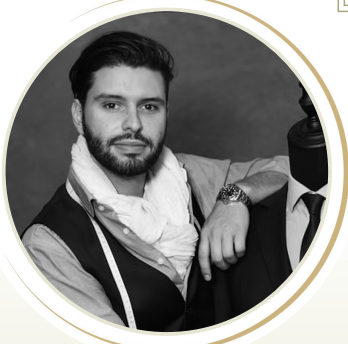


# 梦想打造一个奢侈品牌

法国设计师在沪经营时装定制工作室十六年



掌柜: Ben Fusari  
店名: Atelier Fusari 时装定制品牌  
地址: 上海市黄浦区绍兴路47弄

绍兴路47弄深处,藏着一间已默默经营16年的时装定制工作室。行人来往步履匆匆,却鲜少有人知道,这里有一位法国设计师 Ben Fusari,正一针一线地编织着属于他的创业梦想。“上海是我的家,这里给了我一切。”从MBA实习生,到服务过冬奥会冠军与商界名流的品牌创始人,他用“慢就是快”的东方智慧,在竞争激烈的行业稳稳扎根。

2010年,结束5年跨国MBA经历, Ben将最后一段实习选在了中国。“5年间,我辗转英国、西班牙、法国和东欧地区,没想到一来上海就再也没离开。”当时他在一家外资企业负责酸奶业务,法国老板不仅教会他创业和经营的各种技能,更让他看到了中国市场的无限可能。这段经历成为他创业的起点。

祖母曾是裁缝, Ben的“设计基因”被唤醒,决定投身服装定制行业,将家族事业传承与中国市场需求相结合。他把工作室开在极富文化气息的绍兴路上。

“我祖母当年为了养育4个孩子,放弃了裁缝事业。2016年,她来上海看到我的工作室时,激动地哭了。”这份家族情怀,让 Ben的工作室成为行业里少见的“长跑者”,也让祖母的梦想终成现实。

推开店门,琳琅满目的衣服安静悬挂,不大的空间拉近了设计师与客户的距离,顾客可以面对面提出自己的需求,由 Ben为他们寻觅合适的单品。

“现在上海的定制店遍地都是,但能坚持半年以上的很少。” Ben坦言行业竞争激烈,不少工作室靠熟人圈子维持,难以为继。而他的破局之道,是跳出“卖衣服”的思维定式:“也许没人时时需要一件新衬衫,但人人需要新的风格。”他生动地将自己的工作比作“造型医生”。

这种“造型师式”定制理念,让他区别于传统裁缝。“工艺当然重要,但客户要的不是完美的 stitching(针脚),而是在重要场合里的最佳状态。”他回忆起一位女士为新任高管的丈夫定制穿搭的案例。当时,团队没有为这位男士选择传统西装,而是设计了 smart casual(商务休闲)造型:牛仔裤搭配运动鞋与个性夹克,两周内完成交付。当男士走出试衣间时,妻子一句“你让我重新爱上了他”,成为 Ben最珍视的认可。

为平衡个性化与时效性, Ben创新商业模式:设计适配多数人的基础版型,提供简化定制服务。“专属版型需要三四个月,但简化定制服务使我们能在两周内交付,既保留奢华质感,又满足时间需求。”这一灵活策略让他收获大约半数的回头客。

Ben还积极拥抱AI技术,推出“Fusari AI Styling”工具,客户可选择四大关键单品搭配不同场景,提前预览穿搭效果;3D应用更能让客户实时调整配饰颜色,直观感受成品。

“我骄傲地告诉客户,所有产品都在中国生产。” Ben始终坚信“中国能做出顶级产品”。从意大利、法国、英国进口面料,与国内高端工厂合作生产,既保证工艺水准,又能把控品质。

Ben发现,年轻消费者尤其青睐“无logo、重工艺”的产品,而这正是他的品牌理念。他的客户遍布各行各业,其中不乏商界大佬和知名人士,他们都有着共同的需求:“不张扬,但有辨识度。” Ben接待过的一位中国的冬奥会冠军,因为要出席一场重要活动,专门找 Ben设计了礼服。黑色外套,内搭酒红色马甲,热烈且不失庄重。

