

八旬老人每天花50元雇人敲门?

经核实发现无事实依据 上海现实养老支持优于网传虚构故事

日前,山东滨州一家媒体在微信视频号发布视频,称上海一位八旬独居老人每天花50元雇外卖员敲门。这条视频获得了10万+的点赞、转发,评论破2万条。然而,记者经核实发现,这则新闻并无明确事实作为依据,源头很可能是自媒体编写的煽情网文,其中诸多细节经不起推敲。事实上,上海针对独居老人有较为成熟的社区支持体系,利用各种方式提供类似的每日打卡、敲门服务,切实保障特殊人群的居家安全与心理健康。

“三无新闻”经不起推敲

据这则视频描述,上海一位83岁老人因女儿在国外,一直独居,为了防止自己发生意外无人知晓,就每天花50元雇了一名外卖员敲门,并约定如果没有人回应就赶紧找物业并联系其女儿。后来外卖员履行了约定,有时还会带着礼物上门陪伴。两人相伴了一段时间后,老人安然离世,留给外卖员5万元作为感谢。

记者发现,虽然这个故事的情节非常生动,但禁不起仔细推敲。首先,这则新闻没有具体人物、发生地点和时间,是一条无法核实的“三无新闻”。其次,外卖平台系统会记录每位骑手的路线和耗时,“每天在同一非客户

地点敲门几次”的单方面行为,在逻辑上很难实现。再者,上海老人一个月花费1500元完成日常上门关心服务并不合理,明明有许多更具性价比的成熟模式可以选择。

记者进一步调查发现,这个故事最早出现于去年底,由情感类自媒体号发布,后衍生出多个版本的“变种”。老人的年龄、性别、名字一直在变化,雇佣金额有50元和60元两种版本;故事的结局也有几种,有外卖员敲门不应破门而入救下昏迷老人的,也有老人不幸去世的。不过,核心信息“上海老人花钱雇外卖员每天敲门”未改变。该新闻的真实性高度存疑,极大概率源自自媒体杜撰编写的煽情网文。

媒体应严守真实底线

日前,复旦大学特聘教授李泓冰在朋友圈转发了这一视频,表示这种编造的“读者”式情感故事太扯了。

李泓冰告诉记者,部分媒体以“情感痛点”为噱头,将段子包装成新闻误导公众,扰乱社会认知,其危害性不容忽视。在AI生成内容泛滥、谣言易扩散的当下,传统主流媒体应该及时核查事实、澄清谬误,阻断谣言传播链条,在关注社会议题的同时,坚守新闻理

守,以真实、权威报道引导公众理性认知。

“基于流量焦虑与转型压力,一些主流媒体也存在重评论、轻核查的现象,面对热点急于发声,缺乏实地调查与事实核校,舆情反转案例比比皆是,正是媒体未守核查底线导致的尴尬后果。”李泓冰说,主流媒体具备专业调查能力与公信力,不应成为谣言传播节点,更不能自身公信力为谣言背书。

李泓冰认为,这则不靠谱的故事之所以快速传播,是精准击中了老龄化社会下公众对“老无所依”的集体焦虑,特别是上海作为较早进入老龄化的超大城市,相关话题更易引发共情与传播。养老问题固然值得持续关注,但应基于真实事实与制度建设展开报道,比起虚拟的“人间真情”,成熟完善的制度性保障才是让老年人安心、公众放心的坚实依托。

5.5万人队伍正在组建

事实上,当下上海已构建成熟的养老保障体系,社区长者食堂、长护险等制度化服务全面覆盖,可以为失能、独居老人提供上门护理、生活协助等稳定保障,现实养老支持优于网传虚构故事。

2024年,上海出台《特殊困难老年人居家

安全关爱服务行动方案(2024—2027年)》,重点保障高龄独居、纯老、失能、重残等老年人居家安全。今年,28部门联合印发相关方案,计划在2026年底前实现上海社区独居老人结对关爱全覆盖。

目前,上海正在组建一支为特殊群体提供居家关爱的队伍,由街镇、居(村)委会专人负责,重点将“老伙伴”志愿者、楼组长、物业人员、社区党员志愿者发展成为骨干核心,同时吸纳老年协会、养老护理员、学生志愿者、为老助餐员、送奶员、物流快递人员等多元关爱力量,预计2027年队伍人数将达5.5万人。同时,落实子女“第一关爱人”机制,引入专业社会组织参与服务。

为了提升效率,智能守护也是上海正在大力推进的关爱举措。2025年上海实现应急呼叫全覆盖,2027年智能水表计划实现“愿装尽装”、安装率不低于60%,配套预警闭环处置机制。

此外,开展反诈、安全用火用电等宣传,强化赡养责任,将拒不赡养纳入信用记录。政策实行一人一档、一人一方案,对高风险老人加密关爱频次,人户分离老人跨街镇对接,确保服务不漏。

本报记者 李一能

侵犯知识产权犯罪案件大幅减少

白皮书显示,直播售假、“芯片泄密”等案件呈现新特点

本报讯(记者 郭剑烽)昨天是第26个世界知识产权日。上海市检察院日前发布的《上海市知识产权检察白皮书(2025)》显示,2025年全市侵犯知识产权犯罪案件大幅减少,但利用直播带货、跨境电商售假,以及侵犯芯片、AI等前沿技术商业秘密的案件呈现新特点,知识产权保护形势依然复杂。

