



活力滨水新地标 24小时好玩 沉浸式互动剧场 待足3天不腻

总投资近40亿! 五大文旅项目落地申城

第五届上海旅游投资促进大会昨在上海佘山国家旅游度假区举办。会上,长三角G60文化旅游联盟正式启动,两份文旅招商投资指南重磅发布,外滩第二立面文旅综合体、徐汇西岸漫游线、徐汇西岸星穹、“上海之门”摩天轮、AI沉浸式互动剧场《新世界·黄金时代》五大项目签约落地,总投资近40亿元,为上海文旅产业高质量发展注入强劲动力。

突出科技感体验感

近期签约的五大项目覆盖滨水休闲、城市更新、数字演艺、沉浸式体验、城市地标等热门赛道,科技感、体验感、地标性突出,成为上海文旅投资的新标杆。

徐汇西岸漫游线依托徐汇西岸世界级滨水区资源,打造贯通水岸的特色漫游体验线路,串联艺术空间、滨水景观、休闲商业,构建全天候、全年龄段的滨江慢行休闲体系,提升西岸文旅吸引力与流量承载力。

徐汇西岸星穹总投资约12亿元,为360°巨型球体场馆,选址徐汇滨江穹顶以南,可容纳约3000名观众。项目以光影科技与黄浦江景为核心,融合沉浸式演艺、数字艺术展演、品牌发布、水上休闲及文旅综合体展功能,打造24小时活力滨水新地标。据悉,项目将于今年下半年开工,预计明年年底竣工投用,建成后有望成为西岸文化走廊新地标,与徐汇西岸漫游线联动,构筑滨江文旅新生态。

AI沉浸式互动剧场《新世界·黄金时代》将落地上海影视乐园《繁花》拍摄地黄河路街区。上海影视乐园总经理助理、上影理想国常务副总经理俞高介绍:“项目依托上海影视乐园黄河路近万平方米实景街区打造,完整还原上世纪90年代上海风貌,保留甄华楼、红鹿、金美林等剧中经典场景,并新增证券交易所、银行、游艺中心等沉浸式空间。”该项目采用全场移动、无固定座位模式,观众化身“时代小白”,穿越回改革开放初期的上海滩,通过任务挑战、实景解谜、街区消费实现身份逆袭。项目设置4条主线、超百条剧情,内容体量可支撑玩家深度体验两到三天,游客还可以自行选择故事线及角色,随进随出,在街区中自由探索,并结

合随机事件的沉浸式演绎,“打开”街区隐藏场景与任务,最终解锁剧情的多种结局。据悉,项目已进入实施阶段,预计今年暑期对外开放。

作为外滩城市更新核心项目,外滩第二立面文旅综合体聚焦历史建筑保护与文旅功能活化,打造集文化展示、高端消费、特色体验于一体的城市文旅综合体,重塑外滩文旅新空间,激活百年外滩夜间经济与沉浸式消费活力。

为打造上海城市新地标级文旅设施,“上海之门”摩天轮以高辨识度视觉符号与全景观光体验为核

心,融合观光、休闲、文创等功能,成为展示上海城市形象、吸引国内外游客的标志性打卡点。

招商助推产业升级

上海市文旅局将招商引资作为文旅产业升级的重要抓手,构建“全链条、立体化”招商服务体系,持续优化营商环境,推动文旅投资提质增效。

■ 精准指引投资方向 发布“4+16”文旅重点产业招商地图,聚焦文化、旅游、广电、文物四大板块,覆盖艺术品交易、演艺、电竞等16个细分赛道,为全球资本提供清晰

落地路径,推动产业向集聚化、规模化、高端化迈进。

■ 强化政策服务支撑 系统梳理135项文旅经济政策,涉及资金13亿元,以“一图读懂”等形式便捷企业对接;搭建文旅营商通平台,整合企业、载体、项目信息库,实现数字化全流程闭环管理,提升招商服务效率。

■ 创新招商平台模式 依托五届旅游投资促进大会,递进推出“双千亿”项目与“十百千万”招商蓝图,结合旅博会等载体,开展常态化精准招商,助力项目快速签约落地。

数据显示,今年一季度,市文旅

局后置审批新注册企业3651家,同比增长26%,注册资金合计65.94亿元,文旅旅展联动对服务业增长、消费提振、就业带动作用持续凸显。

乡村游不走马观花

上海正全力打造“都市旅游首选地、中国人入境旅游第一站、文旅深度融合示范区”,2025年接待游客4.25亿人次,旅游总收入6723.65亿元,入境游客936.02万人次,国际旅游收入148.35亿元,多项指标创历史新高;2026年一季度入境游客223.16万人次,同比增长28.04%,入境旅游市场持续回暖。

乡村旅游作为上海都市旅游重要延伸,成为文旅发展新亮点。市文旅局统筹推进乡村旅游建设,遴选14个沪派江南乡村旅游示范村落,梳理资源清单、提炼文化IP、制定业态方案,举办专场招商推介会,推动政策、资源与资本高效对接。

同时,上海推出2026乡村春季55条精品线路,涵盖花海观光、轻奢民宿、农事体验等业态,推动旅游从“走马观花”向“沉浸式场景体验”转型,培育乡村旅游消费新习惯。“十五五”期间,上海将持续焕新乡村旅游,推进整村运营,培育民宿集群、完善产品体系,打造“花事地图”“采摘经济”“四时食令”“丰收节庆”等季节性产品体系,发布“田园上海”四季游历地图。

