



花与城双向奔赴 文商旅深度融合

# 春日花为媒 活力满申城



九曲桥水面映出“莲影银荷” 本报记者 周馨 摄

## 花漾商圈 赏花热激发消费力

四月的上海,风里裹着清甜的花香,街角藏着不期而遇的惊喜,连商场的橱窗,都开始轻声诉说春天的故事。2026上海国际花卉节举行期间,一场以“Hug Me”为名的商圈联动行动,正在这座城市全面



第一百货的艺术花卉橱窗吸引路人目光

本报记者 陈梦泽 摄

### 打造艺术橱窗

以“听见花开的声音”为主题的 Bloom & Boom 橱窗艺术节,联动全市近50家大型商业综合体、50余家特色沿街商铺,共同呈现100余个春意盎然的主题橱窗。其中,被誉为上海商业“第一橱窗”的第一百货商业中心,以“万物一马·花开一百”为主题打造艺术橱窗,奏响了本届橱窗艺术季的春日序曲。

记者在第一百货到,画家宛瓊的油画作品《万物一马》被摆放在橱窗中,白色骏马似乎要从金色花丛中跃然而出。设计师从中提取光影、色彩与意象,凝练为春天的叙事语言,在其两侧,既有“云卷云舒”下的绣球花海,也有“黄昏细雨”落在枝叶之间。行人或放缓脚步,扭头欣赏,或驻足拍摄,留下春日诗意。

## 花汇西岸 滨江盛会游人醉

昨天阳光明媚,徐汇滨江风景旖旎,慢跑者和遛狗的市民脚步轻快,赏花的市民流连拍照,人们纷纷来到昨天刚刚开幕的上海国际花卉节徐汇区分会场,赴一场春日限定的“花事”。

老铁轨上的粉玫瑰拱门浪漫十足,萌宠乐园旁远道而来的四川栀子花免费赠送,巨型天幕和帐篷营造出的城市度假感,猫薄荷、迷迭香等宠物友好植物以及宠物友好展位让“铲屎官”和他们的“毛孩子”都有了舒适放松的赏花氛围,各色美食和非遗市集也让逛吃的乐趣更加丰富。长达3公里的开阔水岸线带来了舒适的参观感受,让前来赏

花的市民、游客大呼过瘾。徐汇区分会场以“花汇启新程”为主题,在瑞宁路至龙耀路沿线的滨江公共空间打造了一个“可游、可品、可赏”的巨型城市文化会客厅。

西岸凤巢的“蓝巢”项目亮点十足,在限研吾雕塑装置的基础上,天蓝色布幔搭配飞燕草、绣球等蓝色系花材,将硬朗建筑空间柔化为沉浸式艺术场域,出片率极高。其下方以“甜甜圈”为灵感的“西岸春迹”,用温柔粉色融合芳香植物,营造出治愈温馨的休闲氛围。

不少市民支起帐篷或铺一块野餐垫,找一个鲜花与绿树掩映的风“景”宝

地消磨时光,还有一些喜爱日光浴的游客特别是外籍人士,干脆躺在大日头下,享受与绿草红花江风融为一体的自由感。最惬意的是,每隔不远距离,就有一些特色餐饮服务的摊位,冰淇淋、咖啡、水果、小食等应有尽有。

在这些特色市集里,爷爷不泡茶以“轻一口春天·与花同饮”为主题,搭起了一座鲜花簇拥的茶香小站,粉嫩花艺、清新展陈、治愈茶香,把整个春天都装进这一方小天地。这里也是西岸“浇个朋友”生活季的热门打卡点,与宠物邮局、狗狗接力赛等萌宠活动相映成趣。茶香小站快闪点位上也有萌宠主

题的毛绒玩偶和上海限定花卉主题冰箱贴盲盒,再加上免费赠送的栀子花,引爆赏花、品茶、遛宠三重打卡热潮。

这样的快闪活动也是本届花卉节徐汇分会场的一大特色——打破传统观赏模式,以“市民共创、企业共办”带来全新体验。其中,“花开徐汇·花园生活共创”行动吸引社区居民、园艺爱好者参与,旧酒箱、自行车筐、废旧塑料瓶变身创意花箱。徐汇分会场还联动西岸凤巢、西岸梦中心、西岸中環三大商业体,打造近40处氛围场景、20余场主题活动、4处花漾市集,与近30家品牌深度合作,同步推出Citywalk、Cityride一站式赏花打卡地图,结合“五五购物节”、橱窗艺术节等活动,实现聚人气、促消费、惠民生。 本报记者 孙云

