



■南京东路世纪广场的「朝花喜事」,市民试驾新款车型还能享限时优惠 本报记者 陈梦泽 摄

第七届“五五购物节”来了
真金白银共创“上海消费”

属于每一个人的 消费嘉年华

本报讯 (记者 张钰芸 通讯员 代杨龙)“五五购物节”是属于每一个人的消费嘉年华。昨晚,2026“购在中国”国际消费季(上海站)暨第七届上海“五五购物节”在世界会客厅开幕。作为上海建设国际消费中心城市的标志性活动,今年的主题是“爱购上海、乐享消费”。

启动仪式上,一批重点企业发布促消费措施。百联集团以真金白银共创“上海消费”,亿级消费券实在惠民,还有文商旅体展互融破圈,百联繁花里赋能银发经济、百联之夜燃动夜间经济、百联杯趣味乒乓引爆赛事经济,多元拓展消费新业态。

欧莱雅集团携旗下33个品牌,打造“海·陆·空”全方位“三新”消费矩阵,既有理肤泉超分子水乳全球首发展现中国创新,也有修丽可品牌沪上首家SKINLAB旗舰店亮相新天地,还有YSL快闪酒店空降西岸梦中心,打造沪上打卡胜地。

中国银行上海市分行将在全市八大主流商圈布设全自动退税服务设备,增设超20个集中退付点,让外籍旅客“落地即享”便捷、智能、无感的一站式退税新体验。

上海定制IP持续发力,定制化消费亮点纷呈。大豫园商业发展集团打造“上海定制聚集区”,汇聚各类定制业态;上海表推出个性化定制服务;商圈联动南外滩量身定制中心,构建一站式定制消费场景;君佩、敦煌金两大品牌上海首店同步亮相,持续引爆定制消费热潮。

本届“五五购物节”期间,上海将推出“一区一主题”特色消费活动,各区安排近2亿元消费券。其中,静安区发放超千万元消费券,覆盖高端精品、美妆日化、连锁百货等民生消费品类。依托商圈景区优势,长宁区则联动街区、公园及步道打造多元消费场景;虹桥商圈重点深耕夜间经济;新华商圈围绕幸福经济主题,推出服装定制等特色消费推广活动。

制业态:上海表推出个性化定制服务;商圈联动南外滩量身定制中心,构建一站式定制消费场景;君佩、敦煌金两大品牌上海首店同步亮相,持续引爆定制消费热潮。

本报讯 2026“购在中国”国际消费季(上海站)暨第七届上海“五五购物节”启动仪式和第五届国际消费中心城市论坛昨天在沪举行。商务部部长王文涛、上海市市长龚正、中央广播电视总台副台长余俊生出席并共同启动第七届上海“五五购物节”。

王文涛指出,5年来,在党中央坚强领导下,国际消费中心城市培育建设取得积极进展,消费引领和示范带动作用持续增强,全球影响力显著提升。下一步,商务部将继续会同相关部门,与五个城市一道,树立和践行正确政绩观,坚持惠民生和促消费紧密结合,坚持“政策+活动”双轮驱动,打造商品消费扩容升级的新样板,培育服务消费增长的新动能,树立活跃线下消费的新标杆,建设扩大入境消费的新高地,推动培育建设实现新突破、展现新作为。

龚正指出,上海深入贯彻落实习近平总书记关于全方位扩大内需的重要指示批示精神,推动消费市场稳步向好,去年全市社会消费品零售总额达到1.66万亿元。入境消费是上海消费最活跃的领域之一。上海正多措并举推动入境消费提质扩容,着力提升供给丰富度、服务便利度和上海消费品牌知晓度,加快打造全球入境消费首选地和“购在中国”标杆城市。热忱欢迎全球投资者、旅行者来上海打卡体验,领略上海独特魅力,分享中国市场巨大机遇。

启动仪式上,与会嘉宾观看“购在中国”和“五五购物节”宣传片。上海市副市长卢山发布第七届“五五购物节”活动安排。百联集团、欧莱雅、上海广播电视台等重点企业发布惠民措施。

商务部副部长盛秋平主持国际消费中心城市论坛。西班牙巴塞罗那市副市长拉克尔·希尔发表视频致辞。北京市副市长唐文弘、天津市副市长王秀峰、重庆市副市长黄茂军、广州市副市长胡浩介绍国际消费中心城市建设情况。国务院发展研究中心副主任杨正位出席。

第七届上海“五五购物节”紧扣“爱购上海、乐享消费”核心主题,以“商圈、商街、商场”为核心场景载体,持续激活消费增长新动能。重点活动覆盖4月底至6月底,涉及文商旅体展联动、首发经济引领、大宗消费提质、数字消费创新、民生服务普惠等五个方面,形成“1+21+16+X”活动体系,即1场启动仪式、21项重点活动、16个区“一区一主题”活动、超百场重点企业市场化特色活动。

