

上海优化营商环境“十大攻坚突破任务”发布 建设“随申融” 园区“一本通”

本报讯 (记者 叶薇)2026年优化营商环境“十大攻坚突破任务”今天发布,聚焦企业急难愁盼,在政策服务、监管执法、融资支持、公平竞争、知识产权保护等方面精准发力,推动营商环境再提质、再升级。

上午举行的市政府新闻发布会上,市政府副秘书长刘健介绍,今年是“十五五”开局之年,上海已连续九年在新年首个工作日召开优化营商环境大会,发布9.0版行动方案。全市三级联动推进落实,助力一季度经济实现“开门红”。

2025年,上海聚焦企业需求迫切、协同要求高的重点事项推进攻坚,取得显著成效。企业核心诉求解决取得突破,上线全市统一惠企政策总门户“随申兑”,826个政策项目实

现“免申即享”,服务企业超706万次;全面推广“检查码”,实现“无码不检查、检查必亮码”,全年检查量同比下降40%以上,企业认可度达99.8%以上。

目前,上海营商环境多项指标达到全球先进水平。在世行企业调查涉及的59个测评点中,22项达到全球最优,超过纽约、新加坡、中国香港等标杆城市;在全国工商联民营企业营商环境评价中,上海表现较上一轮显著提升。

2026年,上海推出新一轮十大攻坚突破任务——

- 优化惠企政策服务,强化市区政策协同,推动“减繁琐申报”,简化非必要的专家评审;
- 优化涉企行政检查,规范非现场检查,重点打造综合监管场景为主的联合检查模式;

● 优化中小企业融资服务,建设全市统一融资增信平台“随申融”;

● 规范招投标和政府采购,完善异常低价甄别处置机制,试点AI辅助评标;

● 优化网络营商环境,升级涉企侵权处理服务包3.0版;

● 强化破产办理府院联动,提升跨境破产效率,探索破产预警;

● 加强知识产权保护,健全重点产业专利快速预审,完善新兴领域知识产权保护;

● 加强园区、楼宇基层营商环境建设,发布营商环境建设指引与实务一本通;

● 完善涉企诉求解决机制,强化12345平台政策解读与闭环办理;

● 优化新业态监管服务,强化新业态发

现机制,提升审批效率。

市发展改革委副主任陈彦峰介绍,今年出台的上海优化营商环境9.0版方案,首次把产业生态环境与政务服务、市场竞争、社会共治并列,作为营商环境建设的四大核心维度。这意味着,上海营商环境改革正从过去聚焦企业办事便利度的单点优化,转向系统性培育产业发展生态。

园区营商环境建设被列入十大攻坚任务。上海将出台建设指引,推动园区服务向体系化、集成化升级,围绕企业全生命周期需求打造一站式服务枢纽。同时依托龙头企业、创新资源与基层治理协同,完善产业配套与人才服务,支持各园区打造“一区一品牌”,形成一批产业生态示范标杆。



■ 星巴克全球首个“熊店长小镇”在长宁来福士户外大草坪免费开放,萌趣造型的熊店长调皮地跑上了钟楼,把满溢的欢乐传递给每一个抬头仰望的人
本报记者 刘歆 摄

国际品牌密推新玩法

特色 IP 快闪落地 本土甜辣全球上新

“前调清甜、中调幽香、后调微辣”,上海甜辣卤味解锁本土风味新表达;褪去工装围裙,化身潮玩公仔,星巴克“熊店长”走出咖啡吧台,与年轻人玩在一起……第七届“五五购物节”启幕之后,申城消费市场热度逐步升温。一批国际消费品牌密集推出新品首发、特色快闪、沉浸式体验等多元玩法,以首发经济为核心深耕上海消费市场。

在地文化链接国际化创新

上海人专属的“甜辣”卤味来了!日前,跨国食品品牌泰森联合叮咚买菜,首发以“甜辣”为核心的“上海新卤味”系列,涵盖甜辣鸡爪、甜辣鸡锁骨等五大单品。该系列以19种天然香料为基底,经传统材料全新配比,打造出层次分明的温柔甜辣口感,为上海卤味赋予清晰具象化定义。

“市面上已有川卤、湘卤、潮汕卤水等成熟品类,但‘上海卤味’一直缺乏清晰的定义。”泰森中国研发副总裁丁博介绍,这款产品研发历时四年,团队针对华东消费者“喜鲜、重层次、辣度耐受低”的特点,聚焦“浓汤慢卤”工艺,实现卤香层层渗透。“甜在前、辣在后,软糯入味,是我们对上海本土风味的专属诠释。”

“这是泰森入华以来,首次针对中国市场研发的地方风味产品。”泰森大中华区总裁刘筱玲表示,未来,泰森中国还希望以“上海新卤味”为起点,让更多中国地域风味走向国际市场。

不仅“上海味道”有了创新,上海的“本土明星”也有国际范儿。国际潮流生活方式品牌CASETiFY携手上海动物园,

将园区里的“毛茸茸明星”搬上了手机壳与科技配件。

作为沪上顶流“明星”,孟加拉虎红糖看似威风凛凛,却是名副其实的撒娇精,“撒娇红糖”手机壳让她的灵动瞬间跃然方寸之间。“潦草军军”则以蓬松随性的毛发与呆萌姿态呈现棕熊“军军”玩轮胎的有趣日常。

“我们一共推出了7款手机壳,以饲养员视角的治愈插画,讲述五位人气动物伙伴的故事。”CASETiFY大中华区渠道销售总监黄均炎表示,同步首发的上海限定款“本土漫步”,还将狗獾、貉、獾、豪猪四种上海乡土动物纳入设计,让本土生态成为潮流表达的一部分。

