

上海以旧换新补贴增加10类产品,补贴幅度15%至20%

“市补”落地激发“五一”消费热潮

5月1日起,上海启动消费品以旧换新自主品类补贴活动(以下简称“市补”),在落实国家家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动的基础上,增加了智能吸油烟机、智能家用燃气灶(含集成灶)、数码相机(含运动相机)、智能净水器、智能洗碗机等10类产品补贴,补贴幅度15%至20%。

政策利好不仅带来客流,也拉动了实实在在的消费。“五一”假期,不少市民走进家电卖场等参与活动的门店,参与线下即时摇号后立马下单购买,带来一波消费热潮。

补贴品类销量增加

“假期第一天,‘市补’政策开始实施,不少消费者闻讯而来,门店单日营业额达到约20万元,我一直忙

到17时才吃了几口‘午饭’。”在苏宁易购中山公园店,老板电器销售员王佳琴告诉记者,4月30日晚,部分消费者注意到了新闻,立马联系她,约好第二天到门店下单。“这部分消费者前期已选定了产品,就等着‘五一’折扣,没想到又获得‘市补’这个大喜,多省了一笔钱。”

她给记者算了一笔账,以最新款的老板超薄吸油烟机和智能联动的燃气灶为例,3月分别售价7199元和4199元,总价11398元。“五一”期间,苏宁易购的厨卫产品消费券可以立减400元,再使用“市补”,以最终销售价格的15%予以补贴,消费者只需支付9348元就能买到这套吸油烟机和燃气灶,便宜了2050元。

在美的门店,销售员吴长芬正给两名消费者介绍产品性能:“这款

净水器采用RO反渗透膜技术,能滤除重金属、细菌等杂质,适合家庭直饮、烹饪等场景。现在活动价5999元,再用另一张消费券,用上‘市补’之后,能便宜1000多元。等于送你一台管线机,把净水从厨房引到客厅里,做个能泡茶、泡咖啡的水吧,既实用又大气。”

一番介绍之后,消费者频频点头,很快就下单了。吴长芬说,“市补”来得正是时候,“最近买了新房来看家电的消费者明显增加,很多人都会购买成套的家电,选择更高端、更智能的新品。有了‘市补’后,消费决策更快,买起来更爽气了!”

记者从上海苏宁易购获悉,环比今年清明假期,吸油烟机、燃气灶品类销量增长42%,净水类产品销量增长37%。

智能助行机受关注

电动轮椅、外骨骼机器人等智能助行机也在本次智能产品“市补”范围内,且补贴幅度达20%。记者在第一医药商店南京东路店看到,相关产品已贴上补贴标签,方便消费者选购。“补贴公告发布后,来电咨询的顾客很多。”楼面经理廖虹表示,也有不少市民直接来店比价购买。

了解到“市补”最新政策覆盖助行设备后,74岁的赵阿姨夫妻俩来到第一医药南京东路店,实地体验“GoGo速行助力外骨骼”。她说:“试下来感受助行功能确实蛮好,很适合腿脚不便的老年人。”这款程天科技旗下的产品在今年健康消费节于第一医药商店首发,作为一款融合了人工智能控制技术的先进可穿戴

装备,其搭载动力系统与AI算法,可实时感知人体动作,在抬腿、迈步时提供精准助力和防护。

廖虹介绍:“正价8500元,‘市补’优惠20%后售价6800元,便宜了1700元,线上问询后再来线下体验的顾客越来越多。”除了外骨骼机器人,电动轮椅也颇受老年群体关注。这些产品售价从4980元至7980元不等,在获得20%的补贴后至少能便宜近千元。

年轻消费群体偏好的数码相机在“市补”公告发布后,也有望迎来抢购潮。“根据公司统一安排,部分机型产品会在‘五一’后再正式启动补贴优惠。”某品牌相机旗舰店工作人员告诉记者,建议消费者先确定好心仪产品,等优惠开启再出手。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