“我的终极梦想,是打造一个被全球认可的奢侈品品牌。”谈及未来, Ben眼中闪烁着光芒。这个梦想并非空中楼阁:就在今年4月,他在上海商城的波特曼丽思卡尔顿酒店的品牌形象店正式开张,离自己的目标更近了一步。如今未满40岁的他仍保持创业热情,亲自为客户量尺、参与设计讨论,还应邀为高校时尚专业学生授课。

“在上海的创业有太多的可能性。而我始终觉得,旅程比终点更重要,所以,我享受每一步的成长。” Ben说。

特约撰稿 李睿昕 本报记者 吴雪舟

# 慢慢地把菜做对,把日子过好

上海街头一碗辣炒年糕改变了她的人生

铁锅在灶火上发亮,她戴着黄色针织帽,握着木铲站在厨房里,圆框眼镜后的眼睛始终带着笑意。红薯粉丝在锅中翻炒到半透明,蒜香冒出来,芝麻油的气味随之散开。她不急不躁,不多油、不猛火,永远将蔬菜留到最后一刻才下锅。

这一幕发生在上海市中心的一家韩餐小店里。掌勺的人叫孙哈娜,一位来自韩国、在上海开店的老板。用她的话说,她既是创始人,又是厨师,兼带做了店面装修。

最近一段时间,孙哈娜几乎把全部精力都放在了店里。每天进厨房,是她的固定日程:试菜、调整口味、盯着每一道菜出锅。遇到熟客,她会顺手聊两句近况;看到第一次进门的客人,也会耐心解释为什么菜做得清淡、为什么几乎不放味精。她不急着说服别人,只是相信,味道和吃完后的身体感受,自然会给出答案。

说到做生意,她的想法也很简单:不能看见别人做什么火起来了就直接跟着做,那样迟早会迷失方向。所以,她把心思都放在自己能掌控的地方——把味道做好,把每一道菜讲清楚,把客人当成愿意再见面的朋友。

哈娜原本并未想过自己有朝一日会开餐厅。她在韩国读大学期间,学的是美术专业,曾梦想当画家,也热衷时尚打扮。毕业后为了生计,她辗转多个行业,最忙时一天打几份工连轴转。后来,她到中国留学,先在北京学中文。

再后来,朋友介绍她到上海一家公司工作,却因文化差异和沟通问题,不久

她就辞职了。

人生的转折来自一碗辣炒年糕。有一次,哈娜在上海街头买了份韩国辣炒年糕,却发现味道和家乡的大相径庭。这勾起了她思乡之情,也激发了一个大胆的念头:何不开一家真正地道的韩国小吃店?说干就干,可创业远没有想象中简单——缺资金、无经验、人手不足,一道道难题接踵而至。为确保口味正宗,她每天清晨去市场挑最新鲜的食材,当日用完;为节省开支,她采购、备菜、清洁样样亲力亲为;即使中文不流利,她也总是面带微笑,用简单的汉语招呼每位顾客。

渐渐地,口碑传播开来。越来越多的人慕名而来:有人为了一碗她做的辣炒年糕,坐两小时公交专程赶来。

生意刚有起色,新的考验又接踵而至:开业不久,房东终止租约,她不得不另寻店面。此后,她又遭遇合伙人纠纷、商场关门等挫折。每一次打击都没将她击倒。哈娜凭借正宗的风味、贴心的服务和独特的装修风格一次次重新起步,让店铺在上海站稳了脚跟。

走进哈娜的店,很难忽略墙面上那些脸谱——表情各异,有笑、有愁。颜色明亮,装饰品大多是闪闪的,却并不浮夸。孙哈娜说,她希望不论是第一次来的客人,还是老朋友,走进来时心情都能被“点亮”一点。

这种设计并非随意。她学美术出身,店面的风格都是亲自设计的。她希望店铺有自己的灵魂,让走进店里的客人都能感受到与众不同的温暖氛围。这种“情绪设计”延伸到了服务上。她习惯站在前台或厨房口,



