



2026上海国际花卉节

“潦草小狗” 引来客流 暴增两倍多

花卉节甫开幕频现佳绩 “人潮消费潮”均创纪录

本报记者 金旻矣

花园经济如何发展？花卉价值如何深挖？记者从昨天举办的2026上海花园经济大会获悉，刚刚开幕的2026上海国际花卉节已交出亮眼成绩单。

开幕首日，静安分会场的苏河湾万象天地单日客流达12.5万人次，同比增长250%，销售额同比增长231%，刷新开业三年来的最高纪录。

“花海”带来多项“热度”

花园经济不止于景观美化，核心蕴藏着产业升级、消费提振与城市活力提升的深层价值。“花海”还带来了多项“热度”。苏河湾高达5.2米的潦草小狗“西高地”，在社交媒体上刷屏爆火，周末甚至引来了101只西高地犬集体团建，宠物社群被激活。

而在黄浦主会场，开幕首日，花花大豫园三大花园三条花路总客流超30万人次，新天地区域客流同比增长33%，东台里客流环比增长110%，新天地主会场销售同比增长83.8%。而浦东分会场则吸引了33.69万人次打卡，网友感叹“感觉有一个亿的人潮”，前滩公园巷和晶耀前滩销售额与去年花卉节时相比分别提升了83%和31%。

在花卉节的23天展期内，全市将有34个商圈与花卉节联动，共举办150余场活动，预计总参与人次超1000万。荷兰郁金香一颗种球能换一栋房子，日本樱花季一个春天赚上千万日元。而中国有着全世界最大的花卉种植面积，花经济不应停留在“拍照-发朋友圈-走人”阶段，而应让花成为消

费的引擎和起点。

花园经济机会清单发布

作为今年上海国际花卉节的配套活动之一，本次大会汇聚来自政府、行业机构、龙头企业、花园经济主人等领域的120余位嘉宾，共同探讨花园经济从“景观”到“系统”、从“生态颜值”向“经济产值”转化的有效路径。

大会上，全国首个城市级花园经济机会清单《上海花园经济合作机会清单（首批）》发布，共同探索与绿化经济操盘手、主理人、品牌方深度合作。万花（上海）城市运营管理有限公司同步发起“花园共创计划”，邀请各界成为上海花园经济“合伙人”。

合作清单包括本市多个空间，比如长宁区15处公园绿地、奉贤60公顷的城市公园群、金山长三角路演中心的12栋建筑等；合作方式则包括冠名合作、场景共建、联名产品、内容联合，可单选，也可组合。有关部门表示，未来将持续开放公园绿地、商业公共空间，鼓励花园经济新业态、新模式落地实践。

此外，上海花园经济产业联盟也正式成立。联盟由万花（上海）城市运营

静安 分会场

一幢百年建筑 一场印象花艺

传统插花与现代设计结合，古韵与新意交融……在静安分会场“潦草小狗”走红的同时，一场“静安印象花艺”展在附近的百年天后宫亮相，吸引了众多市民打卡。15组插花花艺在古色古香的天后宫厅堂内呈现，其中不乏海派插花大师与参加世界技能大赛选手的作品，展现出高雅花艺融入日常生活的雅趣。

枯木、奇石与鲜花搭配，营造“动态共生”的效果。“一花一世界，一叶一乾坤”的深远意境，如同中国画一般引人遐思。弯葱、染色黄牡丹、芍药、大丽花、帝王花……各种鲜切花琳琅满目，向市民展示了新花材和新搭配。

除了丰富的花材，表现手法也有创新。有瓶、盆、缸、筒、碗、篮等六大传统花器，也有盘、镜框、异形器等各种创新花器，甚至还有酒瓶做花器，令人忍俊

不禁。“此次展示既有中国传统插花、东方现代花艺，也有世界技能大赛花艺项目里的切花装饰，还专门设置了海派插花特色花器镜框的‘框景插花’、视线较低的‘儿童友好拍照打卡点’等，就是让大家看到，插花不只是展览和比赛，更可以融入日常、走进生活。”承办方上海黄浦区插花花艺职业技术学校校长张颖说。

