



普惠花式撒券 市民享受嗨购

提前解锁第七届“五五购物节”亮点活动

55 上海 SHOPPING

第七届上海“五五购物节”将于4月30日拉开帷幕，在这场全域联动、全民参与的消费盛宴上，上海多区花式撒券普惠市民，精准覆盖日常吃喝玩乐购全场景，还有商业集团、商圈地标齐发力，潮酷的主题活动轮番上新，带动文旅体展深度融合，邀请市民游客尽情享受嗨购时光。

消费券大手笔

杨浦区以“玩转杨浦”为主题，从4月下旬至6月底，聚焦五角场、杨浦滨江等重点商圈，精心组织“3+3+N”的主题活动，即三大标杆项目、三大特色板块、N场特色活动。“我们还将以‘商圈直享+票根联动’双模式配套发放1000万元杨‘MALL’券，联动区域超500家商户推出高力度满减。”杨浦区商务委副主任鲍福楠介绍。

徐汇区将安排300万元区级资金，发放“畅享徐汇”五五购物节消费券。徐汇消费券分为支付宝线上消费券和“千问+淘宝闪购”AI消费券两种。前者拟于4月30日启动，发放4轮，适用范围涵盖零售、餐饮及上海定制品牌；后者针对区内部分餐饮门店（外卖场景），拟于5月1

日启动，累计发放10天。闵行区推出“碰见闵行·嗨购不停”1000万元即碰即用消费券，覆盖8大商圈的26个综合体，联动134个品牌的400多家商户，惠及餐饮零售、家居家电、汽车后市场、文化服务等多元场景。

普陀区和嘉定区的消费补贴则针对汽车等大宗消费。其中，普陀区在“五五购物节”期间首批投入不少于3000万元，用于开展汽车、零售等品类的促消费补贴。嘉定区拿出4000万元预算，推出新一轮汽车促消费补贴，活动持续至5月31日，共10000个名额，最高补贴5000元。

上汽集团集结旗下荣威、MG、智己、尚界等十余个整车品牌、70余款车型，打造汽车促消费专场活动。购物节期间准备了1000余辆“优价车”，整体惠民幅度在五九折至八五折之间。

首发首店齐燃

百联集团配套推出N档百联“文商旅体展”系列特色活动，构建“1+4+N”百联美好生活季整合营销体系。还积极引入各类时尚首店、新品首发、创意首展。为消费者打造差异化商业场景与沉浸式体验。其间，TX淮海将推出澳大利亚画师Namie中国首展《Kaleidoscope 千景箱》；万代南梦宫中国首家旗舰店“Bandai Namco shop”在南京东路百

联ZX创趣场开业。

上海新世界集团以“繁‘花’跃动，乐GO南京路”为主题，聚力将南京路打造为吸引力强、影响力广的城市核心消费新地标。购物节期间，世纪广场将接连落地女子夜跑、小黄人香蕉节、瑜伽生活节、赛事路演等重磅文体活动，FE电动方程式亚太首发、黄金赛车全球首展同步亮相。同时推动法国香氛GRIO全国首店、周同学全球旗舰店等一批特色首店落地，华为、Nike、李宁等众多品牌集中上新首发新品。

浦东新区将有两大重点商业载体全新亮相：LU1885陆里街区焕新开街并举办“开醺节”主题活动；近30家亚洲顶级热门酒吧限时快闪，冠军调酒师现场展演搭配音乐演出；新嘉中心全新开业。

黄浦区首店经济持续加码，一批高能级潮流首店扎堆落地开业。龙凤PRSCO新项目5月底重磅亮相；意大利酒庄西施佳雅全球首店入驻BFC外滩金融中心，周同学全球旗舰店落户南京东路核心商圈，君佩黄金、敦煌金文化黄金两大上海首店同步进驻豫园商城。

光明食品集团则推出“五五×光明”国潮新品矩阵，整合上海鲜牛奶、大白兔什锦糖礼盒、上海牌冻干咖啡、强化麦乳精等经典老字号IP，创新融合打造全新国潮产品。本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

十分上海



四驱车冲冲冲

童年在飞驰中接力

俯身把车送入赛道，追逐模型尽情奔跑。预备，出发！

4月，上海首条面向市民免费开放的四驱车赛道在嘉北郊野公园亮相。小小的四驱车，对许多“80后”“90后”来说，既是童年伙伴，也是青春印记。跟随“十分上海”的镜头，和结伴来此的老男孩聊聊儿时的梦想，与醉心速度的小朋友讲讲拼装的快乐。

扫码看视频



本报记者 董怡虹 孔明哲 萧君玮

嗨在春风里

认领一垄菜地 邂逅十二花神

崇明港沿奏响『美丽经济』春日序曲

谷雨刚过，崇明岛东部的港沿镇迎来了一场以花为名的春日盛会。“花开港沿·美好生活”2026崇明花朝节港沿嘉年华日前在源怡花园景区举行。它不仅是2026上海崇明花朝节的重要组成部分，也为即将到来的“五一”假期做了一次诚意满满的预热。

走进源怡花园景区，空气中已弥漫着淡淡花香。开幕式在一支古风舞蹈《一梦惊鸿》中拉开帷幕，8位舞者身着汉服，衣袂飘飘，将传统国风之美演绎得淋漓尽致。全场最高潮的环节当属“十二花神纳福”。十二位演职人员身着不同朝代风格的传统服饰，化身梅花、杏花、桃花等十二位花神，以走秀形式依次登场。“以前只在电视里看过花神巡游，没想到如今在家门口就能看到，孩子特别开心。”来自港沿镇本地的居民黄女士告诉记者。

