



# 上海已排查150余处“无堂食”外卖聚集区

## 探索创新“管理方+N个经营户”协同等治理新路径

### 2026上海民生访谈

本报讯 (记者 裘颖琼) 外卖连着千家万户,在带来快捷和便利的同时,也是市民高度关注的热点。市政府副秘书长、市市场监管局局长李泽龙昨天做客“2026上海民生访谈”时谈到,“无堂食”外卖聚集区是网络餐饮风险管控的重点、难点区域。从业态特点来看,这类经营场所普遍门店密集、场地狭小,部分存在后厨空间局促、食品安全日常管理不到位等问题。同时,因为经营场景相对封闭、不提供现场就餐条件,一些环

境卫生脏乱、加工操作不规范等问题就不容易被发现。

针对上述问题,上海各级市场监管部门主要从三方面开展整治管理——

创新“管理方+N个经营户”协同治理模式,从源头厘清责任。过去,很多“无堂食”聚集区存在共用证照、一证多用问题,责任不清、隐患突出。现在明确要求:管理方必须取得餐饮服务管理许可,负责场地与公共区域管理;每一家人驻商户也必须独立办理营业执照和食品经营许可证,做到一店一证、一址一证,严禁共用、挂靠资质。

推行“一聚集区一方案”,分类治理。针对每个“无堂食”外卖聚集区的不同问题、风险等级与商户特点,定制不同的整治措施。对基础条件好的,指导提质升级、打造实效;对问题较多的,严整严治,限期闭环;对风险高、无法整改到位的,督促业态转型。

对全市“无堂食”聚集区,开展常态化、拉网式全覆盖检查和集中整治。目前已动态排查150余处“无堂食”外卖聚集区,重点整治无证经营、后厨脏乱、违规操作等食品安全违法行为,发现一起、查处一起、闭环整改一起。比如,长宁对一处“无堂食”聚集区进行全面

排查,23家商户现场查出后厨脏乱、证照不规范、食材存放混乱等不同问题,已对所有商户依法立案调查,责令其立即整改,并分别作出警告、没收违法所得、罚款的行政处罚。

整治不是终点,关键还在规范经营实现行业良性发展。李泽龙介绍,上海在今年3月启动了“清洁后厨”行动,从消费者最直观的感受入手,重点指导“无堂食”外卖的商户做到“五净四亮”,即场所干净、设施干净、工具干净、人员干净、食材干净;以及亮经营资质、亮透明后厨、亮餐品封签、亮食品安全责任。从环境、操作、管理等方

方面一起优化,真正帮助小店合规经营、稳步发展。

另外,6月1日起施行的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,首次明确无堂食外卖店必须有醒目标识,有些商家担心这是一个“负面标签”。李泽龙表示,设置“无堂食”标识,是为了保障消费者知情权,让大家点餐明明白白、安心放心。不少商户一开始会有顾虑,害怕客源变少。但是,“无堂食”标识并不是负面标签。真正能留住顾客的是食品安全和品质,行业规范到位了,自然会形成良性循环。

东虹桥中心



以飞机模型为元素的装饰颇具创意

### 焕新归来

东虹桥中心近日焕新归来,不仅提升了户外空间,还打造了一座生境花园。东虹桥中心是虹桥国际中央商务区长宁片区的首发商办综合体项目,总建筑面积约17万平方米,涵盖约3万平方米精品商业,拥

有航空、铁路、地铁、公交、高架等“大交通”的区位优势。户外空间经过精细化打磨提升后,有效提升了公共区域的实用性与氛围感,也为市民打造了可歇脚休憩、可邻里社交的舒适场所。杨建正 摄影报道

## 373个花卉新优品种“抛橄榄枝” 月季新品或叫“魔都”

373个花卉新优品种,向长三角地区“抛出橄榄枝”。今天上午,长三角花卉新优品种推介会在上海音乐厅举办,市区各级绿化管理部门、国内外优秀育种企业、园林行业设计单位参会,通过这场花卉“选秀”大会,为城市公共空间“选花”。

### 新品月季将以上海命名

现场,先正达、丹梓格花业、班纳利、美国保尔等国际企业和萱谷种源、苏州华冠、金华永根杜鹃等本土科研机构与企业轮番上台,推介全球花卉育种的前沿成果和有自主知识产权的新品种。

苏州市华冠园创园艺科技有限公司在网上以“天狼月季”著称。他们与市绿化管理指导站合作,选育了8个低维护的丰花月季新品种。“这些品种具有花量大、人工养护成本低、耐高温高湿、抗病虫害等优点,能承受上海梅雨季及夏天40℃的高温,能抗黑斑病、白粉病等,无需打杀菌剂就可健康成长。单枝开花可达十几朵,修剪后30-45天就能整齐复花,部分品种花期从4月可持续至次年1月,花期很长,非常适合上海应用。”企业相关负责人表示。

令人欣喜的是,这些尚未命名的新品种,未来在取名中或将纳入上海元素,“就像杭州高架上的‘西子系列’月季一样,以后可能会考虑叫‘魔都’系列。”市绿化管理指导站工程师张彦婷表示,本市年内计划推广5个上述月季新品种,下

半年将在口袋公园、花坛花境、高架沿口等点位落地。

### 新品种加速广泛应用

市绿化管理指导站表示,今天推介的373个品种中,57%是多年生草本,18%是木本植物,17%是一二年生草本植物,8%是家庭园艺特色植物,品类齐全,整体呈现多元化、贴近市场的特点。

