

2026上海国际美妆季启幕

中英美妆产业双向赋能

静安 美丽经济

昨天,2026年上海国际美妆季“美聚静安·妆启全球”在上海静安国际会客厅正式启动。本次活动以“全球视野、上海标准、静安首发”为核心,构筑了“1场专业大会+1场高规格启动仪式+3大特色活动”的立体化矩阵,致力于打造集国际主宾国合作、跨境资源互换、产业趋势发布、新品首发首展于一体的行业顶级盛会。

值得关注的是,英国首次作为主宾国深度参与,不仅带来了27个小众品牌,更将英国美妆节的全球巡展首站设于上海,标志着中英美妆产业双向赋能的全新篇章正式开启。

全球品牌“中国首站”

静安区始终引领潮流脉动,致力于打造全球品牌“中国首发站”和潮流风尚“全球发布场”。欧莱雅、自然堂、科兰黎等国内外领军品牌纷纷带来重磅新品首秀,双妹全球线

下体验店、丝芙兰快闪空间等创新零售项目也正式宣告落地。

本届美妆季首次设立英国为主宾国,并联动泰国、韩国等,致力于构建“中英泰韩”多条国际合作线。英国美妆节发起人、Chrysalis创始人兼CEO华薇娜透露,此次共有27个英国品牌随团参展,其中5个品牌为首次在中国亮相。她表示,英国美妆节的全球巡展将首站设于上海,充分体现了中国市场的重要性。“今年是第一次,但以后每一年,我们都会在中国举办英国美妆节,引进不同的首发品牌,希望形成常态化的合作。”

针对中国市场的消费趋势,华薇娜观察到,现在的消费者对个性化越来越讲究,对于主流品牌已稍感乏味。英国品牌在个性化与特色方面的优势,恰好回应了这一需求。未来,这些品牌也将针对中国消费者的特性进行定制化调整。

区区联动美美与共

为进一步深化“引进来与走出去”的双向赋能战略,本次美妆季不仅着力于引进国际顶尖品牌与资源,更全力推动优秀本土品牌扬帆出海。

这一双向赋能的生态,在本地标杆企业身上得到了生动体现。自然堂集团公共事务总经理陈娟娟告诉记者,集团目前已进入全球11个国家,并在新华社的调研中被评为海外消费者最喜爱的中国美妆品牌之一。

上海优质的营商环境是企业“出海”的坚实后盾。“自然堂集团2001年成立于上海,生产基地、智慧工厂和未来美妆城位于奉贤的东方美谷,营销总部则坐落于静安区,得到了从研发、制造到销售端的全方位支持。”陈娟娟进一步解释,营销总部在静安,能通过国际美妆季与世界品牌同台竞技,把握国际趋势

与政策风向;而奉贤的东方美谷则提供了数字化、智能化、绿色化的生产物流一体化服务。“这种1+1>2的协同,让我们的海外业务保持了双位数的稳健增长。”

这种区区联动的合作模式,已上升为全市层面的战略协同。今年3月,静安区人民政府与奉贤区人民政府正式签署《美妆产业合作发展框架协议》,双方携手打造美妆产业“双核引擎”——静安作为“创新核”,聚焦总部研发、临床转化、品牌运营与高端消费;奉贤作为“智造核”,依托“东方美谷”的产业积淀,专注生产制造与供应链整合。

本届美妆季启动仪式上,两区继续联合开展美妆产业推介、产品展陈、新品发布。从“各美其美”到“美美与共”,从中心城区创新策源到产业新城制造承载,静安与奉贤携手打通研发、品牌、智造、销售全链条,持续夯实上海美妆产业整体竞争力。 本报记者 陈佳琳

