

顶刊发表上海科研成果 重度耳聋患者有福音

基因疗法改写无声命运

本报讯(记者左妍)前天,复旦大学附属眼耳鼻喉科医院舒易来教授团队联合全国多家医院开展的先天性耳聋基因治疗研究成果,发表于国际顶级期刊《自然》。这项随访长达2.5年的临床研究,不仅让众多先天性耳聋患者重新听见声音,更建立起疗效判断标准,引领全球耳聋基因治疗新方向。

在全球,约有2600万名先天性耳聋患者,其中由OTOF基因突变导致的DFNB9型耳聋最为严重,患者自出生起便双耳极重度耳聋,难以学习语言,长期被困在无声世界。

多年来,复旦大学附属眼耳鼻喉科医院舒易来、李华伟教授团队深耕耳聋基因治疗领域,成功研发出安全有效的OTOF基因治疗药

物。2022年,团队率先开展全球首个先天性耳聋基因治疗临床试验,帮助患者恢复听力、言语分辨及声音定位能力,相关成果此前已发表于《柳叶刀》《自然-医学》等权威期刊,被《柳叶刀》选为封面重点,被国际学界评价为给耳聋治疗带来革命性突破。

在此基础上,舒易来教授团队牵头北京协和医院、华西医院等全国多家三甲医院,开展大规模多中心临床试验。研究共纳入42名患者,覆盖婴幼儿到成人全人群,是全球同领域开展最早、患者最多、随访时间最长的临床研究,彻底打破了先天性耳聋无有效药物治疗的僵局。

临床数据显示,90%的患者治

疗后听力持续稳步改善。治疗前患者平均听力阈值极高,经过2.5年随访,多项核心听力检测指标均大幅好转,接近正常听力水平。

所有随访满2.5年的有效患者,均可清晰听清日常交流对话,超半数能在安静环境中捕捉细微声响,近半数甚至能听懂耳语。更令人振奋的是,该疗法对成年患者同样有效:32岁患者治疗1年听力显著改善,20岁患者治疗13周便收获明显效果,证实基因治疗对成年先天性耳聋人群同样具备重要价值。

团队首次明确影响治疗效果的三大关键因素:年龄上,未成年患者效果更优,半岁至3岁低龄儿童获益最为突出;治疗前耳蜗功能基础更好的患者,听力恢复更佳;基因突

变类型会影响恢复程度,但不影响治疗有效性。这些研究依据,让临床可以更精准筛选患者、制定个性化诊疗方案。

随着听力逐步恢复,患者言语能力同步提升,在嘈杂环境中的言语识别能力也显著增强,社交与生活质量得到根本性改善,能更好地融入学习、工作与日常社交,真正听见鲜活的自然声音。同时,治疗长期安全性良好,未出现严重不良反应,为后续临床推广打下坚实基础。

从技术突破来看,团队攻克了基因递送难题,创新载体递送方式,研发出精准微创的耳部给药技术,解决了耳蜗部位深、靶向给药难度大的临床痛点,搭建起完整的耳聋

基因治疗技术体系。

本次研究不仅证实了该基因治疗长期安全有效,适用人群可拓展至全年龄段,还找到了判断疗效的关键指标,给无数耳聋患者家庭带来希望。团队还联合多国专家,制定出全球首个先天性耳聋基因治疗国际专家共识,为全球该领域规范化发展提供了统一标准。

复旦大学附属眼耳鼻喉科医院院长周行涛表示,将持续支持团队优化方案,把这项先进技术拓展至更多耳聋类型,并逐步延伸至视觉、嗅觉等其他感官疾病领域。依托在建的市级重点实验室,医院将持续推动基因与细胞治疗技术落地应用,让前沿医学成果惠及更多患者。

工匠讲一线故事 学子悟空天使命



新民特写

“我们不怕差距,因为我们会心无旁骛地朝着心中目标全力奔跑。”在第十一个“中国航天日”前夕,一堂关于“空天报国”的思政课在临港开讲。没有低头刷手机,没有交头接耳,150余名师生的目光紧紧锁定讲台。当“执着专注、精益求精”的工匠精神,遇上“探索创新、逐梦空天”的青春力量,会激荡出怎样的火花?

