



“五一”假期去哪里看花

嗨在春风里

青浦练塘

乡野花事 诗意绽放

本报讯(记者 陈佳琳)春风拂过青浦练塘镇“满山乡遇·东厝村”的溪岸田埂,万株绣球次第绽放,铺展成江南乡野间最动人的花海盛景。2026第三届“乡遇东厝·绣球花节”明天启幕,5月1日至6月21日持续诗意盛绽。

一朵花,带火一个村。2024年,“满山乡遇·东厝村”凭借浪漫绚丽的绣球花瀑布走红各大社交平台,两届“乡遇东厝·绣球花节”累计接待游客超十万人次,成功开启沪派乡村生活美学新范式。

作为2026年上海春日首发重点文旅活动之一,本届“乡遇东厝·绣球花节”以“陪伴”为脉络,将沪派江南温婉气质与草原游牧风情深度融合,打造“花好月圆”昼夜双景沉浸式体验,以绣球花为载体,持续点亮乡村振兴的诗意篇章。

昨天,记者提前探营,一睹这场乡野花事的盛况。走进瑞龙公园入口处,一条宽50米、高4.5米的绣球花海瀑布倾泻而下,蓝紫粉白的花浪与水乡古桥、田垄民居相映成画,构成了最具视觉冲击力的第一印象。“第一届绣球花节出圈的就是花瀑,但第二年我们换了主题,很多客人都问‘瀑布在哪里’。所以今年让瀑布回归,且尺寸更大。”据主办方介绍,花海瀑布主立面选用蓝色



绣球花作为代表,通过温控技术实现由浅到深的退晕,慢慢绽放。

以“人生七境,每一个瞬间都值得庆贺”为核心理念,活动串联起东厝村的乡野肌理。从象征生命初绽的纯白“贝拉安娜”,到寓意成长同行的“活力青柠”,再到承载相守深情的“魔幻红宝石”,九重绣球花境对应人生七大美好时刻,一步一景,一花一境。

值得一提的是,现场打造的直径10米、高8米的三层巨型绣球花欢庆蛋糕艺术装置(见上图)成了最具标志性的打卡地标。

本届绣球花节坚持“艺术乡建、全民共建”理念,将艺术从“被观赏”

变为“可参与”。活动联合罗浮紫公共艺术,在花海间呈现多组国际级雕塑作品。美国艺术家麦高文的《大嘴叔叔》立于瑞龙公园,以一张生动的大型嘴唇提醒人们“内心丰盈胜过一切外在的强盛”;澳大利亚艺术家组合吉利与马克的《幸福,在路上》以“狗先生与兔太太”双人骑车的姿态,让古桥成为连接过去与未来的“情感桥梁”。

此外,10位建筑师与设计师选取码头、老村委山墙、水泵房等10处陈旧空间进行艺术化微改造。“让村民、游客亲眼见证乡村如何一步步‘变美’。”



上海国际花卉节长宁分会场活动正在举行,打破园城边界,为市民和游客打造处处是景、步步生花的花卉文旅体验。
本报记者 刘歆 摄影报道

中山公园

步步生花 城市花海

本报讯(记者 任天宝)“五一”期间,上海地铁将通过加大运力供给、夜间延时运营、加开定点加班车、提升保驾等级等多项措施,保证市民节日出行平安顺畅。出行客流呈现头尾高峰明显、高峰持续时间延长等特点,热点商圈及外滩周边等重点区域休闲客流将显著增加。预计明天全网客流将超1250万人次,假日期间日均客流约806万人次。

根据计划,明天至5月2日,地铁1、7、8、9、10、13号线将实施延时运营,六条延时运营线路末班车发车时间均过“0点”;5月4日至5日(即返程高峰期),地铁1、2、10、17号线将增开定点加班车。

根据交通管制工作方案,5月1日至5月5日,每日16:00起至运营结束,地铁2、10号线南京东路站,14号线豫园站将计划实施封站跳停。封站时段内,在2、10号线南京东路站,14号线豫园站不能上下车(10号线豫园站仍正常运营),地铁站出入口也将同步关闭,乘客不能进出车站。届时,车站将加强站内广播宣传、导向设置、站台秩序维护等工作。

需要提醒乘客的是,14号线豫园站临时封站期间,10号线豫园站仍正常运营。同时,2、10号线南京东路站,14号线豫园站的临时封站时间或将根据相关部门要求有所调整,届时请现场乘客积极配合车站工作人员指引通行。