静安印象花艺展是首届静安国际花卉展的三大活动之一，围绕“静安印象”为题，以天后宫的百年文脉为根，为市民呈现一场兼具传统底蕴与时代新意的花艺盛宴。“活动为师生们提供了展示技艺的舞台，希望让市民看到多元、包容的插花花艺形态，近距离了解、接触前沿的插花艺术。”张颖说，这是插花活动在上海国际花卉节期间首次走进城市公共空间。 本报记者 金旻矣

管理有限公司、上海艾笔伙伴文化发展有限公司两家单位发起，首批联合上海虹桥花谷生态科技有限公司、上海虹桥花卉市场、上海鸿园花卉专业合作社、上海（松江）长三角花卉科创产业园“云间·卉谷”、上海源怡种苗股份有限公司5家企业。联盟的成立，将以上海为出发点，联动各地、各方花园经济产业资源，推动成员间合作、推广与联动，实现商业共赢与长效发展。

大会上，还进行了花园经济代表合作项目签约。第一轮签约来自静安区绿化管理中心与苏河湾万象天地，双方将就静安国际花卉展以及相关系列活动、公园式商业的推动等达成战略合作。第二轮签约来自万花公司与艾笔伙伴，双方将就绿色资产盘活、花园经济资源整合与转化方面，展开战略合作。

复兴岛 分会场



新民随笔

静安苏河湾，风里都带着花的甜香。5.2米高的巨型“西高地”伫立在绿地中央。网友叫它“潦草小狗”，名字随意，却精准戳中了都市人心里最软的部分。近日，101只可爱的西高地犬在主人带领下浩浩荡荡“组团打卡”，真狗与“植物狗”同框，在社交媒体上迅速“出圈”。

“潦草小狗”设计师的初衷，不过是倡导人与萌宠在绿地中共处的和谐时光。可当“潦草小狗”在社交平台刷屏，它不再只是一个园艺装置，而成了一个符号——关于陪伴、关于松弛……

苏河湾商圈的聪明之处，在于它没有把“花”当作孤立的景观，而是让它成为连接人、宠物、自然与消费的纽带。宠物友好商场的定位，本就为这场“小狗经济”埋下伏笔。当“带毛孩子来见网红前辈”成为新社交货币，消费便成了情感表达的延伸——买一杯咖啡，不是为了提神，而是为了和狗一起坐在花下；买一束花，不是为了装饰，而是为了纪念这次“跨物种的约会”。

这正是文商旅体展融合的新范式：文化是内核，商业是载体，旅游是形式，体育与展览是场景，而情绪，是贯穿一切的暗线。它不再依赖宏大的叙事或强制的引流，而是从城市生活的细微处切入，用一个“梗”、一个形象、一种共情，撬动千万人的参与。文商旅体展融合，关键在于找到情感的锚点，让商业空间成为城市情绪的“解压阀”。“潦草小狗”不宏大，却足够亲切；不刻意，却充满张力。

当101只西高地犬在“潦草小狗”前驻足，当主人们笑着记录下这治愈的瞬间，我们看到的，不仅是一场流量的狂欢，更是一种城市生活态度：人们愿意为美好停留，为可爱买单，为那些能让我们“慢下来”的事物，付出时间与金钱。

一座城市的活力，不只在于它有多“精致”，也在于它能否容得下一只“不修边幅的狗”，和一群愿意为它奔赴的人。

「潦草小狗」与它的一百零一位「粉丝」

方翔

一座无界花园 一次诗意播种

当百年船台的工业记忆遇见七色花海，当生态数据在花影中可视化跃动……复兴岛，这座曾经神秘留白的岛屿，将首次以“繁花+科技”的姿态向公众敞开。作为“生态之城”与“量子城市”理念的温柔碰撞，2026上海国际花卉节·复兴岛分会场昨天启幕，持续至5月20日，横跨五一黄金周。本届花卉节以“花屿复兴，一场未来诗意的播种”为主题，将中国传统色、量子科技、本土花卉融为一体，在黄浦江唯一的内陆岛上，打造一座“流动的、互动的、生长的”无界花园。

本报记者 刘歆 摄影报道