

上海药皂出液体款 雷允上用AI测体质 国企老字号开快闪市集

本报讯(记者 叶薇)妈妈辈爱用的上海药皂出液体款了,三枪衣服藏着航天保暖科技,连雷允上都能AI测体质……昨天,2026年度“国潮新选”上海国企老字号创新发布活动在第一百货商业中心启动,南京东路六合路变身老字号“潮玩现场”,上海国企老字号快闪市集亮相,集中展示食品餐饮、日用化工、纺织服装、文教用品、医药健康等多个领域老牌国货,让市民近距离感受上海国企老字号的创新魅力。

老字号创新“玩出花”

这些陪伴上海人成长的老字号,如今个个花样经十足。三枪把神舟十七号航天服的保暖、抗菌技术用在了“华绒”系列衣服上,穿上身又暖又舒服;光明乳业用独特技术做出的“如实”希腊发酵乳,营养密度拉满;上海药

皂告别传统块状,推出草本配方液体硫磺皂,洗手洗澡更方便。

跨界联名更是“玩出花”。国际饭店和Tims咖啡推出联名礼盒,老味道碰撞新口感;新雅月饼牵手经典游戏“吃豆人”的包装盒潮到年轻人忍不住收藏;敦煌牌乐器联合故宫博物院,打造出能当艺术品的收藏级乐器,传统文化范儿十足。

经典款也有新表达。白玉牙膏的“小白管”还是熟悉的模样,却更符合当代人护肤需求;英雄钢笔推出“沪上繁花”钛金笔套装;龙虎牌不光有清凉油,还出了糖果和饮品,一口唤起童年记忆;马利画材新增创意拼图,大人小孩都能玩。

“繁花里”贴近银发族

消费场景也越来越贴心。第一百货的

“繁花里”旗舰店,专门为银发族打造舒适购物区;朵云轩的新文房非遗美学展,让你在逛街时感受笔墨书香;雷允上健康馆新增AI互动区,提供皮肤检测、体质辨识等创新服务,老字号也玩起了数智化康养。

老凤祥设计中心设计师曹静怡介绍,老凤祥带来的“盛唐风华”花花糖系列,将传统纹样简化为几何线条,以现代极简语言重新诠释古典美学,让黄金珠宝真正走进Z世代的生活。

“现在的消费者越来越看重消费的情绪价值,老字号不能只卖商品,更要打造有温度的生活空间。”百联股份党委副书记、总经理曹海伦在接受采访时说,“‘繁花里’不是简单的商业空间,而是打造银发经济生活方式品牌。”

据了解,老字号快闪市集将开到4月26日。市国资委还会持续推动老字号创新,让这些“老牌子”既守住经典味道,又跟上消费潮流。

科技股太热 龙头股出现回调迹象

3月份A股调整之后,4月以来走势有些出乎意料,原以为会一波三折,没有想到大盘却是一路上涨,创业板指数不断创出10年新高。推动这轮行情的动力主要是科技股,以“易中天”为代表的人工智能板块,由于今年一季度业绩继续高增长,股价一路创新高。不过,一季报披露之后,几个龙头股反而大幅下跌,使得本周大盘冲高回落。龙头股回调迹象是否意味着大盘热点会切换,下周市场是主要看点。

大盘冲高回落 周K线3连阳

上证指数本周继续上涨,周三突破4100点大关。周四摸高4114.84点本周最高点之后就开始回调,4100点得而复失,周五最低探至4061.15点,午后大盘回升最终报收4079.9点。本周虽然冲高遇阻,但周K线收出有上影线的小阳线,上证指数本周微涨0.7%。4月以来,周K线已经3连阳。

深市4月走势非常强劲,深证成指上周已经创出本轮行情新高,本周继续上涨,周三突破15000点大关报收15177.29点,周四摸高15248.43点之后大幅回调,回调幅度比沪市大,周五深证成指又下跌0.69%报收14940.3点,失守15000点大关。但深证成指本周周K线依然收阳,只是本周的周K线是上影线很长的接近十字星的小阳线,本周涨幅只有0.37%。

走势最强的创业板指数,上周已经创出10年新高,本周继续上涨,周三突破3700点大关,周四摸高本轮行情最高点3785.22点之后大幅回调,周五再跌1.41%,这是4月8日以来创业板指数日K线首次出现两连阴,最终创业板指数本周报收3667.79点。周K线收出一根类似十字星的小阳线,但本周创业板指数实际上是微跌0.29%。

又见新股暴涨 科技股过热

4月份以来,走势最强的是创业板和科创板,本周创业板指数冲高回落微跌,科创板则成为本周涨幅最大的板块,科创50指数周五报收1453.69点,本周上涨2.13%,是涨幅最大的指数。

这两大板块走强充分说明4月份以来的行情又是科技股行情,行业指数显示,本周表现最好的依然是以人工智能为代表的科技股。中证信息指数本周上涨3.98%,是表现最好的行业,该指数已经回升到历史高位。

本周涨幅居前的消费电子、通信技术、芯片产业等,基本上围绕人工智能,这些板块很多已经创出历史新高或者接近历史新高,如通信技术、通信设备这些板块不断刷新历史高点,主要是这些板块包含“易中天”、沪电股份等人工智能热门股,这些公司由于一季报非常好,股价不断创新高,使得创业板指数不断走强。

但是,这些股票在创出新高、良好业绩公布后股价反而出现调整,比如,本周天孚通信、新易盛公布的一季报,今年一季度业绩分别增长46%和77%,股价反而高开低走大幅下跌,周K线收出阴线。这也是大盘冲高回落的原因。