前滩以花为媒点燃春日经济

吸引市民游客454万人次,较去年同期增长40%

“五一”假期首日,前滩人气爆棚,“1亿人涌进前滩”一度冲上网上热门话题。

记者了解到,4月18日起,“繁花绽浦东”2026上海国际花卉节浦东分会场开幕,打造沉浸式超长花期,让春日繁花惠及全城、人人皆可尽享春光。截至昨天,世博前滩区域共吸引市民游客454万人次,较去年同期增长40%。

尽享三重浪漫体验

“吸引广大市民游客的不仅有作为前滩滨江的核心景观主轴的1.5公里绣球花道,穿梭其中的‘前滩号’花艺小火车,尽享‘坐火车、赏繁花、观江景’的三重浪漫体验,更在于活动坚持全民参与、共建共享的理念。”浦东新区相关负责人介绍。

在前滩复刻莫奈油画意境的“花海之丘”旁,有30个造型各异的圆形花箱,这些作品均出自浦东市民之手。来自浦东各街镇30支队

伍的园艺爱好者,以家庭为单位全家老小上阵撸起袖子、挥洒创意,精心栽种和布置出一个独具匠心的小花园。“花漾街区”倡议鼓励沿街住户与商户用花卉装点阳台与门面,“春日花苗”计划联合前滩国际租赁社区的租户参与花卉种植,花卉节景观从公共空间延伸至城市肌理。

前滩休闲公园内的“杉灵秘境”生境花园也于花卉节期间正式对外开放。这片集生态修复、生物多样性保护、乡土植物展示与自然教育于一体的自然绿洲,为人与自然和谐共生,生态生活融为一体提供了新的注解。

企业商圈全域联动

花卉节期间,通过调动企业的积极性、发挥其专业性,众多品牌企业参与前滩花境点位的创意打造,陆家嘴乐居、耀雪冰雪世界、科勒、奥的斯、美腕、中免日上、骊住集团、幸元会等各类型、多领域的

知名企业深度参与,从展陈布局、内容呈现、互动方式等方面,以专业设计提升整体水平,让各品牌特色与花艺景观自然相融、相得益彰。本次花卉节更融入国际视野,保尔园艺在前滩休闲公园展示专为中国市场设计的“迷你厨房”,紧凑型盆栽果蔬可观赏可食用易种植。

今年上海国际花卉节浦东分会场还打造了前滩、陆家嘴、张江、花木、金桥五大核心商圈“五朵金花绽放、全区落英缤纷”的全域联动格局。

一系列精彩纷呈的主题活动轮番上演。钱家滩路限时步行街变身早春非遗生活节现场,集结全国120多家原创手作品牌。“所有女生的快乐市集·上海站”超6000平方米的市集街区,解锁独特城市派对乐趣。华尔道夫酒店、香格里拉酒店、金普顿酒店、雅辰酒店等联袂推出花卉节限定下午茶,将春日的芬芳甜蜜融入其中。

昔日“素颜地”正蝶变

坐落于黄浦江南延伸段的前滩形如一只“短靴”,区域总面积2.83平方公里,于2012年启动整体开发。从上海世博会“城市,让生活更美好”的愿景出发,前滩这块曾经的“素颜地”正快速崛起、不断蝶变。如今的前滩,市政路网四通八达,百万平方米绿地铺展如画,多家世界五百强公司与跨国公司地区总部落户,多元商业、国际医疗、品质住宅等配套一应俱全。

去年12月,前滩音乐节首次闪亮登场;今年4月,2026年度首秀再度火爆,持续擦亮前滩音乐节IP。2026上海国际花卉节在此精彩绽放,更实现了美景与消费的双向奔赴,成为点燃春日经济的新“核爆点”。未来,浦东前滩还将吸引更多市民企业积极参与,叠加文旅旅展融合联动,将节庆热力转化为持续消费活力,打造上海消费新标杆。 本报记者 宋宁华