其中,有专为应对气候与环境挑战而生的娇云、空山新雨、识情等“低维护月季”系列;有可持续的天目地黄、紫薇“少女芯”、短梗大参等特色乡土植物;有兼具耐水湿、耐盐碱特性的墨西哥落羽杉“新苏1号”;还有针对林下经济和特种生态项目开发的乡土植物、珍稀药材和众多自主选育的新品种在上海首次展出。

近年来上海持续推动花卉种质资源创新与成果转化,百余种新优花卉已在环城生态公园带、城市绿道、口袋公园等广泛应用。在今年的上海国际花卉节上,组委会也出台了引导性要求,希望今年新优品种的景点上要用到至少两种新优品种花卉,解决新品种推介和应用“两张皮”的瓶颈。

同时,本市绿化部门日益注重乡土植物、地产品种的研发和研发。今年,本市发布了《上海市乡土适生树种和地草种推荐名录》,目前正在研究加快推进乡土品种的手段和方法,引导更多企业加入推广行列。本报记者 金昊矣

虹桥并购集聚区

## 40余家企业加入投资并购联盟

本报讯 (记者 张钰芸) 虹桥并购集聚区即将推出综合性并购服务平台,为并购市场提供标的搜索、交易撮合、融资对接、咨询、培训、路演等一站式服务,持续完善并购生态支撑。这是记者从昨天举办的第十三届全球投资并购峰会上获悉的消息。

本届峰会以“激活产业并购”为核心主题,汇聚500余位来自上市公司、产业集团、并购基金、地方投资平台及金融服

务机构的高层代表。现场还举行了虹桥投资并购联盟(第二批)启动仪式,中国银河投资、一村资本、中国银行、光大银行等40余家知名企业及机构加入联盟,进一步构建“产业+资本+政府+服务”四位一体并购生态共同体。

联盟将聚焦新质生产力产业链补链,搭建常态化对接平台,推动并购项目精准对接、资源高效整合,政策协同落地,助力更多企业通过并购实现强链补

链,共同打造虹桥并购生态圈,赋能上海及长三角产业高质量发展。

据介绍,虹桥并购集聚区“一库、三联盟、N个载体”的“1+3+N”并购生态初具成效。2025年以来,落地一批并购案例与并购基金,累计并购交易规模约200亿元。面向“十五五”,虹桥将打造并购要素配置新高地和海外并购发展先行地,为企业国际化、产业升级与投资并购提供全方位支撑。

复兴岛「全球创客岛」

## 7款机器人成首批“硅基岛民”

本报讯 (记者 孙云) 今天上午,2026上海复兴岛具身智能实景空间实验实训实训平台正式启动,大晓、智元、苏度等7家企业的机器人成为“全球创客岛”的首批“硅基岛民”。这一平台将依托复兴岛量子城市现有实景空间资源,推动具身智能技术与真实城市场景的深度融合,构建从技术验证到场景落地的全链条支撑体系。上午的启动发布会围绕“未来城市 双基共生”主题,立足复兴岛未来城市创新实验,吸引全球创客汇聚,以空间智能赋能具身智能,聚焦实景能力验证,聚焦空间智能提

升,聚焦产业生态培育,探索碳基生命与具身智能在未来城市中的共生、共长机制,为空间智能和具身智能融合发展提供创新平台和实践样本。

《上海复兴岛实景空间双基友好公约》(2026试行版)同时发布。《公约》明确构建碳基生命与硅基具身智能体安全、尊重、共生的空间秩序,提出以碳基主权、具身尊重、透明标识和数据边界为核心的基本原则,确保技术发展与伦理治理协同推进,为复兴岛整体治理提供制度支撑。根据《公约》,复兴岛实景空间的创新建设将以“实景空间实

验实训实训”的核心框架推进,围绕规则创新、技术实训与评估治理三大模块,系统开展双基共生实验、空间认知理解实训、具身智能实景综合能力实训等10项行动,持续推动实景空间与具身智能深度融合。

2026复兴岛硅基智能实景空间实训营同时启动招募。实训营以培养高素质创客型人才为目标,以空间智能赋能具身智能为主线,将面向全国范围内的企业及各类创客群体开放,首期围绕室内导航、户外巡检、人机交互及动态避障等核心能力,推动技术从实验室走向应用落地。

## 24小时港澳智能签注点再增两个

本报讯 (记者 杨洁) 在张江、虹桥、静安、长宁四个点位的基础上,自昨天起,上海公安出入境管理部门新增杨浦、金山两个24小时港澳智能签注服务点,为市民再次办理赴港澳旅游、商务签注提供全天候24小时便利服务。

目前,全市24小时赴港澳智能签注服务点总数已达到6个,具体地址如下:

■ 浦东公安分局出入境接待大厅(张江)——环科路999弄浦东国际人才港1号楼1楼

■ 虹桥国际人才服务中心大厅智能服务区——甬虹路69号虹桥绿地G幢1楼

■ 静安国际会客厅——南京西路1600号1楼

■ 长宁公安分局出入境接待大厅(古北)——红宝石路188号(古北SOHO)B栋3楼

■ 杨浦公安分局出入境接待大厅——淞沪路605号东上海人才港

■ 金山公安分局出入境接待大厅——龙轩路1556号1楼