



上海首届国际芝士节落地虹桥前湾印象城MEGA,活动汇聚比利时、意大利、法国等多国特色芝士风味,商家还趣味打造芝士拉丝大赛,互动玩法十足 本报记者 陈梦泽 摄



5月4日和5日两天,火爆全网的“王婆”空降金山区廊下生态园,这是“王婆”在上海的说媒首秀。不少单身游客勇敢登台参与,在春日郊野中寻觅缘分 本报记者 陶磊 摄

新民印象



本报记者 肖茜颖

刚过去的“五一”假期,上海交出一份热力十足的消费成绩单。监测数据显示,4月30日至5月4日,上海线上线下消费643.0亿元,同比增长7.7%,一个个“新消费场景”成增长引擎。

浙D、皖B、鲁A、云A……外地车牌纷纷“集结”申城街头,商圈人流如织。在浦东前滩公园巷里,绛州鼓乐与机器人同台竞演,非遗与科技擦出别样火花。半马苏河畔,梅花奖展演以戏曲快闪走出传统剧场,邀中外观众沉浸式感受京昆沪淮越剧的世界。久事国际马术中心内,上海浪琴环球马术冠军赛连演三天,为全城献上一场优雅与力量相结合的体育盛宴。青浦赵巷和睦村的网红街上,游客或临河品咖啡,或逛“柿集”,在田园风光中寻觅乡愁。而金山城市沙滩国际音乐烟花秀则被网友亲切地唤作“魔都版海边烟火大会”。

从商圈花海到体育赛事,从戏曲快闪到乡村市集,各色新消费场景正以独特魅力点燃上海假日经济,也给世界一个“白相”的理由。

假日消费“潮”这里看



「五一」假期,浦东前滩公园巷热闹非凡,正在举行的早春非遗生活节不仅有市集,现场还有绛州鼓乐、智能机器人等同台互动,将传统非遗匠心、创意手作体验与城市烟火气完美融合 杨建正 摄



5月1日,“悠游苏州河”水上航线开出餐饮、茶文化、演艺和宠物友好四大主题航班。演艺航班上,游客可以点歌并上台和演员一起合唱,歌声随河水飘荡 本报记者 周馨 摄



2026 上海浪琴环球马术冠军赛的优雅与动感,为申城奉上三天精彩绝伦的马术盛宴 本报记者 李铭坤 摄



5月1日,首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演快闪亮相半马苏河。观众正在天安千树观看淮剧《兄妹观灯》选段 本报记者 王凯 摄