



第七届上海『五五购物节』将启动，今年促销力度更大

各区近两亿元消费券等你来领

精准发放消费券，正式实施家电数码购新自主品类补贴政策，加大发票摇号支持力度，组织企业推出专项优惠……第七届“五五购物节”将于4月30日启动，贯穿劳动节、母亲节、端午节等多个重要节日消费节点，让市民得到实实在在的优惠。

今天上午，上海市商务委主任申卫华在市政府新闻发布会上表示，活动期间，本市重点商圈和商业载体将依托数字票根、消费手环等，串联文旅旅展消费资源，推进一码通行、一券通用、权益互通，推动“流量”转化为“留量”，“人气”转化为“消费”。

“1+21+16+X”体系

第七届“五五购物节”将打造“1+21+16+X”活动体系，即1场启动仪式、21项市级重点活动、16个区“一区一主题”活动、超百场重点企业市场化特色活动。

围绕文旅旅展联动，申卫华介绍，“五五购物节”启动当日，“五五购物节-爱购上海全球大直播”将面向全球消费者开启31天主题直播，推介“上海定制”“首发上海”等城市IP，推出打卡体验，联动国际花卉节打造“朝花喜市”，携手上海老字号打造蜂花游乐园快闪店、老字号故事沪语脱口秀等新业态新模式新场景。

“精彩夜上海”联动“夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游”等多元消费场景，推出夜上海限时快闪体验、夜动嘉年华、城市夜读节、精酿啤酒节、FEAST美食嘉年华等活动，在商圈举办世界杯主题集市和虚拟足球职业赛事。

上海国际咖啡文化节将北外滩滨江变身2.3公里的超大快乐场，推出近500场“咖啡+”主题活动，汇聚国内外顶尖咖啡品牌、本土老字号、文创IP等超6000家商户。上海环球美食节推出美洲风味季主题活动，促进餐饮消费提质扩容。离境退税双重赠礼活动提升入境消费服务，释放境外旅客消费潜力。上海国际花卉节商圈联动活动，打造“赏花+消费+体验”融合消费生态。“2026上海乒乓球嘉年华”“燃动杨浦世界杯商圈嘉年华”等设置体育观赛“第二现场”，以重大体育赛事联动商圈促消费。“5·18国际博物馆日”“5·19中国旅游日”上海市主题活动，推出文旅惠民举措、长三角主题旅游路线。

加大发票摇号力度

购物节期间，本市将加大优惠促销力度。申卫华表示，本市将继续实施家电数码购新补贴，加码推出自主品类购新补贴政策，继续实施汽车以旧换新补贴，开展形式多样的汽车促销消费主题活动。

具体来说，家居焕新节将联合海尔、美的、海信、格力等50余家头部品牌，发布千余款畅销新品，推出国补+企补折上折，低至5.5折。上海汽车消费节推出“汽车+露营”“汽车+市集”“汽车+宠物”等多元化跨界消费模式，并开展购车消费补贴加码、汽车赛事互动体验、汽车主题展会等特色活动。

有奖发票活动也将加大力度，凡是在上海的零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务八大行业消费，开票金额满100元即可参加抽奖，持续激发市民和来沪游客消费热情。

与此同时，各区将安排近2亿元消费券。浦东新区副区长徐欣表示，购物节期间将发放2000万元“乐购浦东”消费券，新增浦东机场免税店即碰即用消费券，通过免税店的线下消费券投放，精准助力出境消费回流与入境旅客在地消费。同时联合多家银行同步推出银行卡消费满减活动，实现消费券与银行卡满减优惠叠加，折上折。“消费满千元，金条带回家”活动也将持续开展，市民在浦东线下单笔消费满1000元即可参与抽奖，每周抽取5名幸运市民，各赠送5克金条一根。

“票根经济”持续发力

上海市商务委员会副主任、一级巡视员刘敏介绍，“五五购物节”期间，上海16个区将以票根串联文旅旅展消费资源，升级票根联动模式，实现各类文体场馆、酒店、商场权益互通。

浦东新区推出“世博通”票根活动，联动梅奔文化中心、东方体育中心等文体场馆以及世博源、太古里、晶耀前滩(公园巷)等商家，消费者手机碰一下即可享受相关支付机构折扣优惠。黄浦区结合上海国际花卉节推出“花花券”票根联动活动。消费者通过碰一下打卡五个点位即可获取“花花券”享受消费满减，实现“赏花、逛展、游园”与消费的深度融合。

静安区推出“静安GO”数字手环，“五五购物节”期间将举办光影节，消费者可前往张园打卡领取“光影节定制”手环，兑换消费优惠福利。普陀区结合乒乓嘉年华活动推出“乒享卡”和“赛事惠民大礼包”，在观赛观演、体育文化场馆、游船、酒店等场景消费，实现“一卡通享”消费体验。虹口区联合银行推出“白象卡”，在虹口各大商圈、酒店、文娱场馆享受专属优惠，实现“观展、观赛、观演”与“吃住行游购娱”无缝衔接。

“更多票根联动具体活动信息，市商务委将通过‘爱购上海’、上海商务微信公众号，各区商务委微信公众号或网站、各大商圈线上线下平台等渠道公开发布。”刘敏介绍，除了各区推出的联动政策，百联集团也将推出“联联GO”文旅旅展融合促消费平台，会员可在i百联App上传相关票根，享受跨业态的一站式消费优惠和便捷服务。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

超6000家商户、近200个品牌企业、40余场赛事将齐聚上海国际咖啡文化节

循着地图找“顶咖”可逛可品可社交

本报讯(记者 裘颖琼)2026上海国际咖啡文化节将于4月30日热力开启。近50场标杆性活动轮番开展、超6000家全市商户联动参与、近200个全球顶尖咖啡品牌与产业链企业齐聚申城、40余场高规格国际咖啡专业赛事同步举行，以一杯咖啡为纽带，演绎申城“啡”凡活力。