“绣花功夫”雕琢重器

“心中有目标,便更有在探索路上勇毅前行的勇气,以实干促创新,才能兑现空天报国的承诺。”王曙群站在讲台上,声音沉稳有力。作为中国航天科技集团的特级技师,他扎根航天领域30余年,全程参与我国航天重大工程研制,以精湛技艺与持续创新,攻克多项技术难题,圆满完成空间站对接机构等国家级关键任务,缔造了震撼世界的“太空之物”。面对当下汹涌而来的技术变革,王曙群寄语青年将AI转化为创新利刃,用专业能力支撑航天梦想。

大国工匠王伟则用大飞机制造的“绣花功夫”讲述另一番匠心

传奇。“每一个零件都关乎飞行安全,每一次打磨都是对极限的追求。”作为中国商飞上飞公司的特级技师,他带领团队啃下多项核心制造技术“硬骨头”,突破关键零件制造瓶颈,以“绣花功夫”雕琢出大飞机的完美弧线。他还构建了“制度牵引、高师带徒、以赛促学”的人才培养模式,培养出大批青年骨干。

“三元同台”可感可知

这堂思政课之所以能牢牢抓住学生注意力,破题之钥在于“劳模工匠导师+思政教师+专业教师”协同育人的“三元同台”模式。

如果说王曙群与王伟以亲身经历诠释工匠精神,那么理论的重塑与专业的印证则让这种精神立得更稳。“工匠精神不仅是执着,更是将个人理想融入国家发展的担当。”上海电机学院马克思主义学院院长刘炳辉的解读,让现场的青年学子意识到,自身的发展与国家的命运紧密相连。

“这堂思政课是一场融入科创精神、厚植报国情怀的思想洗礼。”该校航空学院党总支书记苏庆刚坦言,教育的初衷正是希望学子既要有仰望星空的科创理想,也要有脚踏实地的实干精神。

本报记者 郢阳

红房子医院亮相国际花卉节 花园传递生育友好意涵

繁花叙生命 医者传温情



游客在主题景点前竞相打卡

受访者供图

本报讯(记者左妍 实习生唐敏)2026上海国际花卉节黄浦主会场日前在黄浦区太平桥公园举行,由黄浦区绿化与市容管理局联合复旦大学附属妇产科医院(红房子医院)打造的“爱·新生”花园,作为主会场起点一经亮相,便成为市民热门打卡点。这座以“生命礼赞·初心之源”为核心的花园,打破医疗与艺术、医院与公共空间的界限,把医学人文关怀融入城市花海,以艺术搭建桥梁,为建设生育友好型社会贡献创新思路。

花园以“启程—初生—新生—破茧—绽放”五大主题为脉络,借花卉

铺陈生命成长故事,让游客在繁花间感受生命美好与艺术疗愈。入口处的粉色泡泡具象化了生命最初的悸动,垂吊植物营造出孕育时的安宁氛围,蔷薇花墙与万花筒种子装置,共同勾勒出生命起点的美好模样。

园内“孩子有画说”画作墙、宝宝声音装置、巨型开合花装置,分别从童真画面、灵动听觉、奇幻视觉三个维度,完整展现生命从孕育到绽放的全过程。展出画作均来自红房子医院科普讲座,医院还将这些暖心画作制作成明信片,免费赠予参观市民。

现场多款创意互动装置,让孕

育的温情更贴近大众:AI相机能生成未来宝宝合影,嵌入太阳花种子的种子纸寓意向阳而生,明信片与盲盒里藏着爱的故事,扫码还能聆听多元生命感悟,让专业医疗关怀以轻松有趣的形式走进市民生活。

