



一季度上海经济“成绩单”揭晓

GDP超1.35万亿元

同比增长5.9%

高于全国0.9个百分点,全国排名第四

一季度上海地区生产总值

13526.91亿元

同比增长5.9%,高于全国0.9个百分点

- 第一产业增加值 **21.33亿元** ↑ **3.4%**
- 第二产业增加值 **2509.32亿元** ↑ **5.2%**
- 第三产业增加值 **10996.26亿元** ↑ **6.0%**

▲ 规上工业总产值同比增长**5.6%**(运输设备制造业增长**15.2%**,汽车制造业增长**12.7%**,专用设备制造业增长**10.6%**,电气机械和器材制造业增长**9.5%**)

▲ 三大先导产业制造业产值增长**16.1%**(集成电路**21.3%**,人工智能**19.2%**,生物医药**9.6%**)

▲ 工业战略性新兴产业产值增长**8.6%**(新能源汽车产业**34.9%**,新能源产业**18.8%**,高端装备产业**9.3%**)

新民图表

奚云阳 制图

本报记者 郭剑烽

生产正在加速落地。

服务业“腰杆”挺直

一季度,第三产业增加值同比增长6.0%,其中金融业增加值2409.07亿元,增长10.1%,成为拉动服务业的最强引擎。信息传输、软件和信息技术服务业增长9.3%,租赁和商务服务业增长6.5%。全市主要金融市场成交额同比增长35.7%,上海期货交易所成交额翻了一倍多(增长1.2倍)。

“三驾马车”齐发力

投资 固定资产投资同比增长7.6%,工业投资尤为迅猛,增长22.8%,比全市投资增速高出15.2个百分点。城市基础设施投资也增长了13.7%。

消费 社会消费品零售总额4281.49亿元,同比增长5.5%。线上消费势头更劲,限额以上网上商店零售额增长11.2%。体育娱乐用品、服装鞋帽、通信器材等品类均实现6%以上增长。

出口 货物进出口总额1.23万亿元,同比增长21.9%。其中“新三样”(电动汽车、锂电池、光伏)出口额565.22亿元,同比猛增1.2倍,电动汽车出口更是增长1.4倍。

民生福祉稳提升

消费价格温和上涨,民生福祉稳步提升。一季度,全市居民消费价格指数(CPI)比上年同期上涨0.6%,扣除食品和能源价格的核心CPI上涨1.1%。全市工业生产者出厂价格比上年同期下降1.0%,工业生产者购进价格上涨0.4%。全市居民人均可支配收入26689元,比上年同期增长3.6%。农村常住居民收入增长5.8%,快于城镇。

展望:以高质量发展应对不确定性

上海一季度经济开局良好,内需韧性、产业韧性和创新活力同步增强。下阶段,上海将继续稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,用发展的确定性对冲外部不确定性,巩固拓展稳中向好态势。

规上工业增速创五年新高

「智」「新」比翼跑出加速度

不久前,江西南昌一家企业的平板制造工厂里,一场特殊的“直播”举行。主角不是网红,而是名为“精灵G2”的人形机器人。在长达8小时的连续作业中,它们精准地抓取、测试、放置,完成了2283次任务,且无一失误。

这场直播的背后,是上海企业智能机器人实现的全球首个具身智能工业产线规模化落地。就在上个月底,智元刚刚达成了行业内首个累计1万台机器人的下线里程碑。从实验室的“样品”到生产线上的“员工”,精灵G2的进化之路,恰如上海经济一季度发展态势的生动缩影——以“智”为核,在高质量发展的赛道上,跑出令人惊叹的“加速度”。

今年一季度,上海经济交出了一份亮眼的“成绩单”,其中工业增速创5年新高,规模以上工业增加值增速达6.2%,不仅是近年来上海最高的一季度工业增速,也是近年来首次高于全国规上工业增速,首次高于全市GDP增速。

新动能迸发

扎根上海这片科创沃土,智元在三年时间里完成了从0到1的跨越式成长,实现了研发、量产到商用的三级跳。智元创始人、董事长兼CEO邓泰华透露,今年智元将继续推出全尺寸人形机器人远征A3、新模式人形交互服务终端灵犀X3以及精灵G2系列化新品。今年智元收入的30%会来自海外,将来会实现50%以上的海外收入占比。

与具身智能的“四肢”相呼应,上海AI企业MiniMax的“大脑”正经历着指数级的爆发。语言、视频、语音、音乐四大模型全球领先。今年2月,其年化经常性收入已突破1.5亿美元,是去年12月的6倍以上,开放平台新注册用户达去年12月的4倍以上。从创立到完成港股IPO仅用时4年,MiniMax的“上海速度”背后,是上海构建的