科技股的确有炒作过头的迹象,尤其典型的是周五上市的新股联讯仪器,发行价81.88元,开盘价高达736.92元,这还没完,盘中最高冲到859.88元,报收799元,以收盘价计算涨幅高达875.82%,中一签收益高达35.8万元,是今年以来最赚钱的新股,和去年沐曦股份上市首日收益差不多。

但无论如何,这样的涨幅和价格都炒作过头,接下来很可能一路回调。科技股大涨之后,龙头股已经出现调整迹象,下周这种调整会不会持续需要观察,之前走势一直很弱的消费、金融能否接过大旗也需要观察。下周热点是否会转移是最大看点。

连建明

居民自带桶“零拷”洗衣液

宝山路街道去年累计近千人次参加,减少千个塑料瓶消耗

昨天,静安区宝山路街道举办了一场用可回收物换“零拷”洗衣液的活动。充满烟火气的热闹场面,让人仿佛见到了老上海弄堂里提着空瓶去“零拷”的场景。

在青云路邻里中心门口,活动还未开始就已经排起了长龙。居民们带来了纸板、金属、旧衣物等可回收物,有的扎成一捆,有的索性用小拖车拉过来。宣传牌上写着规则——2斤可回收物换1斤扇牌檀香皂液,4斤可回收物换1斤扇牌重垢洗衣液。称重记录后,大家就可以选择自己需要的洗衣液,将自带空瓶交给志愿者,他们会将大桶里的洗衣液“泵”进瓶中。

家住通阁小区的鲁佩君带来了4斤可回收物,准备换重垢洗衣液:“以前总是把可回收物当垃圾扔掉了,现在存着,每个月都来这里‘零拷’。既得到了实惠也环保,希望今后多多开展这种活动。”统计数据显示,全天共134人参与,回收物106千克、塑料28千克、金属7千克、纸板141千克。

活动主办方爱芬环保总干事宋慧介绍,这项活动于每月最后一个周五开展,参与人数从最开始的十几人增加到如今的每场上百人。仅宝山路街道点位,去年



志愿者为居民“零拷”洗衣液

本报记者 金旻矣 摄

就有近1000人次参加,累计减少约1000个原生塑料瓶的消耗,共回收2466.4千克可回收物。

上海老里弄里曾有一种生活叫“零拷”,那是物资匮乏年代里最真挚的惜物之心。而如今,爱芬试图在现代社区找回这份“零

拷”智慧,重塑“源头减量”的生活方式。目前“零拷”模式已复制到彭浦镇慈善超市及滨港商业中心等商业场景。洗衣液供应方上海制皂相关负责人表示,上海制皂的零拷门市部已从杨浦搬到了东宝兴路。

本报记者 金旻矣

2026 上海民生访谈

花海“刷屏”带客流 “外摆”提升烟火气

上海国际花卉节一周日均客流超85万人次

表现突出,带动街区商户销售额提升超31%。苏河湾万象天地开幕首日客流量超12万人次,同比激增250%,销售额同比飙升231%。

黄浦、徐汇、长宁、奉贤等会场今年都将实施“社区花园漂流计划”。花卉节结束后,城市公共区域的园艺小装置、植物材料等将提供给需要的街镇、社区、学校等,也可因地制宜把花卉节点转移到有需要的单位,体现“节约办节、绿色办节”的理念。

黄浦新天地打造的东台路“花卉市场”人气爆棚,带来了“文商旅体展”融合+现场设施的烟火气。邵建红表示,绿化市容部门将以“有序设摊、规范外摆”推动外摆位规范设置,进一步助力夜经济发展。他透露,目前本市正加紧制订《外摆位设置导则》,对一些规范细节作了明确。比如,保留不少于2米连续、

通畅的人行空间;不占盲道、消防通道;外摆位区域可以用餐,但不能烹饪;外摆位的设施是可移动的,并与周边环境相适应;隔邻鼓励用花箱绿植,将外摆位打造成街区风景线等。

目前,全市已有外摆特色区域500多处,覆盖商户4000多家。从抽样来看,规范做外摆的店铺,营业额平均能提升20%以上。全市市容责任区自律组织已有822个,大家“自己商量、自己管理、互相监督”,实现共治共享。

全市外摆位“烟火地标”也越来越多。大学路外摆已成为精细化管理的示范,规范管理令街区两年销售额突破2.65亿元。徐汇西岸梦中心的滨江外摆街区,咖啡、轻食、休闲业态一应俱全。静安“巨富长”街区的境外游客占比达六成,成为彰显海派魅力的街头社交标杆。

本报记者 金旻矣

今年,上海国际花展正式更名为上海国际花卉节。昨天,上海市绿化和市容管理局党组书记、局长邵建红在“民生访谈”中透露,花卉节开幕一周以来,日均客流超85万人次,34个核心商圈累计实现销售额2.42亿元。同时,绿化市容部门正加紧制订《外摆位设置导则》,助力“文商旅体展”融合+现场设施的烟火气。

邵建红表示,开幕一周来,全城花海在社交平台上被市民游客刷屏,花卉节带动城市活力迸发成效初显。据初步统计,截至4月22日,各主分会场累计接待市民游客约429万人次,日均客流超85万人次。

在商业联动方面,黄浦区新天地商圈、浦东新区前滩商圈、静安区苏河湾中心绿地商圈等34个核心商圈累计实现销售额2.42亿元,实现明显增长。其中,浦东新区分会场前滩区域