

牙科眼科中医理疗成上海入境游“新三件套”

入境
游客

一季度增 28%

2025年,上海接待入境游客936万人次,同比增长近40%,较2019年历史峰值高出近5%;国际旅游收入达148亿美元,同比增长34%,为2019年的1.77倍;入境游客过夜率高达94%,多项核心指标领跑全国,“中国入境旅游第一站”地位稳固。

“今年一季度,上海接待入境游客223万人次,同比增长28%,增长势头稳健强劲。”上海市文化和旅游局局长钟晓敏日前接受媒体采访时表示,2023年以来,在免签政策扩容、服务体系升级、产品供给丰富、海外推广发力等多重利好推动下,上海入境旅游市场加速回暖、全面提振,成为全球游客青睐的国际旅游目的地。

旅游体验不断迭代

入境游火爆,持续释放消费潜力,带动餐饮、住宿、购物、医疗等领域协同发展。

餐饮消费热度飙升,韩国游客成为消费主力军,烧烤、奶茶、火锅等深受喜爱,“很久以前”烤串、海底捞、霸王茶姬等成为海外游客打卡热门;大

润发零食、江小白等成为热门伴手礼,街头烟火气与国际消费力深度融合。

离境退税政策持续优化,“即买即退”服务全国领先。上海退税商店覆盖全市16个区,数量居全国首位,全国首台自助开单机、首个酒店类全市退付点落地上海,入境消费规模全国第一、增速领跑。

旅游体验不断迭代,从“移动支付、高铁、酒店机器人”传统三大件,升级为“牙科、眼科、中医理疗”入境游“新三件套”。便捷实惠、特色鲜明的医疗体验,推动“游在上海”向“购在上海”“医在上海”深度延伸。

四大优势底气十足

尽管面临地缘政治、国际油价、航班价格等外部挑战,上海入境旅游发展仍具备坚实支撑,市场前景乐观。

政策红利持续释放。我国已对50个国家实施单方面免签,对55个国家实行240小时过境免签,2026年2月新增对英国、加拿大免签政策,入境成本降低,通关便利化大幅提升。

服务便利全面升级。上海实施

“优化提升入境旅游公共服务专项行动”,15个部门协同推进62项举措,覆盖通关、行李、交通、支付、游览等全流程,入境服务体验显著优化。

产品供给精准多元。聚焦“多日、多元、多次”旅游需求,推出三日游、五日游、七日游等分层产品,适配首次到访、重游游客及不同年龄群体,满足个性化、深度化游览需求。

安全环境筑牢底线。中国安全稳定的社会环境、友善包容的城市氛围,成为吸引海外游客的核心优势之一。

多措并举提升服务

作为上海旅游的特色与优势,入境旅游是城市链接全球、展示形象的重要窗口。2026年,上海将实施“入境旅游促进计划”,持续提升核心竞争力。

上海计划聚焦通关服务优化、消费友好商圈建设、退税商店扩容、全球平台合作、精品线路丰富、小语种导游及城市推荐官培育等重点任务,全方位提升入境旅游服务品质与吸引力,推动入境旅游市场实现新突破,再创新高。 本报记者 杨玉红



“Lab812青年引力场”快闪项目 本报记者 周馨 摄

春日午后的静安区“巨富长”街区,人潮涌动。梧桐掩映之下,位于巨鹿路812号的一间小店格外引人注目。

这间约50平方米的小店,是静安区“Lab812青年引力场”的第十期快闪项目,也是线上运动品牌YOTTOY从“云端”走向街角的第一块“试验田”。此店成为全国首个共青团直接下场运营的青春经济旗舰空间,2025年10月启幕以来,以“零成本试错、快闪式孵化”模式,为青年创客架起从创意到市场的桥梁。半年多来,11个品牌轮番登场,多个青春小店从这里走向更广阔的街区与商圈。

助青年圆创业梦

“传统线下开店,装修押金、长租约、驻店人力,动辄几十万元起步。而在Lab812,我们按周租用,成本只相当于一次中型线上投放的预算。”YOTTOY创始人兼CEO董飞跃坦言,他们用最低的代价,拿到了一次真实、可迭代的线下经营经验。

“Lab812的初心,源于对青年创业痛点的精准把脉。”静安区团委书记陆迪说。在前期调研中,团区委发现,大量有想法、有产品的年轻人,在创意落地时踟躇不前,实体店店铺的租金押金、装修投入、运营成本构成了门槛。同时,“巨富长”街区虽拥有全国最密集的独立小店生态,却也面临部分沿街空间闲置、业态同质化等隐忧。

基于此,团区委与静安寺街道一拍即合,决定将街道自有产权的巨鹿路812号空间拿出来,打造一个“非经营型、强内容型、高互动性”的青春经济试验场。符合条件的青年主理人可申请免费入驻7至20天,仅需承担水电杂费。“入驻申请刚发到‘小店联盟’微信群里,立刻就炸了锅,短短时间里就有近20个青年主理人带着品牌来报名。”陆迪说。

剑桥大学毕业生彭阳是“尝鲜者”之一。她创立的丝绸品牌“丝所”,此前一直因租金等因素不敢开设独立线下店。在Lab812的20天里,她将小店布置成小型“丝绸展览馆”,用光影和展品讲述面料革新与文化故事。“有位佩戴珍珠项链的‘老街坊’,一天内三次踏进小店,和我聊苏绣,如数家珍。”这段经历让彭阳下定决心,要在“巨富长”开一家长久的线下店。

同济大学博士后王溪则将“LANERS老虎灶咖啡”打造成了街区历史文化的传递站。她在橱窗设置互动装置,将摄像头捕捉的实时影像投到大屏上,让过往行人成为街景的一部分。“一周内送出100杯咖啡,换来了人们对老建筑的驻足欣赏。”王溪说。