从算力芯片、大模型研发到场景应用的完整AI产业链生态。

一季度,上海三大先导产业制造领域产值同比增长16.1%,其中人工智能制造业产值增长19.2%。依托算力保障、产业生态、供应链优势,上海AI企业迈入场景深耕、量产商用、生态共赢新阶段。

以AI等前沿技术为支撑,上海软信业高质量发展新动能全面激活。一季度,软信业实现两位数增长,完成62笔融资,占全国25.7%,位列第一。

“智造”舞全球

经济的向上向好,最终体现在全球市场的广阔天地中。

位于上海外高桥的海通汽车滚装码头,一辆辆上汽集团生产的新能源汽车正有序驶入巨型滚装船,即将奔赴欧洲、南美等全球市场。一季度,上汽集团在自主品牌、新能源和海外业务上均取得突破,其中自主品牌销量达到65.7万辆。1至3月,上汽海外市场累计销售32.5万辆,同比增长48.3%,上汽MG前三月在欧洲市场销售超过9万辆,同比增长20%。重点行业带动作用显著,汽车行业一季度产值增长12.7%,直接上拉全市工业2.2个百分点。

浦江两岸,船坞一派繁忙,建造热火朝天,船海重工更添“上海智造”的全球影响力。一季度,中船集团旗下江南造船、沪东中华、外高桥造船三大核心船企手持订单饱满,一季度累计交付13艘高端船舶,涵盖超大型乙烷运输船、液化天然气运输船、汽车运输船等绿色船型。

一艘艘巨轮从黄浦江畔扬帆启航,奔赴全球各大航运航线,以低碳环保、高效运力的核心优势,抢占国际高端船舶市场高地。上海经济正以“智”为核,以“新”为擎,在高质量发展的道路上,描绘出一幅生机勃勃的春日图景。 本报记者 叶薇

社会消费品零售同比增长5.5% 时尚引领构建完整消费图景

昨天下午,2026年一季度上海市国民经济运行情况数据出炉,上海消费市场迎来“开门红”。一季度,全市实现社会消费品零售总额4281.49亿元,同比增长5.5%,增速超过去年全年水平。上海的消费驱动力从何而来?

统计数据显示,限额以上单位中,服装、鞋帽、针纺织品零售额增长10.0%。上海的消费结构具有鲜明的城市特色。服装服饰、化妆品等时尚品类消费占比显著,合计约占社零总额近40%,凸显上海作为“时尚消费第一城”的地位。

以旧换新相关消费品零售增势良好,文化办公用品零售额同比增长11.5%(该指标涵盖笔记本电脑零售额等),通信器材类增长6.4%。今年春节前,上海市家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动新增线下即时摇号举措,切实提升消费者参与活动便利度。春节期间,家电、数码产品补贴带动销售2.99亿元,参与企业815家。

消费券、有奖发票、上海定制、新品首发……一波又一波的促销手段让市民游客的“购物车”装得满满的,而在上海蓬勃的消费场景中,还有高速增长“服务零售额”涵盖了交通、文旅、健康养老等服务消费,共同构成完整的消费图景。

今年以来,上海通过文旅体展深度联动,把赛事、展会、文旅活动的人气转化为实实在在的消费活力。“四季有特色、月月有主题、周周有热点”,“一节四季”的全年活动矩阵,让城市始终洋溢着消费嘉年华的氛围。

刚刚过去的F1中国大奖赛,引擎轰鸣点燃全城热情。现场观众总人次超过了23万,创下近20年新高;票房收入1.9亿元,较

去年增长了35%。更令人振奋的是赛场外的经济账:赛事期间,嘉定全区文旅消费总金额达到了3.63亿元,赛场周边3公里内酒店预订量平均激增125%。

覆盖全城的“赛车文化地图”,则让消费热度从嘉定的商业综合体,扩散到徐汇、浦东、静安的核心商圈。“2026格子旗嘉年华”首创“多点串联”模式,8天累计吸引逾92万市民游客。全市有近500家商户参与票根优惠活动,让消费者享受到餐饮折扣、住宿升级、遥控车赛道体验优惠、票根试驾礼品等多重礼遇。

手握顶级IP资源,一批重磅活动在3月陆续登场。“上海之春”国际音乐节,用悠扬旋律唤醒城市春日活力。“马不停蹄”的上海时装周时段,秀场之外,覆盖全城。还有“首发上海”、上海旅游产业博览会等,力度十足的首秀首展,掀起时尚生活新潮流。

接下来,第七届“五五购物节”启动在即。据透露,今年的“五五购物节”将从文旅体展联动、首发经济引领、大宗消费提质、数字消费创新、民生服务普惠等五个方面,形成“1+21+16+X”活动框架,在一场启动仪式之外,还有21项重点活动和16个区“一区一主题”活动以及超百场市场主体自主打造的特色活动。其中推动体育赛事进商圈、进商业载体,把把体育赛事的超高人气直接转化为消费活力。 本报记者 张钰芸