新店快闪延伸消费体验

跳出传统门店模式,国际消费品牌以特色快闪、主题空间为载体,落地多场景体验式新店,将消费、休闲、社交深度融合,解锁多元消费新场景。

“熊”出没,请注意!前不久,星巴克全球首个“熊店长小镇”空降长宁来福士户外大草坪,打造“咖啡+潮玩+生活方式”的沉浸式城市街区。漫步草坪,熊店长主题装置错落有致,小镇中央的全国最大星巴克周边集合店,汇聚超60款限量新品,上海城市限定款、IP潮玩手办和盲盒、城市户外用品、车载用品和萌宠周边等首度集中亮相。市民还可打卡全国首座熊店长博物馆、品尝限定咖啡、参与萌宠互动,或者在熊店长星舞台为喜欢的表演打call。

同样是发力自有IP生态建设,巴拉巴拉在徐汇滨江打造2500平方米的儿童

友好型“热爱社区”快闪空间。活动现场既有攀岩露营区、泡泡乐园、滑板动力街区等动感空间,也有巴拉巴拉限时快闪店,IP家族的百款新品在此首发亮相,涵盖儿童服饰、户外用品等五大品类。

“这些全球首发新品在限时店上新后,很快成为消费热点,开售首日就带动该店成为上海销冠。”巴拉巴拉相关负责人表示,呼应上海“首发经济”,巴拉巴拉IP家族在“五五购物节”期间亮相,同时将开设“热爱专列”跨城大巴,预计在活动期间吸引超100万组会员家庭参与,放大区域消费协同效应。

国际健康企业赫力昂则将快闪空间搬进衡复风貌区社区,在新乐路上的徐汇区湖南街道社区共享空间打造“主动健康会客厅”,融合健康体验、互动交流与科普服务,帮助公众在熟悉的生活场景中,建立可持续、可执行的健康习惯。

手机一拿起,就忘了要干什么。钱阿姨站在翻转式健康墙的前面,用手机拍下答案:“原来这叫作‘瞬间遗忘’,可以靠补充‘大脑维生素’来解决。”

记者在现场看到,30平方米左右的快闪空间以“健康自测之旅”为动线,市民几分钟内即可完成骨骼、营养、皮肤等多维度健康检测,在日常场景中轻松获取科普知识。

相比跨国公司的庞大体量,“梧桐区”的30平方米快闪空间,似乎有一种“反差萌”,但赫力昂中国副总裁、企业事务部负责人傅悦表示,以小空间做大服务,恰是跨国企业本土化、接地气、深耕中国市场的务实之举。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

上海的巷弄里,藏着不少守了几十年的小馆子。杨浦区水丰路有家小店就守了22年,专做烤鸭,街邻闻香而来,日日不缺主顾。店是老店,人是老人,后厨却也旧了。地方窄,转个身都局促,油烟排不净,闷得人喘不过气。日子久了,不合新规,店主陈龙晶心里总不踏实,像揣着块小石头,悬着,落不下来。

去年底到今年初,这家从未换过地址的社区老店,在跨部门联合“柔性监管”助力下完成全面整改:面积大了、通风顺了、食品安全有保障,每天能多卖五十多只烤鸭。

“二十多年的老店,油烟排放不达标,也不符合食品安全要求。”杨浦区市场监管部门工作人员介绍,此前检查中发现,这家小店,因布局老旧、设施简陋,长期处于“整改无方向、合规有难度”的困境。不同于“一罚了之”,市场监管、城管、街道等部门依托跨部门综合监管机制,主动上门“把脉问诊”。“我们不是来挑错的,是来帮你把店办得更规范、更红火。”执法人员的一句话,化解了店主的担忧情绪。

大家坐在一起,细细看,慢慢说,后厨怎么布局才合规,需要哪些环保设备,垃圾从哪里出,油烟怎么净化才不扰民,一一指点明白。“我把旁边的水果店也盘下来了,店面从几平方米扩大到三十多平方米,执法人员上门帮我出谋划策,怎么装修更好。”年初,陈龙晶回老家过年,执法人员还在工地上帮忙盯现场,事无巨细指导,一路托到底。陈龙晶说自己只想把烤鸭烤得香酥入味,哪懂这些布局章法。如今有人手把手教,不用多跑,不用多问,照着做便合规,心里一下子安定了。

“以前怕花钱、怕麻烦,能拖便拖,能躲就躲。如今不同了,市场监管、城管、街道一道来,是来帮忙的。”烤鸭店是个小档口,没有独立营业执照,现在把证照也办下来了,小本生意有了长久发展的底气。

装修好,小店焕然一新。油烟净了,后厨清爽了。烤鸭还是老味道,皮脆肉嫩,油香扑鼻,可店堂干净,操作合规,主顾吃得更放心,买卖越做越旺。从前一日百来只,如今能到一百五十只,老客流连,新客渐多。

越来越多像烤鸭店这样的社区老店,在跨部门监管的助力下实现“老树发新芽”。上海推进跨部门综合监管,三级联动,清单管理,信用分级,不搞重复检查,不做多头打扰,重在关键处扶一把、送一程。对餐饮小店这般民生烟火,更是一店一策,柔性执法。

不罚而教,不堵而疏,让老铺子合规经营,让老味道留得住、传得开。一间烤鸭店,二十二年香,因监管有温度,营商有土壤,方能岁岁如常,日日飘香。

本报记者 叶薇

社区小馆「老树发新芽」

二十二年烟火如常 老客流连新客渐多