本次大会上,上海围绕“沪派江南”品牌,构建政策、项目、融资、运营、线路五大清单化服务体系,推动乡村旅游从单点示范向全域升级、从资源优势向产业优势转化,为都市旅游注入乡村特色活力。

市文旅局局长钟晓敏表示,上海将持续吸引优质文旅项目与机构落地,助力上海跻身全球旅游“第一方阵”。 本报记者 杨玉红

复兴公园 花市回归

思南复兴自然市集今起至5月4日在复兴公园和思南公馆同步举行。复兴公园花市回归,以“光明花生活”为主题,带来缤纷鲜花,指尖造景,舌尖香草。

从花艺美学到生活实践,花市构成了市集独特的购物场景。图为市民游客流连花市,享受春日好时光

本报记者 刘歆 摄影报道



沪东中华签约12艘LNG双燃料集装箱船,总金额超150亿 适配全球主干航线运营

本报讯(记者 叶薇)今天,中国船舶沪东中华联合中船贸易,与东方海外签订12艘13600TEU LNG双燃料集装箱船建造合同,项目总金额超150亿元。此次批量签约,是双方二十余年合作的重要里程碑,也印证了沪东中华在高端集装箱船、绿色双燃料船型领域的行业领先地位与国际认可度。

本次签约船型为沪东中华自主研发的新一代新巴拿马型集装箱船,船长335米,船宽51米,最大可装载13640个标准箱,配备约1600个冷藏箱位。船舶采用LNG双燃料动力,搭载智能船舶系统,通过优

化船型设计和节能配置,严格对标国际环保标准,具备大运力、低能耗、低排放、高智能化特点,适配全球主干航线运营,可为航运企业绿色船队升级提供成熟方案。

东方海外是全球头部航运企业,此次批量订单落地,既是双方战略合作的深化,也是国际市场对沪东中华研发设计、建造工艺、品质管控和交付履约综合实力的再度认可。

深耕集装箱船领域四十年来,沪东中华已累计交付百余艘大型集装箱船,打造多款行业标杆船型,率先引进相关液货围护系统技

术,稳居绿色智能集装箱船技术高地。目前企业手持集装箱船订单超50艘,行业优势持续扩大,为后续战略发展夯实基础。

凭借智能建造基地与数字化管控体系,沪东中华具备稳定的规模化建造和高端交付能力,将保障这批船舶按时保质完工。订单落地也将助力东方海外优化船队结构,增强全球市场竞争力。下一步,沪东中华将坚持自主创新,储备十余型绿色智能船型产品,形成多品类低碳、智能船舶技术体系,持续匹配全球航运零碳、高效发展的市场需求。

虹桥出海企业总部集聚区三年行动方案发布

本报讯(记者 赵菊玲)昨天下午,虹桥出海企业总部集聚区建设推进大会暨“预见宁 启新程”创新创业出海分享季在虹桥国际中央商务区长宁片区IBP虹桥上城举行。会上正式发布虹桥国际中央商务区管理委员会与长宁区政府联合制定的《虹桥出海企业总部集聚区2026—2028年行动方案》(以下简称“行动方案”),明确了未来三年打造出海企业总部高地、海外综合服务高地、出海制度创新高地的实施路径。

“十五五”期间,长宁区将打造虹桥出海企业总部集聚区,以虹桥上城为核心承载区,上海荟聚、大融城等为协同发展区,吸引集聚跨境电商和直播电商平台、数字文娱、智能硬件、时尚消费、新能源等出海企业总部。按照行动方案,到2028年,虹桥出海企业总部集聚区将集聚50家出海企业总部,成为出海总部高地。

行动方案围绕核心承载区建设、协同发展区布局、企业全球化经营能力提升、专业服务机构全球拓展、公共服务机构导入和一揽子政务服务集成等方面,提出“一扇门、办所有事”,着力构建更具系统性、集成性和针对性的企业出海服务体系。

目前,在虹桥上城,法律服务、市场监管、海关事务等窗口正加速落地,将构建“15分钟出海服务圈”。长宁区首批“虹桥海外服务驿

为企业开拓海外市场提供更好条件

站”正式启用,把服务链条向海外延伸,为企业提供属地化法律咨询、财税服务、市场对接、项目落地和园区资源链接等“一站式”支持,逐步形成覆盖重点区域的服务网络。

长宁区新的社会阶层人士出海服务团同步成立,汇聚法律、财税、跨境合规、数据安全和国际资源链接等领域的专业力量,搭建面向出海企业的服务平台,助力形成“引才、聚企、链全球”的服务生态。

行动方案提出对企业并购提供相应的政策支持。注册在出海集聚区的企业在国内外开展并购,可获得最高6000万元资金支持,由长宁区与虹桥国际中央商务区管理委员会按1:1比例出资。

活动现场,长宁区商务委员会与上海虹桥机场海关、上海会展中心海关、上海海关技术中心签署重点合作计划,围绕贸易便利化、通关服务和支撑深化合作。“新出海·国际青年人才训练营”同步开营,重点培养国际化经营、跨境管理、海外风险防控和数字营销等领域的青年人才。

随着行动方案发布,一批标志性服务举措正加快落地。未来,虹桥国际中央商务区区长宁区将不断完善海外综合服务体系,着力打造服务企业走出去先行区和长三角企业走出去服务第一站,为更多企业链接全球资源、开拓海外市场提供更好条件。