



探访上海“一人公司”

SHANGHAI

本报记者 陈佳琳

走进静安大宁“视听静界·π空间”OPC创新社区“派客家”的一间办公室，在一排开放式工位中，刘奕秀的角落显得有些拥挤。办公桌上堆叠着金属、亚克力、特种纸等各类样品，身后的架子上错落摆放着数十本材质各异的纸样册，一旁还有她设计的文创成品——一个融合了NFC芯片的亭台式灯座。手机轻触，屏幕里便会播放出一段AI视频。

这个看似杂乱却充满个人印记的工位，便是上海苗野文化创意工作室的工作空间。用当下的行业术语来说，这是一家标准的“一人公司”(One-Person Company,简称OPC)。但与传统意义上的个体户不同，刘奕秀的创业武器清单上多了一件关键工具:AI。



刘奕秀在紧张地工作

本版摄影 本报记者 张龙

90后设计师 刘奕秀

点亮AI时代 “一人公司”魔法

曾认为AI是投机取巧 如今AI带来效率飞跃

点亮魔法

90后的刘奕秀来自广东潮汕，是一位“不安分”的设计师。她的职业履历足够丰富:8年工作经验，前6年换了5份工作。2024年，她选择单干，正式加入“一人公司”的队伍。

即便身经百战，刘奕秀也曾对AI抱有抵触。“2022年，我就开始接触Midjourney，但只敢用在前期调研，不敢用在商业作品上。”她坦言，彼时的设计圈普遍认为AI是投机取巧，“你练了十几年的技法，突然有人说AI一秒出四张

图，那种心理落差很大。”

然而，AI却以一种碾压式的姿态冲进了文化创意行业。“以前我们一个团队六七个人干一个月的工作量，现在一个人三天就能完成。”刘奕秀也越来越清晰地意识到:如果不拥抱AI，就会被拥抱AI的人替代。

于是，刘奕秀决定彻底放下心理包袱，点亮魔法。如今，她的工具库里塞满了各类AI软件:即梦、豆包、可灵、扣子……“以前设计一套IP，从二维草图、

三维建模到打样，至少需要一个月。现在通过AI快速迭代角色和动画，一周左右就能出初稿。”

刘奕秀举例说，最近她为“视听静界·π空间”打造了IP“π小爱”和“π小云”，所有的角色设定、性格特征、核心能力，甚至座右铭都源自于AI。“我从生成的数百版角色草图里筛选出了几个满意的形象，再根据需求筛选、修改、优化，并用AI生成场景、分镜、脚本，最后串联成一条完整的视频。”

不沉迷一键生成便利 变身全能六边形战士

AI带来效率的飞跃，但刘奕秀并没有沉迷于一键生成的便利。恰恰相反，她比任何时候都更重视产品的落地能力。“创业之初，我跑了至少50家工厂。”刘奕秀说，这种双脚沾泥的积累，让她成了一名全流程的“六边形战士”。

“文创的制作工艺非常广泛，涵盖工业品类与非遗产品，通常需整合3-5家供应链才能制成一套礼品。”刘奕秀认为，当AI降低了设计端的门槛，真正拉开差距的，恰恰是那些AI

做不到的事。

为了保质保量地完成工作，刘奕秀一个月只接三个项目。她还开始有意识地深入手工艺领域:烧玻璃、烧陶瓷、学竹编。在她看来，AI虽然提升了设计灵感提炼的效率和技能获取的便捷性，但产品的材料质感、工艺细节与触觉体验反而更显稀缺。

这种虚实结合的思维也渗透到刘奕秀的产品设计中。不久前，她设计了一套《马灵感签》，签文由AI梳理中国

文化里关于马的诗词典故，并分类为财运、事业、健康、人际关系四大类，每类七签，她则做审美和文化的把关。

刘奕秀说，签筒外包装的主视觉取自《虢国夫人游春图》中女扮男装、策马踏青的形象，这是她自己找到的文化锚点。她还尝试在文创产品中植入NFC芯片，手机轻触即可播放AI生成的短视频。“AI生图、生视频，NFC做载体，实体产品做终端，整条链路就闭环了。”

曾经感觉自己像蜉蝣 如今入驻平台派客家

感谢托举

在入驻“派客家”之前，刘奕秀曾租了一间小办公室，独自扛过了近两年的创业初期。“最大的问题是收入不稳定。这个单子干完了，不知道下一个在哪里。没有平台的支撑，所有商务闭环都需要自己努力。”她说，那时的自己像“蜉蝣”，“没有保护伞，别人欺负你成本很低。”

今年3月15日，刘奕秀正式入驻静安大宁“视听静界·π空间”旗下的OPC创新社区“派客家”，为“一人公司”量身打造的专业孵化空间，提供创业孵化、

产业赋能、融资对接等一站式服务。

真正让刘奕秀感到被托举的，不仅仅是硬件上的工位与租金减免，更是平台带来的资源和机会。入驻一个多月来，她不仅受邀参加了中国国家电及消费电子博览会，触达了海外的意向客户，获得了此前遥不可及的行业曝光机会，平台还给予“一人公司”算力券、模型券、语料券和工具券支持，额度最高达10万元。

依托静安大宁功能区“文创+科创”的深厚产业基础，“视听静界·π空间”初

步构建起“上下楼即上下游”的产业创新生态。像上海苗野文化创意工作室这样的“一人公司”正以一种全新姿态嵌入产业生态的毛细血管，并与其他“一人公司”有了更多思维碰撞的火花。

在刘奕秀看来，AI时代的基础设施已经搭好，就像一条宽阔的高速公路。“每个人都是一辆车上路。车衣怎么改、内饰怎么装，取决于你的审美和品位。未来的竞争不是谁技术更强，而是谁更有个性的表达。只有差异，才有出圈的可能。”



刘奕秀和自己创作的卡通人物造型



刘奕秀的文创系列产品

徐汇发布全国首个OPC企业知识产权全链条实操指引

既是随身宝典也是避坑指南

本报讯(记者 孙云)日前，徐汇区发布全国首个针对“一人公司”的《OPC企业知识产权全链条实操指引》。

OPC“一人公司”是当前徐汇区乃至上海市着力发展的一种新型创业方式，绝大部分OPC的创业都依赖于各种AI工具，他们在经营中会涉及大量新型数字文化产品，例如依赖于AI生成的美术、音乐和文字作品、源代码等创作物，也会涉

及到需要使用大量数据进行大模型训练等，这些都与知识产权相关，但是与大中型企业往往会聘请专业法律人士把关不同，OPC一般不会聘请法务，创业主体对知识产

权相关政策和法律法规的了解也比较有限，更需要专业支撑。

《OPC企业知识产权全链条实操指引》用5大板块内容给出了“小白”也能一目了然的详细操作

指南:从“摸清家底”盘点数字员工、核心数据等无形资产，到“快速确权”推荐区块链存证、数据产品登记等低成本方式，再到“合规运营”明确提醒“严禁将核心数据上

传至公共AI平台”，以及获取徐汇区全链条知识产权保护中心等专业机构相关指导和扶持的方式，每一项都是干货。“以前觉得知识产权是‘大厂的事’，现在发现自己踩过的坑，这本小册子里全写了。相当于给OPC企业配了一个不花钱的知识产权顾问。这本指引既是一本创业‘随身宝典’，也是AI创业者的避坑指南。”一位从事AI绘画工具开发的OPC创业者说。