王文涛龚正等启动第七届上海“五五购物节”
国际消费中心城市论坛在沪举行

加快打造“购在中国”标杆城市

假期首日

申城迎出行 大客流大车流

本报讯 (记者 杨洁)“五一”假期首日,上海迎来节日出行大客流、大车流高峰。

记者从市公安局交警总队获悉,今晨全市高快速道路整体通行顺畅,10时30分全市道路在途车流量达到峰值,G40、G60、G15等出城方向均迎来一波小高峰,出城高峰将持续至14时许。

各高速道口自昨天午后迎来出城高峰,G40、G60部分路段均出现缓行。昨下午起,G1503高东收费站出城车流持续高位。浦东交警部门构建“路面管控+应急处置+科技赋能”的立体化保障体系,全力守护收费站及周边路网安全有序,切实提升市民出行体验。

浦东交警在高东收费站增设全天候固定引导岗。在五洲大道S20、G1503与G40分岔口等关键节点增派警力,根据实时车流灵活采取限流措施、动态调整信号灯配时,层层疏解干线车流。

铁路方面,假期首日同样迎来大客流。

虹桥枢纽客流集中进发,预计当日到发旅客突破70万人次。面对大客流

考验,闵行交警部门以申贵路扬虹路、申虹路扬虹路、申中路扬虹路等重点路口、路段为核心,将枢纽周边区域划分为若干“网格”,还布设多套智能车流感知设备,一旦某网格内车流触发预警阈值,立即调度邻近小组增援疏导。

值得一提的是,大客流期间,还将临时开放申中路71路公交专用道供社会车辆通行,同步强化苏虹路、舟虹路等临时上下客区域管控,保障车辆快停快走、循环通行。

“五一”期间,上海南站预计将发送旅客65万人次,单日最高客流可达12万人次;铁路上海站预计将发送旅客127.7万人次,首日将发送旅客21万人次。

面对大客流压力,徐汇交警部门启用客流热力图智能预警系统,实时监测进出站口、候车区域、网约车上客区人员密度,动态调配执勤警力,实现“警力跟着客流走”。静安警方深化站区多部门联动,整合交警、站区综合管理等力量,在秣陵路沿线梅园路、民立路、长安路、恒丰路等关键路口加强疏导,凝聚协同管控合力。

青浦 绿色蘑方

乡野间蘑菇童话 亲子田园新玩法

嗨在春风里

暖风拂过青浦区赵巷镇方夏村,108亩田园生机盎然,一座以蘑菇为主题的沉浸式生态农场——绿色蘑方正成为沪上亲子微度假的热门目的地。这里毗邻青浦奥特莱斯,远离城市喧嚣,将智慧农业、蘑菇科普、亲子研学、田园采摘、露营美食融为一体。

作为彭世菇业倾力打造的“蘑幻森林”2.0升级版,绿色蘑方传承三代人菌菇种植匠心,以“农创+科创+文创”为核心,打造集生态循环、自然探索、亲子共乐于一体的田园综合体。

走进园区,清新空气裹挟草木与菌菇的清香,目之所及是翠绿稻田、生机菜园、萌宠造景,每一处角落都藏着自然的惊喜,适合全家漫步、打卡、体验,开启一整天的“蘑”力时光。

亲子家庭最爱的菇勇者乐园是专属孩子们的自然游乐场。这里划分低幼区与6-7岁适龄区,错落分布着攀爬架、秋千、跷跷板、小型过山车等多样无动力设施。孩子们化身小小探险家,在设施间攀爬、奔跑、跳跃,锻炼体能的同时,尽情享受奔跑的快乐;家长则在旁休憩陪伴,拍照记录美好瞬间,实现轻松遛娃。

乐园旁的沙石区藏着“寻宝”乐趣,小朋友们蹲在沙堆里挖掘彩色宝石,专注又投入;中心篝火草坪上,每日下午定时上演梦幻泡泡秀,巨大泡泡随风飘动,在阳光下折射七彩光芒,孩子们追着泡泡奔跑,笑声回荡在田野间。周末与节假日更有鸭子大游行、小猪赛跑等趣味活动,软萌小动物列队出场,瞬间萌化大小朋友的心,成为园区最热闹的风景线。

最受欢迎的当数菌菇采摘。走进蘑菇森林,猴头菇、杏鲍菇、黄金菇等菌菇长势喜人,肥嫩饱满、形态各异。游客提着竹小竹篮,在指导下轻轻旋转菌柄采摘,感受亲手收获的喜悦,了解从菌丝到成熟菌菇的生长全过程,真正实现从自然到餐桌的沉浸式体验。玩累了,就来手工文创区与食育创意工坊,开启指尖与味蕾的双重治愈。

绿色蘑方不仅是亲子天堂,也是团建、派对的优选地。菇王部落露营地帐篷错落分布,可休闲、用餐,适合家庭小聚、朋友野餐,甚至举办小型生日会;中心篝火草坪视野开阔,夜晚可开启农场奇妙夜体验,露营、烧烤、篝火、烟花轮番上演,还有田园自助餐、蘑菇主题茶歇、露营烧烤套餐等多样选择满足不同人群口味,游客可在乡野间品尝健康美味,享受慢生活的惬意与松弛。

本报记者 陈佳琳