



徐家汇老牌百货焕新归来

新六百 YOUNG
今天开门迎客

老凤祥二次元宝主题店

本报记者 刘歆摄

本报讯 (记者 孙云)从承载许多人记忆的太平洋百货原址,到如今与隔壁邻居第六百货“合体”,徐家汇新六百 YOUNG 在过去一年中的改造进程始终备受关注,今年元旦在商场外墙率先亮相的1000平方米裸眼3D大屏也迅速成为徐家汇商圈最吸睛的大屏之一。尽管开业仪式将在下周三举办,但今天新六百 YOUNG 开门营业的消息仍然引发一波回忆杀,吸引不少市民“轧闹猛”,现场人气十足。

太平洋百货开业于1993年,第六百货的开业时间更可以追溯到1952年开业的中国百货公司上海市分公司第六门市部。如今在

太平洋百货原址上改建而来的新六百 YOUNG 结构焕然一新。告别传统百货的压抑感,走进商场,消费者就能感受到整体空间通透明亮,暖白与原木色调搭配柔和灯光显得年轻又温暖。多层中庭视线贯通和错层退台的设计让各楼层之间的互动感更强,既有老商圈的烟火底蕴,又充满年轻潮流气息,不少顾客边走边拍,沉浸式感受焕新变化。

作为开业的核心亮点之一,多个全国级IP首展与高能级首店阵容成为现场最受关注的打卡地。SMTOWN STORE @SHANGHAI 全国首店同步带来“EXO爬梯子的世界旅行5”线下快闪,限定周边

一经开放便吸引大量粉丝排队购买。泡泡玛特全国首展也即将重磅登陆,以限定形象、独家场景与互动装置打造现象级打卡体验。老凤祥推出全新概念的朱罗纪主题快闪店,将经典IP与黄金消费场景创新结合,覆盖全年龄层客群。乐高®积木快闪店还将从下周三起开启限定互动体验:消费者单笔消费满66元即可参与盲盒集卡,集齐Y/O/U/N/G字母还能兑换春日好礼。

为进一步丰富家庭客群的体验,商场还在四楼特别打造了乐高®积木拼搭互动区,以开放式创意空间为孩子提供专属玩乐天地,后续还将重磅引入泡泡玛特快闪

店及系列趣味互动点位,全方位强化新六百 YOUNG 亲子友好、全龄同乐的核心定位。

依托高能级首店策略,新六百 YOUNG 构建起极具差异化的品牌矩阵。Musinsa Standard 中国旗舰店占据三层空间,开业期间推出“Super Bag”系列打卡活动,吸引大量年轻潮流群体到店。MUJI 城市旗舰店进驻一楼和二楼核心区域,涵盖零售、餐饮复合业态,计划于本周六正式开业。香氛品牌第三宇宙的首店、名创优品等潮流品牌也将为年轻消费者提供多元生活方式选择。

餐饮业态同样亮点纷呈,继拉蒂娜·巴西牛排馆、牛New寿喜烧、

嘻游记中国烤肉、烟火长安等多家人气餐率先试营业后,今天,游牧起源、宝粤楼、手心兔·手作烘焙LAB 等更多优质品牌也正式加入美食矩阵,共同构建起覆盖多品类的餐饮消费生态。

记者从商场获悉,4月29日上午,新六百 YOUNG 将在一楼中庭举行开业仪式暨徐汇区五五购物节启动仪式。当天起,商场将开启“五一”模式,主题巡游、乐队演出、社群互动将轮番上演,并围绕零售、餐饮、黄金等全业态发放逾万张团购券,折扣力度低至5.5折起,同时推出消费双倍积分、免费停车、集卡赠礼等多重玩法,让利消费者。

破解体育锻炼“不出汗”问题

市教委主任周亚明回应一系列教育热点

2026上海民生访谈

根据规划,到2035年,上海将全面建成教育强市,教育事业发展和人力资源开发主要指标达到全球城市先进水平。目标如何实现?市民关心的教育难题如何破解?昨天,上海市人民政府副秘书长、市教委主任周亚明做客2026上海民生访谈节目,就一系列教育热点问题作出回应。

有家长担心,人工智能时代变化很快,孩子考大学时选的专业,毕业的时候社会不需要了,教育部门是不是会有应对措施?

周亚明说,上海将从今年起全面启动实施“急需紧缺人才培养快

速响应计划”。该计划主要从三方面推进:一是超常规培养,跨部门建立人才供需研判机制,围绕重点产业领域和细分赛道急需,打破传统学科专业设置,跨专业按需选拔,实施紧贴产业需求的培养模式和课程内容。二是高效率供给,推进工程专业学位研究生培养改革,以企业真实问题为研究课题,以实践成果为评价依据,破解人才培养节奏滞后于产业发展速度、工程实践与创新能力不足等问题。三是前瞻性布局,市教委将会同相关部门建立行业产业人才供需适配机制,探索开展重点领域、重点行业、重点产业人才供需分析,根据即将兴起的关键技术和产业领域,前瞻布局未来人才培养。

