

场外音

61815名观众涌入
“比赛日经济”
再破纪录

当申花与蓉城的比赛来到第70分钟，上海体育场的大屏幕上打出61815的观众人数时，现场响起了掌声和欢呼。这个数据刷新了本赛季申花主场观众人数纪录，也超过了去年周杰伦演唱会时创下的61400人的纪录，创造了上海体育场历史上举办大型活动的上座率纪录。得知这一点后，观众席上的球迷感叹：“这又是个纪录之夜。”身旁的朋友补了一句：“以后肯定还会刷新的，后面还有很多重头比赛呢！”

时代发展至今，体育赛事所能带来的影响力，早就超出了竞技的范畴，成为多元共融、协同发展的典型。大城市普遍将职业联赛视为城市消费和现代服务业发展的重要抓手，其核心特征主要体现在经济影响规模显著、消费带动能力强、经济影响持续时间久等方面。

多年前的英超中国赛期间，多位随队造访上海的俱乐部高管，对球场的软硬件设施竖起大拇指，在他们看来，中国的体育产业，尤其是比赛日经济，有着难以估量的潜力。在发展模式较为成熟的欧洲五大联赛中，俱乐部在每个比赛日获得的收益，在年度财报中占据了重要组成部分，最关键的是，除了比赛本身，他们还将赛事打造为一种生活方式，球场导览、更衣室参观、足球博物馆展览、各类与本土厂商联名推出的产品，给每一名来到现场观赛的球迷带来了新奇的体验。“我们的目标是让球迷习惯在每个比赛日来到球场，逛逛商店、吃顿饭、喝杯啤酒、看场好球，直至让俱乐部融入他们的日常生活。”曾长时间担任热刺俱乐部主席的列维，在新白鹿巷球场竣工时留下的话，也给包括申花、蓉城在内的所有中国体育俱乐部提供了启发。

对于俱乐部而言，除了确保赛事顺利进行，如何以一场备受关注的“秀”为契机，吸引更多观众到场观赛，让“流量”变成“留量”，让所有参与者得到红利，正成为值得关注的问题。

申花与蓉城之战，61815名入场球迷，其中包括8000名成都蓉城球迷，给申花俱乐部带来了近780万元的票房收入，让体育场周边的商业网点人气暴涨，给官方纪念品制造厂家带来更多订单。申花俱乐部介绍，本赛季每个主场比赛，都有大量球迷进入上海体育场的申花中心参观和购物，比赛日平均销售额达到三四十万元，本场和成都蓉城的比赛，更是突破50万元，创造了单日最高收入纪录。这些，或许是比上座人数纪录更加让人高兴的成就，因为它们证明，以申花俱乐部打造的“蓝色经济圈”为样本，比赛日经济的潜力，正被进一步挖掘出来。

职业联赛不是一次性流量，而是可以成为持续导入资本、带动片区开发和形成复合消费场景的长期平台，在赛事经济发展过程中具有独特价值。

想到人多，
没想到人这么多

申城“比赛日经济”快速发展的密码

文商旅体展
融合促消费

“跟你说早点来吧，你看每家餐厅都要排队，这下可怎么办？”昨天下午4时45分左右，徐家汇体育公园附近几家商场里的餐饮店都排起长龙，见此情景，穿着申花外套的球迷蜜糖在店外向男朋友抱怨着。“有想到这个主场人多，没想到这么多。”每个主场必到“八万人”的彬彬告诉记者。

“我们早上就开始为大客流做准备。”餐厅里一位店员透露，“赛事热闹，我们也沾光，收入更可观。”正如她所言，如今在申城，“比赛日经济”正发展得越来越快。

同款效应

在如今社交媒体唱主角，各类视频平台能够快速制作出精良的赛事集锦的情况下，除了赛事本身的精彩程度，能否找到更多吸引球迷的方式，提高观赛体验，便成了组委会需要研究的课题，而“同款效应”，成了申城给出的重要答案。

不论是F1中国大奖赛、上海网球大师赛，还是上座率越来越高的中超联赛，明星选手所带来的吸引力，总是不容忽视。每年初春在上海国际赛车场的商贸区，维斯塔潘、汉密尔顿、拉塞尔等车手的同款帽子和卫衣成为不少人的标配；秋季的旗忠网球中心，随处可见穿着德约、辛纳、阿尔卡拉斯同款球衣的球迷。借助多年举办全球顶级赛事的经验，如今在主场比赛日穿着球星同款去看中超，也成为上海的流行趋势。在上海体育场周边走一走，便能看到身着拉唐、盖伊、吴曦等现役球星，以及于汉超、莫雷诺等申花



■ 远道而来的成都球迷在上海“买买买”

本版图片 记者 李铭坤 摄

名宿球衣入场的球迷。本轮做客的蓉城助威团中，费利佩、罗慕洛等热门球星的同款球衣也屡见不鲜，甚至还有穿着当年四川全兴黄色助威服的老球迷。穿着同款在申花主场入口处拍张照，随后发到社交平台上，留下一句简单有力的“打卡成功”，正成为球迷的“常规操作”。