红房子医院院长姜桦表示,此次设计突破了传统花展的单纯观赏模式,将医疗人文融入城市公共空间。医院希望借此让大众体会生命的珍贵,传递生育路上始终有专业守护与社会陪伴的理念。

医院党委书记徐瑾说,红房子医院始终坚持守护母婴健康的初心,从院内守护到公园礼赞,都是对生育友好建设的多元探索。未来医院将联合各界力量,打造更多有温度的项目,让生育友好建设扎根城市。

这场展示背后,是红房子医院响应国家人口高质量发展战略的积极实践。医院聚焦全生命周期健康服务,院内升级产科软硬件,推出LDR一体化产房、优质产检等服务,开设专科门诊、开展多样健康科普,搭建起孕产全周期关爱体系;院外推动“医疗+公共文化”融合,打破医疗服务仅局限于医院的固有印象,让生命之美走出诊室,融入城市烟火。

据悉,本次“爱·新生”花园展览将持续至5月10日,落幕之后部分特色展陈还将迁移至红房子医院内,持续传递生命温暖与医疗温情。

大学生设计让地铁公交飘满书卷气

海报“上墙” 书香“满堂”

彰显“百川气度、一城书香”的城市底蕴,又传递“以书为镜、阅见远方”的阅读力量,让公益宣传更具感染力与传播力。

吴思莹同学的作品是《读书是最好的礼物》,她的介绍是围绕“书本即礼物”这一核心概念展开的,试图传达两层含义:一是“读书是最好的礼物”,二是“书本是时光留下的礼物”。在视觉表现上,尝试将书本与礼物的意象进行图形同构,通过礼物

的包裹感与书本的翻折形态相融合,结合温暖的色彩基调与细腻的质感处理,表达阅读所带来的精神滋养与时光沉淀下的深层价值。希望唤起人们对阅读的热爱与珍视,也体现设计在情感传达中的力量。

《书香上海》的作者董雨千说:“在这次海报创作中,我思考如何把‘阅读’从一本书的概念,延伸为一座城市的文化气质”,他将“书”与“城市”两个意象结合起来,让书的

形态自然进入画面的文字和结构之中。董雨千希望,阅读不只是个人静静翻书的瞬间,更是一种能够融入城市生活、被大众共同感知的文化氛围,也让“全民阅读”这一主题呈现出更温暖、更开放的公共表达。

当传统阅读遇上生成式人工智能,会碰撞出怎样的火花?上海视觉艺术学院未来设计学院艺术与科技专业的学生们,还为“全民阅读活动周”创作了两部AIGC影像作品。

作为艺科智能影像艺术班的大三学生,刘汉鑫的作品《阅见申城》将镜头对准了上海的文化肌理。他以“折叠城市”为灵感,巧妙地将书本作为物理媒介,串联起巴金图书馆、上图东馆等上海阅读地标。

刘汉鑫说:“回顾《阅见申城》的创作历程,我最大的体会是‘技术奇观’与‘人文温度’的碰撞与和解。”“AIGC让我得以用一种极其细腻、诗意的方式,将这座城市的文化温度具象化。”

书本是折叠的城市,城市是展开的书本。创作者通过短片,让大家从影像中真切感受到上海这座城市里生生不息的书香与宁静。

本报记者 张炯强

“书是我们最好的朋友”“阅见申城”“书香上海”……本周的上海,迎来全国首个法定“全民阅读活动周”。一幅幅生动的海报,覆盖地铁、公交等城市公共空间,让书香与设计之美浸润申城角落,它们均出自上海视觉艺术学院(SIVA)大学生之手。这些海报作品还通过上海发布、IP SHANGHAI、上海书展、新民晚报等新闻媒体平台正式发布,同步登陆东方明珠移动电视。

师生团队紧扣“海纳百川 阅见申城”创作概念,融合上海城市气质与阅读文化内涵,将书本图形、文字意象、城市符号、春日美学与公益传播需求相结合,打造一系列主题海报。作品兼顾艺术性与宣传性,既