

新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:多云,小雨,最高29℃,最低17℃ 明天:多云,最高23℃,最低17℃

2026年5月7日 星期四 农历丙午年三月廿一 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23454期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

“中国天眼”换了国产“眼部肌肉”

据新华社贵阳5月7日电 记者7日从FAST运行和发展中心获悉,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜(FAST)近日迎来重要时刻:6根总长近4000米、单根重达6吨多的国产巨型钢丝绳,正在“上岗”。

如果把“中国天眼”比作一只“观天巨眼”,那么馈源舱就是这只“巨眼”的“眼球”。馈源舱重达30吨,6根钢丝绳以极高精度牵引这只“眼球”,在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位,每根钢丝绳日均承受数百次弯曲和脉冲载荷。这种工况对钢丝绳的疲劳寿命提出了极端要求,需在高强度的运

用中连续使用5年不断丝才能更好保障望远镜的高效运行。

“中国天眼”建设阶段,由于无法在国内找到可以达到这一要求的钢丝绳,团队选用了进口钢丝绳。2023年1月,“中国天眼”正式启动索驱动系统钢丝绳自主研发工作。为验证性能,相关科研团队让样绳在滑轮上反复运行6.2万次。同时完成20万次脉冲疲劳试验,载荷在120千牛至400千牛间循环冲击。2025年8月,“中国天眼”馈源驱动钢丝绳经历3轮迭代实验终获成功。

据悉,更换工作预计持续至6月下旬。

上海优化营商环境“十大攻坚突破任务”今天发布

建设“随申融” 园区“一本通”

- 优化惠企政策服务,强化市区政策协同,推动“减繁琐申报”,简化非必要的专家评审
- 优化涉企行政检查,规范非现场检查,重点打造综合监管场景为主的联合检查模式

- 优化中小企业融资服务,建设全市统一融资增信平台“随申融”
- 规范招投标和政府采购,完善异常低价甄别处置机制,试点AI辅助评标
- 优化网络营商环境,升级涉企侵权处理服务包3.0版

- 强化破产办理府院联动,提升跨境破产效率,探索破产预警
- 加强知识产权保护,健全重点产业专利快速预审,完善新兴领域知识产权保护
- 加强园区、楼宇基层营商环境

- 建设,发布营商环境建设指引与实务一本通
- 完善涉企诉求解决机制,强化12345平台政策解读与闭环办理
- 优化新业态监管服务,强化新业态发现机制,提升审批效率

国际品牌

本土甜辣全球上新 特色IP快闪落地

上海甜辣卤味开售,星巴克“熊店长”空降……一批国际消费品牌密集推出新品首发、特色快闪、沉浸式体验等多元玩法,以首发经济为核心深耕上海消费市场。

社区小馆

二十二年烟火如常 老客流连新客渐多

上海的巷弄里,藏着不少守了几十年的小馆子。在跨部门“一店一策,柔性执法”助力下,这些社区老店完成整改,实现“老树发新芽”。

>>>详见第2版 本报记者 叶薇 张钰芸 通讯员 代杨龙 报道

在本届花卉节中被网友评为最具人气标志性景观之一

“潦草小狗”火爆出圈 延展3个月

本报讯(记者 金旻旻)火爆出圈之后,苏河湾的“潦草小狗”要“延迟退休”了!据上海绿化市容部门消息,目前初步计划将“潦草小狗”延展3个月,文创产品设计研发与知识产权保护等也在同步推进中,两款不同尺寸的文创产品计划于5月下旬启动试生产。

本届花卉节中,这只5.2米高的“小狗”以蓬松的草毛、呆萌的神态和潦草的气质迅速走红,被网友评为最具人气的标志性景观之一。其热度也持续转化为经济效益和文旅引流效应:4月18日—5月5日这18天里,苏河湾万象天地累计接待客流170.1万人次,同比增长192.53%;带动消费总金额6156.91万元,同比增长49.22%。不少游客专程来沪“带宠物见网红”,形成新型社交场景。

其间,几次互动体现了“民意有回响、问题有回应”的治理温度。“五一”前,连日风雨导致“小狗”的“毛发”泛黄,被网友调侃“憔悴了”,养护团队迅速架起登高设备为其“洗澡美容”,“去班味”的操作收获一波点赞。“五一”期间,有市民反映夜晚“小狗”周围一片漆黑、难以拍照,工作人员冒雨安装聚光灯,让它成为夜晚发着光的“毛孩子”。第四届静安国际光影展启幕后,它又以光影动画形式“跳”上苏州河畔百年建筑外墙……

据悉,绿化部门已初步筛选出具有中等耐高温能力的金丝藦草等候选植物,计划为“小狗”“换毛”度夏。



■ 聚光灯照射下,“潦草小狗”多了一个惊艳的夜间版本,引来路人驻足合影

杨建正 摄



今日论语

市民黄女士的86岁母亲常住嘉兴养老院,身体每况愈下,黄女士想为她申请上海长期护理保险。此前她刷到短视频,各种解读眼花缭乱——异地能办、视频评估、不用跑腿,却不知准确与否。

新民晚报记者一调查,果然似是而非。上海的长护险长三角延伸结算有严格条件,服务仅限机构养老不包含居家养老,养老机构必须是上海定点品牌的连锁分支,失能评估更须在上海实地完成。那些短视频为了流量,把复杂政策简化成几句漂亮话,句句好听,却把前提条件一刀切掉,等老百姓发现是空欢喜,赔上的不只是时间和精力,也是对政策的信任。

更值得思考的是,为什么此类短视频能大行其道?当下的政策发布方式与路径值得反思。各类民生政策,尤其是较为复杂的内容,不能“文件挂网就算完”,更不能堆砌术语,让群众看不懂也猜不透。与其等自媒体误读后再来辟谣,不如一开始就把通俗易懂的正确答案送到群众眼前。要善用主流媒体资源如报纸、电视、广播做好详细解读,政策出台即配“一图读懂”,主动预判误读点,用老百姓都能听懂的大白话说清讲明,细节变动实时更新、及时发布。

每一次解读的迟到,都是在给误读让路。政策的温度,不仅体现在条文本身的善意,更要让公共服务的确定性填满那些容易被流量收割的信息缝隙。这不仅是辟谣的成本问题,更是治理的精度问题,是对民心最直接的回应。(相关报道见第7版)

让政策解读跑赢误读

潘高峰