化入境消费环境。

为打通涉外支付服务堵点,该行构建全域外币兑换服务体系,依托全市近260家营业网点、20余台外币自助兑换机、140余家外币代兑机构,可提供36种外币兑换服务,充分满足境外客商多元化结算需求。同时,入驻浦东机场T2航站楼外籍人员一站式综合服务中心,提供7x24小时外币兑换、零钱包兑换、移动支付开通、人工咨询等全天候服务,全方位保障境外人士在沪商旅消费需求。

落地惠民金融政策

为响应国家扩内需、促消费战略部署,中行上海市分行精准落实个人消费贷款财政贴息政策,以中银E贷、随心智贷等核心产品,深度嵌入教育、家装、旅游等民生消费场景,叠加财政贴息、利率优惠政策红利,有效降低居民消费融资成本。同时,在手机银行上线信用卡分期贴

息自助办理功能,让惠民政策直达终端用户,切实提升消费金融服务的可得性、便捷性与普惠性。

本届购物节期间,该行创新数字消费惠民玩法,深度参与浦东新区消费券活动,在政府消费券基础上叠加中行借记卡专属满减优惠,实现银政联动让利惠民。同时,在中行手机银行上线“五五购物节”数字人民币红包抽奖活动,上海地区手机银行客户可免费参与抽奖,所得数字人民币红包可在全市所有受理商户通用,以数字金融创新丰富新型消费场景,持续激活全民消费热情。

深耕普惠金融助企

持续深化普惠金融服务,精准助力消费领域小微主体发展,夯实消费市场供给基础。持续推动服务业经营主体贷款贴息、民间投资担保贷款等扶持政策落地,针对餐饮住宿、文化旅游、零售等重点消费行业,推出“乐享商户贷”专属普惠金融方案,精准滴灌小微企业和个体工商户。

同时,依托“中银智慧付”综合收单服务,整合微信、支付宝、数字人民币等全主流支付渠道,搭配优惠费率、T+1高效结算服务,保障小微商户资金周转安全高效。通过金融精准助企,助力消费市场供给提质增效,构建“金融助企、企业惠民、消费升温”的良性循环。

始终立足金融服务实体经济初心,中国银行上海市分行持续深耕沪上消费市场,以专业化、国际化、数字化、普惠化的金融服务,不断完善消费金融生态。本次“五五购物节”系列举措,通过全场景覆盖、实打实让利、全方位服务,有效激活城市消费活力。下一步,该行将持续深化金融与消费场景的深度融合,迭代升级惠民、跨境、普惠金融服务,持续发挥国有大行示范引领作用,为上海国际消费中心城市高质量建设持续赋能。