“上海—南通”地铁二维码今起互通

又讯(记者 任天宝)轨道交通乘车码互联互通“朋友圈”进一步扩大。今天起,上海地铁与南通轨道交通乘车二维码正式实现互联互通。上海市民使用“Metro大都会”App即可便捷乘坐南通地铁,南通市民使用“好通行”App也可便捷乘坐上海地铁,一个App畅行双城,出行更轻便。

至此,上海地铁“Metro大都会”乘车二维码已与全国22座城市的轨道交通实现互联互通,其中包括长三角区域各城市,以及青岛、兰州、北京、广州、重庆、天津、呼和浩特、武汉等。

「五一」地铁出行攻略看过来

超九成现金自助机具完成适老化改造

本报讯(记者 杨硕)记者昨天从中国人民银行上海总部获悉,截至上月末,上海95%以上的银行网点及超过90%的现金自助机具完成适老化改造;外籍来沪人员离境退税“即买即退”支付服务进一步优化。

据悉,央行上海总部组织辖内银行和支付机构持续提升适老化支付服务质效,鼓励及指导银行及支付机构全面优化适老服务供给,加强网点适老化硬件设施建设及改造,优化网点支付结算业务办理流程,并持续对手机银行、移动支付App等进行适老化改造和优化。鼓励支付服务主体积极拓展特色场景支付便利化服务,将支付服务融入老年人“医、食、住、行、学”等场景,加强与养老机构、社区食堂、医疗卫生机构等合作,为老年人提供安全可靠、方便快捷的综合服务。

此外,央行上海总部联合市商务委、市税务局等指导相关机构积极探索优化离境退税“即买即退”支付服务。指导支付宝公司等创新推出离境退税扫码退付服务,境外旅客购买退税商品后可使用支付宝“碰一下”“扫一下”实现快速退税;指导中国银行上海市分行等率先在沪落地试点离境退税POS集成退付服务,进一步提升了“即买即退”业务办理效率。

徐汇五五购物节消费券明开抢

本报讯(记者 孙云)今天上午,在蒙蒙细雨中,徐家汇商圈城市更新首发项目新六百YOUNG商场正式启幕,2026年上海市徐汇区五五购物节同步启动。

徐家汇是上海老牌商圈,新六百YOUNG则承载着区域商业迭代、消费提质与大徐家汇板块高质量发展的多重使命。在今天的活动中,5名来自消费研究、数字科技、城市规划、传媒及餐饮领域的行业专家获颁“品质徐汇·商业发展特邀专家”聘书,并围绕徐汇商业发展与城市

更新分享前沿观点。

焕新后的新六百YOUNG聚焦“城市游乐场、共育生活场、都市社交场、年轻运动场”四大板块,打造新都市家庭精致生活体验商业,将业态重心向体验式、互动式内容大幅倾斜。以精细化品牌落位打造完整家庭消费生态链:潮流主力旗舰、亲子成长空间、女性健康场域、品质社交餐饮四大场景层层递进,与港汇恒隆广场、美罗城等周边商业形成错位互补、共生共荣的业态格局。

青浦百联奥莱二期四季度迎客

本报讯(记者 张钰芸)记者从青浦百联奥莱二十周年庆典活动上获悉,这座“亚洲首选奥莱”二期项目正在建设中,预计今年四季度开业,占地约10万平方米,新增品牌逾100家,将与一期形成互补互动,以潮奢、潮流时尚、轻社交、生活方式

四大主题元素,探索打造品牌之家全新体验业态,通过提升项目整体的体验感和互动性,打造青浦江南文化轻度度假商业体。

作为全国首家开放式奥特莱斯,青浦奥莱自2006年开业以来,始终领跑国内奥特莱斯赛道,经营业绩持续刷新纪录。目前

五五购物节期间,新六百YOUNG将分阶段发放多种业态的权益包等,全场优惠低至5.5折起,叠加场内品牌开业专属福利,真正实现超值消费、一站畅购。徐汇五五购物节消费券也将从明天中午起在支付宝平台发放,持续至5月27日。

五五购物节期间,“2026美好生活节——小黄人骑趣游”将空降美罗城,小黄人巨型陈列、小黄人骑趣游骑行台挑战赛、主题饮品冰激凌车、小黄人见面会、主题萌趣集市、互动小游戏&限量打卡福利等7大萌趣体验齐聚美罗湾,让徐家汇变身萌趣乐园。南洋1931商场也将举办系列活动,联动造势。

项目集聚品牌400余个,拥有会员400余万人,年客流超千万级。

此次扩建的二期项目总投资10亿元,自2025年1月开工后建设进度持续提速,即将迎来建筑封顶,未来将有两座跨河连桥实现一二期无缝衔接。同时,针对节假日停车难痛点,二期同步优化配套设施,新增1500个停车位,提升消费体验。