



上海新增10类智能产品市补

最高补贴幅度20%，运动相机、电动轮椅都有

本报讯（记者 张钰芸 通讯员 代杨龙）在落实国家家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动的基础上，上海加力推出消费品以旧换新自主品类补贴活动。

记者昨晚从市商务委获悉——

● 自2026年5月1日起至2026年12月31日，本市个人消费者购买智能吸油烟机、智能家用燃气灶（含集成灶）、数码相机（含运动相机）、智能净水器、智能洗碗机、智能马桶（含智能马桶盖）、智能床（含智能床垫）、功能沙发（含

按摩椅）、智能清洁机器人（含扫地、擦窗机器人）、智能助行机（含电动轮椅、外骨骼机器人）共10类产品给予补贴。

● 消费者购买1—9类产品，按扣除各环节优惠后最终销售价格的15%予以补贴，单件最高补贴不超过1500元；消费者购买第10类智能助行机，按扣除各环节优惠后最终销售价格的20%予以补贴，单件最高补贴不超过2000元。每位消费者每类产品可补贴1件。

● 享受补贴的商品须具备智

能功能，有能效或水效标识的，须为中国能效或水效标识一级，并在中国能效、水效标识网备案。

在参与方式上——

● 线下按照“即时摇号、即时告知中签结果”的方式开展活动，同一品类，每人每日可参与一次摇号。线上原则上采用两周一次的报名摇号方式开展活动（活动详情见后续线上报名公告）。同品类只能选择线上或线下一个专区参与。

商务委发布公告显示：

● 消费者可在规定时段内登

录云闪付等应用程序，选择所需品类报名。报名时如该消费者2026年已参加活动并享受补贴，则不能参加相应品类的报名，同品类只能选择线上或线下一个专区参与。报名信息一经提交，不予修改。消费者成功报名某品类后，该品类资格将被占用，成功报名后至中签结果公布期间，无法再报名。中签结果公布后，未中签的品类资格将立即释放。

● 本市将通过摇号方式抽取中签消费者，由第三方公证机构进

行公证和备案。中签结果通过原报名渠道通知消费者。消费者也可在原报名渠道查询中签结果。中签补贴资格券将自动发放至消费者账户。线上补贴资格券和线下补贴资格券分别发放，在核销时不通用。

● 补贴资格券有效期按券面提示执行。消费者逾期未核销补贴资格券，视为自动放弃，后续仍可继续参与该品类活动报名。消费者根据中签发放的补贴资格券券面提示在参与补贴活动的商户完成核销。

2026 上海民生访谈

全国首个无目的地海上游来了

爱达·魔都号6月起推周末微度假

6月6日，爱达邮轮将在首艘国产大型邮轮爱达·魔都号上，推出一场专为周末打造的3天2晚海上微度假。从上海吴淞口国际邮轮港出发，全程不靠港、不入境，只在海上巡游，把整艘邮轮变成一座漂浮在蔚蓝海面的欢乐岛屿，让都市人轻松解锁全新度假方式。

昨天，市文化和旅游局局长钟晓敏接受采访时表示，上海正大力推动邮轮航线创新，一边拓展国际邮轮线路，一边有序试点无目的地海上游产品，让邮轮旅行更贴近普通人的日常出行需求。

的海上假期。

上海国际邮轮经济研究中心副主任叶欣梁表示，这是邮轮产品一次极具勇气的创新。它不再把邮轮当成“去往远方的交通工具”，而是直接把邮轮本身变成“周末休闲目的地”。

24小时海上狂欢 吃喝玩乐一站式拉满

作为首艘国产大型邮轮，爱达·魔都号本身就是一座吃喝玩乐一应俱全的“海上小城”。这次无目的地航次，更是围绕演艺、派对、微醺、运动、美食五大主题，打造昼夜不停的沉浸式狂欢。

白天有流行演唱、脱口秀、魔术表演、大型主题秀轮番登场；晚上，国际DJ、现场乐队和专业舞者点燃全场，主题派对、鸡尾酒会、社交舞会一场接一场，氛围感直接拉满。

全船多家特色酒吧同步开放，还请来“亚洲50佳”酒吧调酒师现场秀花式调酒。游客拿着专属“海上微醺护照”打卡集章，就能解锁限定酒水套餐与特色酒饮。

海上篮球赛、团队挑战、高空绳索、刺激水滑梯全部开放，在挥洒汗水中结识新朋友，度假活力满满。

美食更是24小时不打烊。全球风味自助餐、晚间精致西餐、深夜海鲜排档、烧烤夜宵……从早到晚，舌尖上的快乐从不间断。

政策护航落地 上海引领邮轮新趋势

中国首个无目的地海上游能顺利启航，离不开政策的先行支持。

3月1日，《上海市促进邮轮经济发展若干规定》正式实施，明确将“探索试点邮轮无目的地海上游航线”列为重点方向，从制度上为这类创新产品扫清障碍，让不停港、纯巡游的邮轮玩法成为现实。

上海拥有亚洲第一、全球第四的吴淞口国际邮轮港，通关高效、停靠能力强；是全国唯一实现邮轮制造、运营、服务全产业链闭环的城市，两艘国产大型邮轮均在上海建造；2006年至2025年，上海接待邮轮游客超1800万人次，占据全国六成以上份额，市场成熟度与消费力稳居前列。无目的地海上游的落地，也标志着上海邮轮旅游正式从“有得坐”转向“坐得好、选择多、更方便、更划算”，未来邮轮出行会越来越亲民、越来越日常。