掌柜: 孙哈娜  
店名: 来食耐食·RICE NICE·라이스나이스  
地址: 上海市静安区华山路

记住客人的偏好,提醒第一次点盖饭的人可以加一点辣酱,让层次更丰富。慢慢地,盖饭从无人问津的普通快餐,变成了店里的招牌之一。

这种对情绪的敏感,与她之前在上海的经历也密切相关。之前,孙哈娜曾有过几次参加综艺活动的经验,在《生活大不同》《今天谁买单》等节目里,都能看到她的身影。笑点低、反应快、情绪外放,哈娜因此被许多上海观众记住,走在路上,还会被观众认出来打招呼。

后来,她把更多时间重新收回到厨房和店里,但那段与城市频繁互动的经历,悄悄留在了她做事的方式中。

在上海这座城市的快节奏生活中,她选择慢慢来,把菜做对,把日子过好,边学边干是她的风格。

通讯员 常馨云  
本报记者 马晓荔



# 手工创意表达带着上海印记

印度姑娘在这里有了两个自己的设计师品牌

在上海生活了18年的印度设计师依媞,早已把自己视作“本地人”。从怀揣生活方式品牌梦想的异乡人,到坐拥可持续泳装品牌 Loop Swim 与礼品家居品牌 The Nectar Foundry (TNF) 的创业者,她的故事,是外国人在上海扎根坚守的缩影,更是设计理想与城市温度的双向奔赴。

依媞毕业于印度国家时装技术学院,在校期间便接触面料设计与供应链体系。毕业后,她入职了一个英国品牌,2007年被派到上海工作,从此与上海结缘。

工作中,她渐渐认识到快时尚行业的种种痛点:传统手艺人被机械化冲击、自然资源过度消耗……这让她坚定了可持续发展的初心——“时尚不该以牺牲环境和人文为代价”。

上海成熟的供应链基础与开放包容的创业氛围,让她萌生了创业、实践自己理念的念头。2010年前后,依媞与美国设计师伙伴在上海创立工作室,提供可持续设计咨询。一个偶然的契机,回收塑料瓶制成的耐用面料进入她的视野,这种面料稳定耐用,恰好契合泳装的功能需求。从再生塑料雨帽起步,到后来加入氨纶改良的女士泳装, Loop Swim 可持续泳装品牌应运而生。

面对泳装业务的季节性局限,依媞将创意延伸至家居领域,2020年推出 The Nectar Foundry (TNF) 品牌,以手绘印花结合芳香疗法,打造出从手工精油到中印元素碰撞的靠垫、茶巾等一系列产品。

依媞同时运营 Loop Swim 与 TNF 两大品牌,看似跨界,实则是生活与设计的互补平衡。Loop Swim 主打再生面料与原创印花,目标客群是热爱旅行、关注环保的消费群体,品牌已实现全球发货,并成为多家高端酒店的指定产品。TNF 更多的是依媞个人创意的表达,她将多年来在上海街头捕捉的生活瞬间——武康路的情侣、人民公园的休憩者、豫园的新年景象——都化作手绘元素,印在搪瓷杯、托盘和靠垫上。

“两个品牌是互补的。”依媞解释道, Loop Swim 的季节性让她在秋冬季节能够专注于 TNF 的研发, TNF 的家居属性则让她的设计突破泳装功能局限。如今, TNF 的产品已从最初的5款扩展到茶巾、桌旗、香熏等多个品类,在一些集市上,不少游客通过这些带着上海印记的手工艺品,记住了她的品牌。

对上海的创业环境,依媞最大的感受是,这里的人从不轻易说“不”。谈



掌柜: Itee (依媞)  
店名: The Nectar Foundry & Loop Swim  
地址: 上海市静安区巨鹿路

到未来,依媞说,她计划在自己的家乡印度果阿也设立一个工作室,让品牌成为连接中印文化的纽带,真正实现印度的手工艺基因与上海现代设计氛围的碰撞,而自己也能实现“上海—果阿”的双城生活。依媞拿出一款自己设计的东方系列“棕榈凤凰”靠垫向笔者展示:一面是印度手工石榴纹版画图案,一面是中国的凤凰图腾,恰如她的人生写照:扎根异乡,却从未割裂本源。 特约撰稿 砚舒