双向奔赴

申花与蓉城的强强对话，刷新了本赛季申城德比创下的中超联赛申花主场入场人数纪录。除了为数众多的申花球迷，蓉城球迷整齐划一的助威声，也成为这个比赛日里一道独特的风景。几位远道而来的成都球迷表示：“比赛的结果是一方面，更重要的是球票在我们和上海的朋友之间架起了一座桥，有了双向奔赴的理由。”

赛前在餐厅闲聊时，有不少蓉城球迷便透露了之后的计划：晚上看球，第二天去申城的景点观光，再品尝一下小笼包等美食，以足球为名，过个不

一样的“五一”假期。“这次申花开了比之前更多的客队看台，我们有了远征的机会，还能在这里玩两天。”成都姑娘晓茗是第一次来上海，“能在现场支持喜爱的球队，还能游览大都市，听说开赛前还有跟演唱会一样的全场大合唱和各类活动，我很期待，感觉这张球票真的挺值的。”

当主裁判马宁吹响终场哨时，申城的天空已经完全被夜色渲染，但徐家汇体育公园的几个出口，依然有球迷不停讨论和回味着刚刚过去的精彩比赛。“吃个夜宵吗？”“去啊，感受一下夜晚的上海！”比赛总有胜负，但因为足球建立的情谊，并不会因为结果而结束。

在越来越多顶级赛事将目光投向中国、投向上海背景下，赛场周边爆满的餐饮店、销售额水涨船高的周边产品等，是“比赛日经济”火热的写照和文商旅体展融合消费的良好样本，更让“体育赛事”这张城市名片，变得越发闪亮。 本报记者 陆玮鑫

为何是上海，
是申花

◆ 陆玮鑫

这一次，申花没追上蓉城

申花与成都蓉城的碰撞总是充满戏剧性。过去两个赛季，两队的对决成为赛季收尾的终极悬念，两次的结果，申花都与联赛冠军擦肩而过。而昨晚两队的碰撞，领先了大半场的申花，下半场补时却被对手连入两球。

本轮比赛前，蓉城和申花是赛季迄今表现最强势的两支球队。两队都完成了一波5连胜，蓉城一路领跑，负分起步的申花则连连“超车”，从倒数第二追到第五名。

第16分钟，申花在主场一波强

逼，球来到插上的陈晋一脚下，申花左后卫拉弓搭箭，一脚世界波打穿刘殿座的十指关，申花取得领先。随后，抓住一次反击机会，盖伊禁区左肋突破后低射死角得手，申花2比0领先！

半场结束前，蓉城的巴西中锋费利佩站了出来。罗慕洛右侧起球，费利佩胸部停球后凌空倒勾，皮球飞向远角，薛庆浩鞭长莫及。当申花将比分优势延续到下半场补时，还是费利佩击碎了主队的美梦。这一次，他接到韦世豪的传球后，用身体倚住朱辰

杰，然后抢先转身射门，将比分扳成2比2。

这粒失球对申花的打击不小。四分钟后，申花在禁区前丢了球权，韦世豪的射门虽然被挡，但韦灵顿·席尔瓦速度奇快将球补射入网。2比3，申花被蓉城逆转，遭遇本赛季首败。

斯卢茨基赛后分析，比赛后半段有几次机会都未能把握，反而让对手在最后抓住了两次机会，这是申花输球的问题所在，“之后我们会进一步作总结”。 本报记者 金雷

海港期待两连胜

今晚7时，上海海港队将在客场出战青岛海牛队。在上轮4比0大胜武汉三镇之后，海港上下士气正旺。面对这个实力相对一般对手，自然想要争取两连胜，为5月的“超级魔鬼赛程”开个好头。

青岛海牛过去8轮战绩平平，以2胜2平4负排在联赛倒数第二位。不过，他们上一轮刚刚在主场4比1击败同省“老大哥”山东泰山，爆出大冷门。

好消息是，在人员伤病方面，海港队相比之前还是有所缓解。尽管主力锋将加布里埃尔仍在巴西康复治疗，后腰克劳德也将继续缺阵，但后防大将蒋光太上轮联赛已经复出，边锋安佩姆、刘若钊

基本痊愈。包括中锋莱昂纳多、小将蒯纪闻也在积极恢复中，有望很快回到球场。

青岛海牛上轮4比1的大胜，显然也引起了穆斯卡特的重视，他说：“希望明天的对决能够延续之前的势头与精气神，为广大球迷奉献一场精彩的比赛。”

值得一提的是，今年新加盟球队的后腰张源昨天随穆斯卡特一同出席了发布会，这也意味着，之前一直受伤缺席的他已经可以出战，这能够缓解海港队中场人员短缺的窘境。 本报记者 关尹

上视五星体育频道今天20时将转播中超上海海港与青岛海牛比赛实况。



■ 众多球迷涌入“八万人”