



图2

“五一”假期，多台高品质演出齐聚上海

# 一城音舞盛宴 多种艺术精彩

昨晚，随着夜幕低垂，舞蹈爱好者在都市霓虹的映照下，走入上海国际舞蹈中心，开启一场“盗梦”之旅。坐在被朦胧雾气包裹的大剧场里，没有报幕、没有暗场提示，舞者在观众转头谈笑间悄然就位——赫法什·谢克特的《盗梦剧场》以无开端之开端，把观众直接拽入一场长达90分钟、真假难辨的梦境。



图1

边界消融，观众也成为演出的一部分。

散场时，来自杭州的刘小姐意犹未尽道：“真没想到，我会跑上去跳舞，我一直以为自己是人。”

群舞如风暴，独舞似低语。谢克特是舞台的操控者，也是音乐的创造者。网络上，有人评价《盗梦剧场》的魔力有一半源自音乐，“现场三重奏乐队坐镇台侧，爵士、巴萨诺瓦、电子与摇滚无缝切换，他们的音乐有种梦境特有的迷幻质感，那种冲击力让人上头”。该剧将持续演出至5月3日。

## 共探城市空间

“五一”假期，凯迪拉克·上海音乐厅集结中外名家，奉上三场高规格音乐会，覆盖国乐、德奥古典、维也纳圆舞曲，满足不同听众审美需求。昨晚，中央民族乐团琵琶首席董晓琳带来《弦上光年》琵琶专场。作为琵琶宗师刘德海嫡传弟子，她演绎的《瀛洲古调》《秦俑》《归舟》让人回味无穷。首度亮相的《月，琵琶与钢琴冥想曲》以一把琵琶串联古今，尽显国乐底蕴与时代活力。

今晚，曾荣获“BBC新生代艺术家”“ECHO 新星大奖”的阿玛蒂斯三重奏将接棒登场，带来“纵览维也纳”音乐之旅（见图2）。音乐会精选海顿、贝多芬、舒伯特的经典作品，呈现维也纳乐派风格演变。明晚，维也纳施特劳斯演奏家乐团将献演施特劳斯家族作品，奏响《蓝色多瑙河圆舞曲》《南方的玫瑰圆舞曲》等经典旋律。

上海音乐厅四楼乐∞空间“数字缪斯——2026音乐科技融创节”

之“城叠：数字影像与声音装置展”进入闭展倒计时（见图3），成为假期不可错过的打卡点。展览以“城市记忆”为核心，设四大展区，融合VR、AI、空间音频、交互装置等技术。《摇啊摇·1995》以VR音乐电影还原上世纪90年代的上海弄堂；《双城记》实现“声随光动”沉浸式交互；《阳台上的乌鸦》探索空间音频表达；AI单元《非自愿更新》《视界》《聆听世界之声》带来前沿视听体验。

此外，“来探殿”系列活动也将以“专业导览+自助参观”双模式解锁百年建筑魅力。5月3日的专场导览将带领观众走进大厅、B2音乐立方、南厅与后台，讲述从南京大戏院到上海音乐厅的变迁与建筑平移的传奇。

## 共享浪漫经典

被誉为浦江畔最美“蝴蝶兰”的上海东方艺术中心在这个“五一”假期依旧灯光璀璨。继昨晚《浪漫之夜：肖邦和他的朋友们》传世经典名曲音乐会与《燃烬之夜——五一经典电影配乐交响音乐会》登场后，今晚，维也纳之声春日交响音乐会将以纯正维也纳风格，演绎约翰·施特劳斯家族经典圆舞曲与波尔卡。《蓝色多瑙河圆舞曲》等旋律轻快悠扬，将把假日的浪漫与愉悦推向高潮，让乐迷足不出“沪”便能领略金色大厅的迷人风韵。

从国际舞蹈中心剧场《盗梦剧场》的潜意识狂想，到上海音乐厅的中西乐韵与数字沉浸，再到东方艺术中心室内乐的细腻对话……“五一”假期，上海这座艺术之城以舞蹈破界、以音乐共情、以科技赋能、以建筑留韵，舞台无界，梦境不息。 本报记者 朱渊

# 五一档首日票房超1.6亿元

## 上海领跑城市票房排行榜

本报讯（记者 孙佳音）根据灯塔专业版数据，截至5月1日24时，2026年五一档首日票房1.64亿元，《寒战1994》《消失的人》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》《门牙》《给阿嬷的情书》《猪猪侠大电影之竞速小英雄》分列第一至第七位，这七部影片当日票房均超过500万元，前两名影片合计贡献单日大盘的58%，档期头部效应依然显著。截至5月2日7时，2026年五一档新片总票房（含点映及预售）已突破2.40亿元。

与往年相比，今年五一档新片结算票价集体下调，截至目前，2026年5月1日大盘平均票价36.8元，较去年5月1日大盘39.6元的平均票价有显著下降。另外，今年五一档首日一线城市表现出色，贡献当日全国票房约21.43%，去年仅为17.85%，主要原因是今年档期重点影片《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《给阿嬷的情书》在一线城市占比较高，分别达到28.1%、30.9%、37.8%，而悬疑惊悚片《消失的人》在下沉市场表现出色，三、四线城市贡献了46.9%的票房，形成了显著的错位竞争优势。其中，上海以单日票房962.90万元较大幅度领先北京的745.92万元，再次领跑城市票房榜。

潮汕题材电影《给阿嬷的情书》口碑持续发酵，昨日场均人次超过24人，断层领先其他五一档影片，并且多人结伴观影占比十分突出，非常适合家庭观影，该片将在5月3日开始全国范围上映，有望成为今年五一档的票房黑马。



电影《给阿嬷的情书》剧照

## 声明

我是NGA钢盆哥，b站连麦的joker内幕哥，因恶意编造“皮套论”谣言，并在b站平台连线“自由人米八”等主播大肆传播米哈游及其游戏的虚假信息，杜撰“米哈游游戏角色是现实中的特定群体的‘皮套’”，哗众取宠，构成商业诋毁，严重损害了米哈游的商品声誉和商业信誉，现声明：

- 1.我已充分认识到自身错误，为消除影响，向广大玩家、米哈游公司、项目组、以及游戏创作人员致歉并澄清事实。
- 2.我已删除编造、传播的所有虚假、误导性信息，并承诺不再侵犯上海米哈游影铁科技有限公司及其关联公司、游戏创作人员的知识产权、竞争性利益等任何合法权益。
- 3.我将积极采取措施，消除对米哈游造成的不良影响，恢复米哈游公司的商业信誉和商品声誉。

特此声明

2026年4月22日