据统计,2025年全市检察机关共受理知识产权各类案件1750件,同比下降19.5%。其中,侵犯知识产权犯罪案件1277件,涉案人数2789人,同比分别减少26.8%和26.1%,反映出执法司法打击成效显著。与此同时,民事、行政、公益诉讼案件均呈上升态势,知识产权“四大检察”履职结构更趋均衡。

从犯罪结构看,侵犯商标权类犯罪仍是主要类型,但占比下降至83.4%,同比下降8.7个百分点。侵犯著作权类犯罪则“量比齐升”,案件量占比升至10%,同比上升约4个百分点。侵犯商业秘密案件减少,但多涉及电子仿真、芯片技术、超导材料制造、人工智能辅助驾驶等“卡脖子”关键核心技术领域。

白皮书揭示了几大显著趋势:一是利用互联网实施犯罪成为主要形态,依托“直播带货”平台进行流量变现,以及通过“保税仓”“全球购”名义将假冒商品“洗白”为真品销往境外的跨境售假模式日益高发;二是犯罪呈现团伙化、链条化特征,案均起诉人数达2.3人,部分地区达5.6人,分工从传统环节延伸至单纯物料、推广引流等;三是“技术驱动”特征明显,超80%的著作权案件涉及网络复制发行,犯罪分子运用加密传输、虚拟货币结算等手段逃避打击。

值得关注的是,侵犯商业秘密案的被告人全部拥有大学本科以上学历,其中约58%为硕士研究生以上学历,包含多名博士,多为企业内部人员通过“跳槽泄密”“另立山头”等方式作案。此外,综合履职深入推进,全市办理知识产权综合履职案件509件,同比增长10.9%,其中刑事附带民事诉讼提起132件,同比增加65%。

“大美熊”、象宝宝、“无脸男”……一次看个够 “五一”假期野生动物园“上新”啦

熊猫“芊真”亮相,亚洲象宝宝首秀,白面僧面猴“无脸男”入驻,萌宠天团出道……随着“五一”假期临近,上海野生动物园多个动物家族迎来新成员,并全新推出NPC巡游、珍稀动物展区、主题科普馆等沉浸式游玩体验,为市民游客打造一场“假日盛宴”。



“格兰崽”在散步

熊猫“芊真”前场展出

大熊猫无疑是园内“顶流”。记者上午看到,熊猫馆全面升级,不仅新增科普区,还有大熊猫“芊真”的首次前场展出。

据介绍,“芊真”于2020年7月26日在四川出生,是大熊猫“芊芊”的女儿,也是“芊金”的姐妹、龙凤胎“芊然”与“芊逸”的小姨。它的脸蛋圆圆的,睫毛长长的,再加上一对标志性的“小鸟”眼圈,是标准的“大美熊”。经过循序渐进的脱敏训练,目前“芊真”已从后场来到前场展区,成为游客镜头的聚焦点。

除了“芊真”外,游客还可以看到“芊金”带着龙凤胎在户外自在嬉戏的模样。大熊猫科普沉浸式体验馆也同步升级,影像动态投影室首次开放,游客可以通过大熊猫短片全方位深入了解这一物种。

小象“格兰崽”学本领

大象展区也迎来了新成员。记者看到,

亚洲象“格兰”的新生宝宝“格兰崽”正寸步不离地跟着姐姐“小美”在场区里觅食、散步,妈妈“格兰”则在旁保护。“这是亚洲象族群的特点,很多新生小象喜欢跟姐姐或阿姨学习本领,妈妈只是在旁看护。”大象展区保育员朱锋说,“目前小象还是以喂奶为主,吃草的时候只是嚼一嚼,尝尝味道,再把渣滓吐出来。”

据悉,“格兰崽”生于今年1月6日凌晨2时许。出生约20分钟后,小象颤巍巍地站了起来,3时已能自行走动,4时开始尝试吸奶并在半小时后成功吃到第一口母乳。目前,快4月龄的小象尚未取名。它活泼好动,经常在场内跑动探索,对环境非常适应。

而在非洲象群中,女王“露丝”于去年5月22日诞下一头重约90公斤的小象,这也是家族中首位“千金”。如今,这位“小公主”已经快一岁,长相秀气,性格却活泼调皮。

此外,非洲象家族的小白母子、露露母子也会轮流展出。



白面僧面猴在树上休憩

本报记者 周馨摄

白面僧面猴迎首秀

小动物乐园则全新打造了南美雨林树冠层展区,并迎来珍稀物种白面僧面猴的首秀。这种僧面猴因有张酷似白色面具的脸庞,被网友戏称为“无脸男”。游客可通过玻璃观景窗,近距离观察其觅食、嬉戏行为。

“五一”期间,上海野生动物园还将首次推出以虎、熊猫、金丝猴等动物形象为原型的“萌宠天团NPC阵营”巡游。NPC演员身着定制服饰,配合轻松愉悦的音乐,与游客近距离互动,包括合影、趣味问答、情景剧等环节。

园方负责人表示,此次焕新升级是上海野生动物园在生态保护、科普创新、文旅消费等领域的一次集中展示,旨在进一步丰富文旅消费场景。无论是亲子家庭、动物爱好者还是摄影达人,都能在这里找到属于自己的乐趣。此外,近期园方推出“五一”预售优惠门票,游客可在上海野生动物园官方渠道如官网、小程序、App、抖音,以及官方合作渠道美团、携程上购票。 本报记者 金曼矣