记者从今天上午举行的新闻通气会获悉，本届咖啡文化节以“在上海，品世界”为主题，通过构建全域联动，升级“咖啡+文旅旅展”融合新模式，打造具有中国特色、海派风情与国际视野的咖啡盛事。4月30日至5月4日，作为主会场，北外滩2.3公里滨河岸线将化身全开放式街区市集，近300个品牌展位沿江铺展，20余家国际咖啡馆联袂参加，以一场水岸咖啡生活嘉年华点燃申城假期氛围。今年主会场活动首创“水陆空”三层空间联动——邮轮搭载水上舞台，乐队演奏与光影秀交叠，水岸市集狂欢氛围全线拉满，更有咖啡文化节专属飞艇于北外滩启航，低空巡游勾勒云端咖啡的奇趣景观。

作为全市最大咖啡生活市集，主会场深度融合非遗手作、老字号焕新、电影音乐、游戏电竞、休闲垂钓等多元场景。老字号品牌“龙虎”带来“新花样”，不仅推出“最醒脑单品”风油精风味特调咖

啡，还将首发申队联名限定周边。融合上海百年非遗豆腐技艺的豆乳咖啡特调，营造出耳目一新的味蕾体验。“上海特调”咖啡挑战赛首创海派风味创意赛制，邀请国内外咖啡品牌与本土主理人同台竞技。嘉年华活动现场特设云南、日喀则、贵州特色专区，集中展示地域风物与风味匠心。海峡两岸的文化交流亦借一杯咖啡温情落地。本届咖啡文化节推出“啡行双城·一杯赴约——请台北朋友喝杯咖啡”活动，精选台北特色咖啡品牌打造沪台联名特调。

咖啡文化节进一步升级“咖啡+体育+艺术+潮流”跨界融合，携手高德地图上线“咖啡文化节专属专题地图”，整合特色咖啡馆、活动点位与各区重点文旅地标，方便市民游客“按图索咖”。今年咖啡文化节还首次与2026上海插画艺术节、“申浪”音乐节、金山城市沙滩国际音乐烟花秀等核心节展深度联动，全面激活“咖啡+”的联动经济效应。活动期间，锦江、建行、高德、淘宝闪购及天猫、美团、抖音、蚂蚁集团预计投放超1亿元消费补贴，覆盖打车券、咖啡折扣、文创周边等多元福利，并依托主会场打卡领券机制，进一步引导客流延伸至商场、文博场馆与旅游景点，构建“喝咖啡一逛商圈一游上海”的全域消费闭环。

长三角文旅惠民市集启幕 乱针绣、绒花等非遗技艺“出圈”



本报讯(记者 杨玉红)今天上午，以“东方山水韵 自在长三角”为主题的2026年长三角文旅惠民市集，在上海东方明珠城市广场启幕(见上图 本报记者 徐程 摄)。本次市集汇聚上海、江苏、浙江、安徽及四川、云南、新疆等地近60家文旅单位，将精品文旅展示、非遗活态传承、特色美食品鉴融为一体，活动持续至4月26日，为市民带来一场可看、可玩、可体验、可消费的文旅惠民盛宴。

走进现场，近60个标准展位与2组特色特装展位错落排布，各地风物、惠民线路、非遗好物琳琅满目。非遗技艺展示成为全场最吸睛的亮点，一件件带着时光温度的手作，让传统技艺在市集烟火气中焕发新生。在江苏靖江展位，省级非遗项目“孤山泥狗子”吸引大批市民围观。守艺人周红介绍：“泥狗子源自靖江孤山镇山东村，距今200余年历史，是纯手工捏制的特色手工艺品。每年农历三月初三的孤山庙会，泥狗子是庙会上不可或缺的吉祥物。”她表示，近年来越来越多年轻人加入传承队伍，泥狗子的造型不断创新：“我们不仅保留了飞禽走兽、九头鸟等近百种传统样式，还推出‘靖江河豚’、十二生肖等文创新品。”

来新疆叶城的乔鲁克靴非遗制作技艺，尽显浓郁西域风情。“乔鲁克靴意为‘用皮子做的靴子’，它没有鞋跟，不分左右脚，鞋底也采用皮革，后跟有靴袪，便于提鞋和系带子，具有轻巧柔软、保健、保暖等特点。”工作人员王潇雨说，他们第一次带乔鲁克靴参加文旅市集，只带来两双，已经吸引了很多人来询价、预订。据介绍，这门古老技艺距今已有3200多年历史，如今仍是备受青睐的民族工艺品。

本次市集上，非遗技艺与老字号美食、文旅好物深度交融。常州带来国家级非遗乱针绣、梳篦、留青竹刻，细腻针法与精巧工艺令人叹为观止；太仓现场奏响江南丝竹，以水乡雅韵搭配阿尔卑斯雪世界滑雪体验，刚柔并济；南京汤山则亮出南京绒花、金乌木叶盏等非遗精品，搭配温泉水手工皂、金鸡红花茶，雅致又实用。云南展区集中展出壮锦、壮绣、花米饭、漏卧春茶、灯影鸡丝等百余款产品，民族风情浓郁。在上海展区，今年新推出的城市文旅IP“海上萌主”特设专区，小马飘飘、黑猩猩叮叮等形象圈粉无数；9.9元“海上萌主权益包”、上海动物园限定文创深受亲子家庭欢迎。

2026年长三角文旅惠民市集让传统手工艺走出工坊、走近大众，在烟火气息中薪火相传，更为长三角文旅融合注入全新活力。