中国对53个非洲建交国零关税新政见效迅速

上海港迎“非洲好物”密集入境

本报讯(记者 赵菊玲 通讯员 曲艺舟)5月2日19时许,中国香港籍“马士基德哥尔摩”轮缓缓靠泊上海洋山深水港冠东码头。该轮在港期间,卸载3400多个标准集装箱货物,其中,882标箱货物来自南非、36标箱货物来自毛里求斯。相邻泊位上,德国籍“阿拉伯莉娜哈”轮正同步开展卸运作

业,船上搭载260多个自然箱的埃及货物。这些入境货柜涵盖石材、矿产品、金属、化工制品等各类非洲特色商品,顺利登陆中国市场。

自5月1日起,我国正式对53个非洲建交国实施全部税目产品零关税政策,实行无额度限制、不附加任何政治条件的全方位开放举措。新政实施短短几天,上海洋

山深水港、外高桥港便密集迎来多艘经停非洲多国港口的国际航行船舶,满载非洲特色商品的货轮接连靠港,成为政策落地后的首批直观成果。

新政实施恰逢“五一”假期,为保障政策高效落地、打通口岸通关“最后一公里”,上海边检机关及各口岸查验单位、码头运营企业提前

谋划,全面研判非洲相关航线船舶流量及货物运输量变化,制定专项通关保障方案。

洋山边检站相关负责人介绍,针对经停非洲港口的入境船舶,边检部门提前开展船舶信息排摸,精准预判近期抵港船舶运力,重点覆盖地中海航线及非洲航线。通过推行线上预检办理模式,实现入境船舶靠泊前完成全部预检手续,确保船舶靠港即可开展装卸作业;简化入港船舶查验手续,全力保障载运非洲货物的船舶高效通关,推动“对非零关税”新政快速见效。

湖南浏阳烟花厂爆炸已致21死61伤

据新华社长沙5月4日电 记者从湖南有关部门了解到,湖南浏阳烟花厂爆炸已致21死61伤。

5月4日16时43分左右,湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸。

事故发生后,湖南立即启动应急预案,成立现场救援指挥部,紧急调派5支救援队伍共482人,对

事故现场进行紧急处置,全力开展人员搜救等抢险救援工作,调集省市专业医疗力量对获救人员进行救治。

事发厂区两处黑火药仓库存在高危风险,现场救援指挥部划定

1公里核心救援区和3公里管控区,及时将危险区域群众撤离到安全地带。

救援现场设置了20个救援阵地,救援人员携带3台救援机器人,采取人、机协同模式,开展拉网式

救援。截至5月5日8时,经过第一轮摸排,事故已导致21人死亡,61人受伤。

公安机关已对涉事企业负责人采取控制措施,事故原因调查、善后处置等工作正在有序进行。



3月10日11时许,上海松江街头发生了一场暖心的生命救援。美团外卖骑手侯海富在送餐途中,看到一名幼儿被饼干卡喉,情况危急。侯海富凭借扎实的急救技能果断施救,为孩子赢得了宝贵的救治时间。

事发时,侯海富正在送餐途中,突然见到人群聚集,他上前查看,发现一名家长正抱着被饼干卡住喉咙、呼吸困难的孩子。侯海富第一时间上前对孩子实施海姆立克急救法。“按压了约40秒,孩子咳出来一小块饼干,有了微弱的哭声,但状态还是不好,眼睛睁不开,人也站不住。”侯海富说。当时已有人拨打120,但正值午高峰,救护车还在赶来的路上。他知道附近有一家医院。征得孩子家长同意后,他跨上电瓶车,怀抱孩子,一路高喊“让路”,仅用几分钟就将孩子送到医院。

谈及此次救援,侯海富坦言,他在大学主修体育教育专业,掌握急救知识是必修课。

懂急救的外卖骑手

本报记者 李颖 张剑 潘碧云
海报设计 蒋玉涛