长宁 城市漫游

全民阅读活动暨咖啡文化周开幕

解锁文旅新潮玩法

书页墨香邂逅咖啡醇香,碰撞出多元文旅体验。昨天恰逢世界读书日,以“茶韵咖香 阅游长宁”为主题的2026年长宁区全民阅读活动暨咖啡文化周在尚嘉中心拉开帷幕。活动将持续至4月26日,联动全区公共文化空间与文旅资源,打造“文商旅体展绿”深度融合的城市文化新场景。

记者从开幕式上获悉,长宁将首次发放文旅消费券,从4月28日至5月26日,每周二上午10时准时开抢,精准覆盖景区游览、酒店住宿、观影观影等领域,为市民游客提供便捷实惠的一站式消费服务。

发布“三杯两盏”

现场,“三杯两盏”城市漫游线路正式发布,覆盖愚园路、武夷路、新华路等特色入境旅游目的地试点街区的网红咖啡馆,天山茶城以及海粟文化广场地下音乐公园的夜微醺酒馆,为市民解锁长宁文旅新潮玩法。

“建筑可阅读”“书香可品味”“艺术可沉浸”三大活力提升计划同步发布。其中,“建筑可阅读”设四大板块,通过六项特色活动解锁建筑里的城区密码;“书香可品味”推出三大矩阵、九类阅读活动,织就城市书香网络;“艺术可沉浸”构建三大体系、九类沉浸式艺术体验项目,让艺术融入市井烟火。“邂逅邹达克”“翰墨长卷”“多巴胺的调色盘”三款限定主题特调饮品同步亮相,每款都融合了长宁的城市肌理与人文温度。

此外,2026年长宁区全年阅读推广活动正式启动,将举办阅读讲座、文化快闪、读书分享会等丰富多彩的活动,让市民在阅读中汲取智慧,在文字里收获成长。

激发消费热情

活动期间,文旅市集在虹桥公园同步开启。书香、茶咖、公益宣传、文创时尚、酒店住宿、美好生活等六大主题超50个摊位齐聚一堂,上图书店、春日花铺、天山茶城、西郊宾馆等45家企业热情参与。

“本来只是想随便逛逛,结果一不小心喝了两杯特调,还领到了‘NFC迷你黑胶贴’,太惊喜了!”市民张女士一边展示刚领到的限量贴片,一边笑着说。现场的机器人互动区格外引人注目,智能向导穿梭其间,与市民趣味问答、派发福利,科技感与烟火气交织碰撞。

市集现场还推出了“何以爱长宁”幸运抽奖,消费满额即可参与抽奖,赢取微旅行体验、文创礼品、咖啡券等好礼。建行支付满减、淘宝闪购商圈联动补贴等优惠措施,全面激发消费热情,助力商圈经济升温。 本报记者 赵菊玲

宝山 访企拓岗

本报讯(记者 郭剑烽)昨天下午,上海大学延长校区内,一场别开生面的美术作品展与招聘会同步上演——学生们的创意佳作刚挂上展墙,一旁的企业HR就已迫不及待地“寻宝”洽谈。这并非普通的人才对接,而是宝山区动漫游戏电竞产业专委会会员大会暨上海大学上海美术学院“访企拓岗”活动的火热现场。

活动集美术作品展、人才项目对接、专项政策解读、金融咨询与专场招聘于一体,吸引了众多行业重点企业、高校师生及金融机构代表参与,旨在推动产业链、人才链、创新链与资金链的深度咬合。

作为活动的核心亮点,政企校三方联

动漫游戏电竞活动走进大学校园

政企校搭建“人才直通车”

动搭建的“人才直通车”成效显著。在新大楼一楼设置的“人才项目对接与招聘专区”成为全场焦点。宝山区动漫游戏电竞专委会会员企业及产业链相关企业与美院学生开展了一对一深度洽谈。这种“作品展示+现场对接”的模式,将企业的用人需求与高校的创意供给无缝衔接,有效缓解了“企业引才难、学生就业难”的结构性困境。