近年来,上海学生近视率持续下降,肥胖率也得到一定遏制,中小学生体质健康水平总体稳中向好。上海推出《深化新时代中小学体育工作高质量发展的若干措施》(简称“沪九条”),今年,市教委将围绕“健康校园”建设,破解学生参加体育锻炼“不上场”“不出汗”“强度不够”等问题。根据学校落实中的具体问题和实际需求,已形成与“沪九条”配套的10项工作指引,包括“如何科学安排综合体育活动”“如何实现全员参加赛事活动”“阴雨等特殊情况下如何组织室内体育活动”“如何补齐体质健康短板”等。

从2024年秋季学期开始,上海全面推进中小学人工智能课程实

施。义务教育阶段在四年级、七年级开设“人工智能基础”地方课程,每周1课时,每个年级总计不少于30课时;高中阶段通过打造专题学习资源和选修课程,深化人工智能教学内容。

周亚明坦言,教育被普遍理解为是培养独立、自主、理性的个体的过程,而生成式人工智能的出现对此构成了前所未有的挑战。他认为,教育应该更关注“师生协同发展”。市教委将联合相关高校、科研机构打造以育人为导向、价值观对齐、安全可信的教育大模型基座,为师生在课堂教学、课后辅导、自主学习、综合评价等关键环节提供智能支撑。

本报记者 陆梓华

一百一十家企业近千岗位
上海举办广告人才招聘会

本报讯 (记者 金旻矣)110家企业,近1000个岗位……今天,“才汇上海,广纳未来”2026上海市广告人才专场招聘会在东方体育中心举办。本次招聘会由上海市市场监管局、市人力资源社会保障局共同举办,力求破解广告业“招聘难与就业难”双重困境。同时,现场还发布了最新上海市广告人才政策。

此次招聘会汇聚110家涵盖广告全产业链的企业,包括阳狮集团、小红书、哔哩哔哩、蓝色光标、利欧数字、剧星传媒、分众传媒、德高广告、美腕等国际国内一流广告企业、互联网平台企业、数字营销机构、MCN机构。现场提供了近1000个就业及实习岗位,涵盖广告创意、媒介策划、数字营销、品牌管理、数据分析、综合职能等领域,吸引了528所海内外知名高校的师生参与。

开幕式上,市市场监管局、市人力资源和社会保障局、市人才工作局共同启动“Welcome to Shanghai”上海市广告人才政策发布仪式。“政策礼包”涵盖人才引进、落户支持、技能提升、创业扶持等全链条,包括东方英才计划拔尖和青年项目选拔、广告设计师认定及落户积分激励、广告相关职业技能提升补贴、企业职工职业培训补贴、支持“AI+数字广告”个体工商户创业、支持广告OPC(一人公司)创业等六个方面。

申城今年第三批次土拍收官,成交超72亿元

徐汇长桥成为区域新“地王”

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,上海2026年第三批次商品住宅用地公开出让落幕。本次集中出让共推出徐汇长桥、普陀石泉、金山新城3宗纯住宅地块,全部成交,总起始价65.49亿元,最终成交总价72.09亿元,溢价金额6.6亿元。其中,徐汇长桥地块以9家房企角逐、82轮竞价、25%溢价率的亮眼表现,刷新了今年上海土拍溢价纪录。

本批次土拍延续了上海土地市场一贯的稳健态势,3宗地块性质均为纯商品住宅用地,土地总面

积10.12公顷,规划总建筑面积15.03万平方米,无流拍、无中止,整体交易高效顺畅。

从成交结果来看,市场分化十分清晰。徐汇长桥街道地块唯一溢价成交,溢价率25%,为今年上海土拍最高溢价;普陀石泉路街道地块、金山新城山阳镇地块均以底价成交,托底特征明显。参与竞买的主体以央企、国企及地方国资平台为主,资金实力雄厚,拿地态度审慎,体现出当前房企“优选核心、严控风险”的理性策略。

作为本批次土拍竞争最激烈的地块,徐汇长桥街道纯住宅地块从挂牌之初就被业内冠以“炸场级”标签。该地块出让面积2.1公顷,计容建筑面积3.79万平方米,起始总价26.4亿元,起始楼面价约7.0万元/平方米。凭借稀缺的区位与产品条件,吸引了中海、华润置地、绿城、招商蛇口、越秀、上海城投、保利+西岸联合体、建发+象屿联合体、金茂+清能联合体共9家头部房企同台竞技。经过长达82轮的激烈报价,最终由招商蛇口旗下上海招汇清雅房地

产开发有限公司以33亿元总价成功摘得,成交楼面价8.7万元/平方米,溢价率25%,一举打破徐汇长桥板块历史地价纪录,成为区域新“地王”。

中指研究院上海数据总经理张文静认为,这一结果反映出当前房企对城市核心区域地块仍保持较高的拿地预期,为后续市场走势释放了积极信号。上海作为全国房地产市场最稳健、最具价值支撑的城市,核心板块的优质宅地始终具备强吸引力,也是房企资金优先倾斜的重点方向。