

『夜光杯』微信公众号

1



“夜光杯”微信公众号创设于2015年1月30日，每天坚持推送原创作品。我们希望，通过图文并茂的新媒体呈现，触及更多读者，将优秀的内容传抵更广大的受众。

哲理美文、人物特写、生活抒怀、文化热点、风土人情……以报为根，报网结合，“夜光杯”微信公众号植根于报纸的《夜光杯》版面，但读者也常常可以在这里“抢先阅读”，第一时间看到紧扣热点新鲜出炉的深度好文。

在“夜光杯”微信公众号上，名家齐“举杯”，许多全国著名作家的作品都在这里首发；大众共抒写，许多“素人”作者也都在这个大舞台上闪亮登场。

走过十多年，“夜光杯”公众号得到了读者朋友们的支持，我们欣喜地看到，订阅用户一半来自上海之外的全国各地以及海外，《夜光杯》的读者朋友满天下。经常出现的“爆款”文章，也说明了读者的认可，大众的欢迎。



“夜光杯”微信公众号也是《夜光杯》线上线下活动的重要平台，如招募读者参与市民读书会活动等。读者、作者、编者在这里更及时地交流，共同寻求思想启迪、生活真谛。

我们希望，每一次推送都是有温度的，让优美的文章、隽永的文字，永远抚慰心灵、滋养生命。

3

当Citywalk成为时尚，当直播越来越深入人们的生活，《夜光杯》也尝试涉足这种新的传播方式，探索更立体的表达。

“夜光杯白玉兰直播间”于2025年6月开办，是《夜光杯》与SMG旗下东方购物联合打造的城市文化直播间。我们邀请知名文化人通过Citywalk等形式，深度“打卡”上海，以“文化微探+消费体验”双核驱动扩大受众，同时也为“夜光杯”品牌增加新的传播维度。

这里没有喧闹，不赶潮流，只有地道的海派韵味。跟随镜头，我们会带你漫步梧桐深处的街区，探访百年老字号，解读弄堂里的记忆密码；你还能听到沪语名家用地道方言，演绎《夜光杯》里的上海故事；作家、记者、非遗传承人走进画面，与你聊聊文字之外的匠心与烟火。

这里聚焦上海文商旅展的每一处精彩，从容、真挚。边走边聊边看，《夜光杯》在移动的镜头中，充分融入城市空间，打开理解城市的新窗口，仔细品味城市文化肌理，努力涵养城市文明。



与《夜光杯》一起走进直播间，让每一次点击，都遇见一个更真实、更温柔的上海。

4

2025年1月1日新版上观新闻客户端上线，《夜光杯》作为其中的一个栏目，每日更新发布精选美文、配套视频产品等。

每天，在不同时段，你都可以在这里遇到好文章：早上，“晨读”伴你开启新一天的美好生活；白天，《夜光杯》的各个金牌栏目如“新大众文艺·大众抒写”“十日谈”“星期天夜光杯”等，还有每日见报的优选好文，充实你整日的阅读；晚上，结束一天忙碌之时，有回味无穷的“夜读”伴你在审美的愉悦中静心休憩……你还能读到具有《夜光杯》特色的即时热点追踪，看到形形色色的文化百家、现场活动视频……

欢迎打开客户端，与《夜光杯》共同开启“悦读、悦心、悦人”的每一天。

纸外夜光

□ 史佳林

纸间，我们相逢；纸外，还有更多元、更多样的相会。公众号、视频号、客户端……夜光杯，在不同介质间，光芒四射，熠熠生辉。

走过80年历程，《夜光杯》始终在坚守中不断创新。2015年1月，推出“夜光杯”微信公众号，2021年4月推出“夜光杯朋友圈”微信视频号，还有上观新闻客户端“夜光杯”栏目、“夜光杯白玉兰直播间”、“新民艺评”微信公众号等新媒体产品，形成网络矩阵，推进媒体融合，让优秀的作品得到立体化多元传播，让我们的所求所感被更多人看见。

『夜光杯白玉兰直播间』

上观新闻客户端『夜光杯』栏目



『夜光杯朋友圈』微信视频号

2



“夜光杯朋友圈”是《夜光杯》的“加更”。和《夜光杯》的文章一样，它短小精悍，但每一篇都诚意十足，令人回味。

2021年4月10日，《夜光杯》推出“夜光杯朋友圈”微信视频号，这也是全国首开的一个副刊视频号。我们希望将好文章、好内容，通过“动起来”的视频，传递给读者更多直观的感受——文学艺术的美的享受，不仅仅是平面的，也可以是立体的，更可以是多元的；《夜光杯》热闹的“朋友圈”，值得分享给更多的读者朋友，带来更生动、更深入交流。

今天，在《夜光杯》的各种线上线下活动中，视频号发挥着越来越重要的作用。“夜光杯·左联青年写作计划”“封面人物”“沪语朗读”“市民读书会”“在读”“国家艺术杂志”“夜光杯校园行”……一个个栏目，是一道道各具异彩的风景，成为《夜光杯》在报纸之外的丰富呈现；在这里，你可以看到采访花絮、台前幕后，传统文化、红色文化、本地文化交相辉映，名家和名栏丰富着阅读体验……



希望读者们在刷到“夜光杯朋友圈”时，划手机的手指会停顿下来，在短短的两三分钟内，得到信息，也得到抚慰；有会心一笑的莞尔，也有被点亮的豁然开朗。

5

『新民艺评』微信公众号



“新民艺评”微信公众号汇集《夜光杯》《星期天夜光杯·文艺评论》等版面精华，聚焦文艺活动，关注文化现象。文学、影视、演出、展览、艺术……每一个现场都被及时记录，每一个动向都被精准捕捉。

高不冷，低有格，每日更，是“新民艺评”保持至今的定位和目标。高不冷：高端、高深、高雅，但不高冷，而是温暖、温馨、温情。低有格：大众流行、遍地开花，寻找到其中的格调乃至品格。在网络上，以核心价值观为基础，在“网民共情”的话题里找到格调、品格乃至智慧才华、思想觉悟。如此，正能量也有大流量。



后记

在媒体融合的浪潮中，《夜光杯》如一位优雅的行客穿梭于传统与现代之间，以不断创新的姿态织就一幅多元文化的绚丽图谱。《夜光杯》编辑部的同仁们日夜兼程，一路向前，不只构筑版面，更致力于打造一个跃动着生命力的立体文化地标。愿为读者带来穿越时空的文艺盛宴，愿承载文字的温度与视听觉的体验让城市文化跃然眼前，触手可及。