为进一步优化营商环境,活动现场逐条解读了动漫游戏电竞产业专项扶持政策,确保政策红利精准直达企业。此外,中国银行、招商银行、工商银行等金融机构代表现场设立咨询台,提供定制化金融支持方案,从融资服务、创新扶持等维度为企业

“输血补气”。

在随后召开的宝山区动漫游戏电竞专委会会员大会上,现场颁发了2025年度“优秀会员企业”及“优秀IP创作奖”,表彰了一批在原创内容开发与产业贡献上表现突出的行业标杆,并启动了新一轮创业大赛宣讲,持续激发产业创新活力。

据悉,大场镇作为宝山区动漫游戏电竞产业的核心承载区,未来将持续深化“政策赋能产业、校企共育人才”的可持续发展机制。通过政企校三方的紧密协同,大场镇将进一步吸引优质企业与创意人才扎根落户,全力构建产业集聚度高、创新活力强、生态环境优的动漫游戏电竞产业新高地。

徐汇 技能比武

本报讯(记者 孙云)整天和菜篮子打交道的市集职工进行技能比武,比点啥?不比舞文弄墨,不考理论知识,考的就是手上功夫。谁捆的鸡蛋最牢?谁一刀下去切的冬瓜分量和一把抓的蔬菜分量最准?谁又能在限定金额内帮“顾客”精准搭配品种和数量?……这场充满烟火气的技能比赛,考出了徐汇区市集职工的真本领。

第四届“长桥杯”徐汇区市集职工劳动技能比赛日前举行,徐汇区20家市集的100名选手同台竞技,在传统职业技能比武基础上,新增知识竞赛与场景化配菜的比

“菜篮子”高手比拼手上功夫

谁最会捆鸡蛋 谁一把抓最准

拼,全面展现新时代徐汇区市集职工从“体力型”向“知识技能型”跨越的崭新风貌。

开场的表演赛就别开生面——来自新徐汇菜篮子和铭言集团的两位包馄饨能手同台献艺,面皮与馅料在手中翻飞,短短一分钟,一只只饱满匀称、大小一致的馄饨便整齐码放。表演赛不仅展示了市集职工精湛的指尖功夫,更将“家的味道”融入竞技现场,赢得观众阵阵喝彩。

“公布今日菜价”新项目,参赛者进行模拟配菜,在限定预算内为“顾客”搭配出营养均衡的菜品。这一创新设计将市集职工日常经营中最核心的“算账经”和“营销心法”

搬上赛场,真正实现了“比赛即实战,技能即服务”。本届比赛在保留“一刀定乾坤”“一眼知轻重”“捆扎成方圆”等经典项目的基础上,全面升级为“单兵四项全能+团队场景配菜”模式,突出知识储备与实战服务能力。个人赛新增“市集百事通”知识竞答,将脑力与手力并列考核。

比赛当天还同步开展了职工服务嘉年华活动“市集服务暖心故事”微展览,展示市集职工的优秀事迹,非遗体验、智能体育项目也依次登场,让市集职工在紧张比拼之余放松身心,全方位提升获得感与幸福感。

来“上图”体验非遗



世界阅读日当晚,上海图书馆东馆变身“沉浸式剧场”。灯光幽暗,人影穿梭,每一个步入其中的读者都成为“文明守护者”。读者分属古中国、古埃及、古巴比伦三支队伍,穿梭于东馆1至7层,在沉浸式观展、NPC实景互动与非遗体验中,完成了一场跨越时空的文明解码。

最新数据显示,截至2025年底,上海市中心图书馆“一卡通”服务体系成员达259家,服务网点增至457个。15分钟“阅读圈”已不再是想象,而是触手可及的生活日常。值得注意的是,到馆读者人均外借量微涨至26册次——这一增长“迟滞”,折射出人们走进图书馆的理由已远不止借书,建筑、空间、文创、活动,都是现代市民爱上图书馆的理由。

图为读者体验排版印刷

本报记者 王凯 徐翌昆 摄影报道