活动中，港沿镇首次集中发布了赏花、人文、科普三条主题游览路线。这些路线将港沿的花卉产业、红色记忆、历史文脉与田园风光有机串联。赏花路线从素有“中国瓜子黄杨之乡”美誉的园艺村出发，途经国内首个花卉育苗全自动化基地——崇明智慧生态花卉园，最后抵达保存3000余份菊花种质资源的虹华国际菊花

生态园。

如果说赏花路线满足了游客对美的向往，那么“花漾·臻田”一垄地认领项目，则满足了不少家庭对田园生活的朴素向往。工作人员介绍，市民只需扫码认领25平方米的专属菜园，便可选择2至3种当季蔬菜进行种植，全年配送12次新鲜有机蔬菜直达家门，还能通过小程序远程观察长势。据港沿镇相关负责人透露，首期推出的72块认领田已预订过半，市场反响超出预期。

首日集市上，齐茂粮食专业合作社的崇明大米、小姚白山羊的生鲜羊肉、吾鸟咖啡的手冲特调、卿满园的传统糕点等产品亮相。花朝美食区有“芦菲花糕”“福至方糕”“晴光果茶”，以及现烤羊肉串和洪源精酿。供销社专场汇集了钱万隆酱油、高桥松饼、黄山茶叶、云南咖啡、青稞系列、牦牛肉干等农副产品与消费品，区供销社团队通过线上直播推动产销对接。互动体验区设有插花、无患子手串制作、亲子多肉种植等活动。“繁花童趣园”里有弹无虚发、穿越火线、投壶等趣味项目。

据了解，港沿镇还联合辖区内多家民宿推出了“五一专属优惠”，花开满园、楠泰苑、蝉悦、德馨园、沐阳里、凤鸣居等民宿均参与其中。凭活动现场预订凭证，市民可享受住宿直降等福利。本报记者 解敏

东区首开区6月底亮相，未来将“三轨交地下换乘”

百年张园：“保护与开发”并重

本报讯（记者 陈佳琳）近期，张园东区7幢百年石库门弄建筑顺利完成原位提升与精准回落，标志着上海现存规模最大、保存最完整、种类最丰富的石库门建筑群在保护与开发的平衡中迎来新节点。记者了解到，在百年石库门建筑群的下方，将会开发总面积达8.8万平方米的三层地下空间。通过嵌入现代城市的交通、商业、文化功能，精准匹配轨交2号线、12号线、13号线的地下换乘，中心城区停车位补充，商业与公共服务空间串联，街区联动线贯通等实际需求。

张园地下空间开挖深度16.5

米，共计三层，而地下工程的上方是建于20世纪20年代的“张园大客堂”等多幢历经百年风雨的历史建筑群。张园采用了“原位整体托换”的施工技术路径，其中东区的7幢历史建筑，通过该技术为逆作地下结构顶板创造出施工空间。整个过程，历史建筑主体安然无恙。与此同时，百余年来积累的历史建筑群沉降与倾斜问题，也通过同步进行的“主动变形调控”技术得到修复。此外，为践行绿色建设理念，此次工程采用大跨度托换“桩柱合一”技术，使钻孔灌注桩一桩多用，施工时作为托换桩和支承柱，建成后作为主体结构工程桩，为地下空间的高效开发提供了全新解决方案。

2018年，张园启动保护性征收改造；2022年12月，焕新升级后的西区率先向公众开放。今年6月30日，张园东区首开区将正式亮相。届时，近百米长廊以及多幢保留保护建筑将以全新面貌向公众先行呈现。张园东区北侧的酒店、美术馆以及南京西路地铁站三线换乘工程等施工项目也在如火如荼地开展。东区建设完成后，张园将融合国际品牌、首发经济、精品酒店、演艺中心、美术馆及潮流文化中心等多元业态。



复兴岛：硬核科创岛“很文艺”

“五一”假期的“复兴派对”音乐荟将在岛北公园草地上举行 本报记者 刘歆 摄

本报讯（记者 孙云）一边建设硬核的全球创客岛和上海量子城市时空创新基地核心承载区，一边又连续举办各种出圈的文化活动。复兴岛将科创与文化创意完美糅合，许多市民上周末专程上岛，参观2026上海国际花卉节·复兴岛分会场主题

展；几天后的“五一”假期，“复兴派对”音乐荟又将登岛唱响。复兴岛的硬核底色，源自其在上海市“十五五”规划中被定位为未来城市创新实验区，承载着全球创客岛的战略定位。岛上约30万平方米的工业厂房将改造为低成本创新创业空间，OPC星火社区已经吸引了一批怀揣梦想的创业青年奔赴入驻。隔江相望，美团上海科技中心、哔哩哔哩新世代产业园、抖音集团上海滨江中心三大总部，也将于今年在杨浦滨江同步竣工。岛上拥有独一无二的丰富场景，是无人机、eVTOL等前

沿技术落地的天然测试场。如果说科创是复兴岛的骨骼，那么文化创意就是它的灵魂。小红书冒险岛、哔哩哔哩千杯音乐节、上海国际光影节杨浦分会场……一个个出圈的文化活动让复兴岛被各个年龄段的市民所熟悉，船台公园的绿意葱茏让这里成为打卡出片胜地，“五一”期间的哔哩哔哩“复兴岛·音乐荟”，更将从午后嗨唱至夜幕低垂。另外，国漫顶流IP《凡人修仙传》带来沉浸式主题快闪打卡活动，我是超人cr、蒂姆嘟嘟等知名UP主将携文创产品与观众线下摆摊互动，跨越次元文化派对即将在音浪中同期上演。