构建可持续生态

Lab812还像一个资源汇聚的枢纽,连接政府、高校、投资机构与青年创业者,形成了可持续的孵化生态。

在运营机制上,团区委引入上海益社公益文化发展中心作为第三方管家。“我们不是简单的空间出租方,而是空间的组织者、资源的连接者、成长的陪伴者。”益社理事长李磊表示,益社为空间完成基础软装,让主理人“拎包入住”,并定期举办小范围、邀请制的闭门创投会,让主理人与投资机构坦诚交流。

团区委还联合东华大学团委组建“安聚人才”青春经济专项工作组,由应用经济学、设计学等专业的学子担任“一日店长”和“青春观察员”,深入静安14个街镇走访近百家小店,形成“一店一清单”报告。“活动结束后,学生们会提交一份详尽的《Lab812快闪小店运营优化建议》,里面有‘社群打卡’‘联名体验盲盒’等可落地方案,每一条都扎扎实实。”吾沐亭主理人单炯感慨地说。

值得一提的是,Lab812已形成“主理人牵手主理人”的接力传统。经过莎弗尼品牌主理人举荐,USEDEM、Atesora等品牌陆续入驻。早期孵化的苹果兔IP创始人树杨如今也以“青创导师”身份参与创投会和播客录制。

未来,静安区将推动青春经济从“试验田”走向“示范田”,开辟不少于10处青春经济试验场,构建“快闪测试一街区落地一商圈升级”的孵化模式。 本报记者 陈佳琳

全国首个共青团运营的青春经济旗舰空间落户静安区
零成本试错 快闪式孵化

上海离境退税新政实施一周年成绩单出炉

即买
即退

销售额增 9.7倍

去年4月,《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》相继发布。新政实施一年来,上海开具离境退税即买即退申请单数量同比增长14.7倍,即买即退销售额同比增长9.7倍;新增离境退税商店超1200家,累计超2000家。目前,上海已建成25个全市退付点、17个集中退付点及多家单店退付点,形成了“全域覆盖、多点布局、就近便捷”的退税服务体系。

政策放宽激活需求

新政实施后,离境退税起退点从500元降至200元,现金退税限额从1万元提至2万元,填补了此前小额消费退税空白,进一步释放了消费潜力。这一变化,在境外旅客“扫货”热门地百联青浦奥特莱斯体现得尤为明显。

来自新加坡的游客陈女士在青浦奥特莱斯店选购了一款300余元的背包,当场就享受了约30元的退税款。

门店工作人员介绍,现在消费200元就能退税,很多旅客会凑单,多买几件小件商品,门店消费笔数显著增加。

新政实施一年来,青浦奥特莱斯为境外旅客办理退税超14800笔,退税商品金额达6463万元,其中旧政策无法覆盖的500元以下小额退税笔数达450笔,1万元以上大额现金退税达1188笔。

“指尖退税”便捷顺畅

去年底,上海税务会同商务、海关、数据集团等部门推出离境退税“掌上办”服务平台,并在浦东、黄浦、静安等地区的部分退税商店试运行,率先实现购物开单、海关核验、退税到账等离境退税全流程线上办理,为境外旅客带来“指尖退税”新体验。

作为上海首家实现全流程“掌上办”的商场,比斯特上海购物村公共事务总监鲍德璟算了一笔效率账:“此前店员需要手工填单,客流高峰时旅客要在退税柜台等候。现在旅客可以自行扫码操作,退税体验更好了。”

来自马来西亚的旅客何女士前不久在比斯特选购了一件外套,体验了“指尖退税”的便捷。她拿出手机扫描柜台上的二维码,按照提示拍照上传证件信息后,可以在手机上查看自己的申请单及实时退税进度。

“即买即退”点位扩容

上海还将退税服务网点延伸至酒店等场景。

锦江饭店毗邻淮海路核心消费商圈,近期增设了离境退税“即买即退”全市退付点。境外旅客只需凭退税单、护照等材料在酒店商务中心提交申请,现场即可完成退税,离境时在机场海关完成物品验核。

“此次‘即买即退’点位的落地,是酒店适配入境旅游消费新趋势、拓展高端服务边界的重要举措。”上海锦江饭店财务部经理张明东介绍,未来酒店将持续优化退税服务流程,联动周边商圈打造“住购退”一体化体验。

本报记者 杨硕

猫咪酒店经营者

90后的惠子在上海经营一间名为“猫域”的猫咪酒店。这是猫咪的“度假”居所,每当主人出远门或无暇照料家猫的时候,此处便成了猫咪们临时的“家”。

喂食、铲屎、清洁、陪玩,是惠子的日常基本操作。此外,惠子每天还有一份向主人必交的作业——用相机定格猫咪们最可爱灵动的瞬间,仔细调色修图后反馈给主人。尤其是逢年过节或猫咪生日时,她更是会做好布景,为入住酒店的爱宠拍摄摄影照片。收到照片后的主人纷纷赞叹:堪比专业宠物写真!

闲暇时,惠子还会穿梭于城市

的角落,为流浪猫按下快门。在她眼里,每一只小猫咪都是可爱鲜活的生命,都值得被记录。“如果这些照片能帮它们找到一个家,那就更好了。”据悉,已有一只流浪小猫通过惠子拍摄的照片被成功领养,另有两只在等待新主人。

“五一”假期,猫咪酒店全部“满房”,节假日是惠子最忙碌的时段,但她并未因此放松对猫咪客人的看护。对惠子来说,摄影并不是隐藏技能,而是通过记录这些瞬间,让主人安心放心。因为,双向心安就是她坚守的动力。

本报记者 李颖 张剑 潘碧云
海报设计 蒋玉涛