本报记者 杨玉红



■ MUJI张园体验店内，用水稻装饰出稻田的景观，将产品成分以直观、有趣的方式展现在消费者眼前 本报记者 周馨 摄

周末3天2晚 邮轮度假未必去远方

说起传统邮轮游，很多人第一反应是：要长假、要办签证、要跑好几个港口，对忙碌的上班族和家庭来说，实在有点“折腾”。

而这次全新上线的无目的地海上游，直接把门槛全部打破。全程不设境外停靠点，从上海出发，最终返回上海，只在指定海域悠闲巡游。行程刚好卡在周末，不用请假、不用复杂准备、不用收拾行李来回奔波，轻轻松松就能登上国产大邮轮，沉浸式享受一场治愈又热闹

时代少年团暑期回申城再开唱

上海今年已敲定高品质演出近100场

本报讯（记者 杨玉红）昨天，市文化和旅游局局长钟晓敏做客“2026上海民生访谈”时透露：时代少年团2026年暑期将再度在上海举办演唱会，成为今年上海演艺市场的一大亮点。与此同时，杨丞琳、陈慧娴、林宥嘉、齐豫等一众实力歌手也将陆续开唱，上海今年已明确场地与档期的高品质演出近100场，持续巩固“亚洲演艺之都”的核心地位。

作为顶流偶像团体，时代少年团此前在沪演出均一票难求，跨省观演热度极高，此次重返上海并锁定暑期档，无疑将引爆新一轮观演热潮，成为今年上海演出市场的“流量担当”与消费引擎。

上海演艺市场持续领跑全国，

大型演出贡献突出。去年全市营业性演出达6.14万场，吸引观众超2600万人次，票房58.5亿元，场次与票房均居全国第一。其中演唱会、音乐节等大型演出表现亮眼，294场吸引近400万名观众、票房破36亿元，呈现“两个六成”特征——大型演出票房占总票房超六成、跨省观众占比达六成，彰显上海对全国歌迷的强大吸引力。

今年上海持续加码优质演出供给，已迎来韩红、赵传、西城男孩、山羊皮等国内外一线艺人登台，并首次在春节推出大型演唱会，丰富假日文化生活。除时代少年团外，陶喆、范玮琪等歌手也将陆续开唱，近百场定档演出覆盖流行、经典、乐队等多元类型，满足不同歌迷需求。

新兴业态方面，上海演艺新空间加速扩容，购物中心、商圈成为热门场景，去年近六成新兴演出落地于此，总量近万场，五大综合体“星空间”贡献超6000场、票房破亿元。今年将推动演艺新空间全域辐射，升级沉浸式剧场、线上演唱会、数字演艺等新业态，带来更多元观演体验。

针对场地不足、档期紧张等问题，上海正加快破局：“十五五”期间规划建设1—2座容纳5万—6万人的大型室内场馆；同时在前滩体育公园、杨浦复兴岛、徐汇西岸滨江、东方绿舟等拓展户外演出空间，持续做大城市演艺容量。

据悉，时代少年团上海暑期演唱会具体日期、场馆及开票信息，将由官方陆续公布。

本报讯（记者 陈佳琳）昨天，全国首家MUJI

无印良品体验店在上海张园正式开业，以“沉浸式场景化体验”为核心，兼具停留休憩与体验消费的功能。店铺通过呈现真实的生活场景，结合展览与互动等多元形式，使消费者在体验过程中沉浸感知“自然的力量”。

店铺整体空间分为两层。一层以开放的公共空间融入城市日常。一楼入口延续张园石库门建筑的在地特色，并融入了上海淮海755旗舰店的古木元素。步入店内，一楼庭院内栽种树木与苔藓将自然引入店铺。同时，一楼设有Café MUJI，并特别推出石库门造型冰淇淋、血糯米雪顶拿铁等张园限定饮品，为消费者提供休憩、交流的空间。

拾级而上，二层空间围绕四季更迭与节庆主题持续焕新，汇集衣食住行等多个品类，构建出一套完整的生活提案。首先映入眼帘的是护肤系列及香熏体验区，消费者可以在使用中亲身感受产品质地与功效。主展台以水稻装饰打造出稻田的景观，并拆解一颗稻米的层层结构，将糙米、米糠成分以直观、趣味的方式展现在消费者眼前。此外，该体验区将随着季节更替不断呈现新的商品，为消费者带来更贴合当下需求的护肤选择。

移步至窗边的香熏系列区域，空间内特别设置了复古风格

在石库门里感受『自然的力量』

全国首家无印良品体验店落地张园

的气囊式闻香装置，消费者可通过轻按气囊，近距离感受不同香气的细微变化。纯净、自然的植物香气营造出放松的氛围，消费者可在闻香体验中感知不同的香料、香型，逐步找到适合自己的产品。

随后步入服装系列区域，春季主要展示汉麻系列。该空间左侧呈现了汉麻从纤维到衣物的演变过程。空间顶部以垂挂的麻布为背景，汉麻设计师系列服装在陈列架上依次排开。该系列为2025年“自然出新裁”汉麻新生力设计大赛的获奖作品，以当代青年设计视角诠释汉麻材料，不仅呈现出围绕自然与当代生活方式的表达，也进一步展开对可持续时尚的探索。同时，该区域将在不同的季节带来应季的服装选择与不同的陈列展示。

空间向内延展至生活家居体验区，以真实生活场景呈现起居、卧室及厨房等场景，将各类家居良品产品融入其中，便于消费者体验其功能，感受舒适的良感生活。

消费者可以再上一层楼至天台，与绿植为伴，在阳光下休憩，眺望张园的红砖屋顶，感受具备上海特色的城市风貌。

开业期间，消费者到店消费满额即可获得张园限定帆布袋。同时，张园体验店还将推出四季主题打卡活动，参与店铺打卡即可获得季节限定金属风铃、明信片等专属礼赠。