好市·花语集”,汇聚超百种时令花卉,让市集成为一场流动的春日诗会;BFC外滩金融中心携手知名艺术家打造“宇宙花花节”,用沉浸式装置带来春日疗愈;豫园商城推出“花花大豫园”,十二花神全城巡游串联三大花园,让古与今在花影中相遇;大学路上,一首首诗与一束束花交织成“诗话驿站”,为这座城市的年轻人,留出一个可以停下来喘口气的心灵出口。

在新天地东台里,“花开的礼物”快闪BOX已启幕。从乐高花卉系列、Moleskine 樱花笔记本,到龙凤旗袍的百年好合绣花旗袍、老凤祥的金玉首饰;从沈大成的白玉兰曲奇、玛戈隆特的繁花餐具,到双妹的传奇香氛护手霜、Marvis的春日花园牙膏套组……每一件礼物,都是上海把春天装进盒子,郑重地递到你手里。 本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

低错落的安耐杜鹃、蝴蝶兰、富贵蕨,营造出从户外延伸至室内的花海动线。室内主通道更以立体花卉装置搭配春日服饰新品,让购物与赏花同步发生。

“本周末正值八佰伴会员节大促,鲜花美景不仅出现在商场展陈,也融入会员活动中。”第八佰伴相关负责人介绍,从随机送出的毛绒花束摆件,到免费提供的花茶银耳羹,还有散发花香的挂件等,都是给会员营造的春日花花仪式感,旨在打造一场集购物、艺术、自然与互动于一体的春日消费盛宴。

这两天,第八佰伴已化身“城市花园”:大弯壁广场上,花与蝴蝶主题摇摇马美陈装置童趣盎然,成为春日打卡新地标;广场草坪铺陈缤纷花毯,混合美女樱、蓝雪花与孔雀草交织如锦;半室内长廊的14个花箱以高

## 大豫园 花花

## 繁花错落 演艺缤纷 市集闹猛

昨日,2026上海国际花卉节启幕,黄浦城市主会场首次扩容至大豫园文化片区。即日起至5月24日,“花花大豫园”以古城公园、豫园商城、BFC三大花园为轴,福佑路、方浜中路、枫泾路三条花路为链,把古典园林、非遗演艺、潮流艺术、烟火市集与春日消费融为一体,七百年文脉与满城繁花相遇。

### 三园三路移步换景

豫园商城化作古典花神的梦境花园。飞檐翘角下,发光花廊凌空舒展,抬眼便是“花悬锦绣”;九曲桥湖面,非遗剪纸荷花与灯光交织,一池“莲影银荷”波光粼粼;天裕楼上,杜鹃花海依托转转灯非遗创意随风轻摇,与明清古建相映成趣。

转身抵达BFC外滩金融中心,超现实主义未来花园扑面而来。复星艺术中心露台,巨型白玉兰与陆家嘴摩天楼宇隔空对望;北区广场“恒光植物园”里,机械与自然共生,打造梦镜般的无序生态;下沉阶梯处,“宇宙花花”装置色彩绚烂,活力扑面而来。

古城公园则是藏着城市记忆的生态花园。艺术家以老城厢33座古典园林为灵感,用透明板材复刻明代日涉园三十六景。

三条花路串联起三重浪漫:福佑路花映愿景,方浜中路花叙时光,枫泾路“奇喵花路”萌趣十足。从老城厢漫步到外滩,花香一路随行,游人沉醉其间,快门声此起彼伏。

### 古戏新曲轮番上演

古城公园内,B站爆红的婺剧团带来青春版《大破天门阵》,锣鼓铿锵、利落武打,非遗戏曲一亮相便圈粉无数。豫园中心广场,央视春晚同款“十二花神”衣袂翩跹,穿行亭台水榭;海上梨园内,《武家坡2021》引发全场大合唱,古老戏台回荡着青春声。

BFC北区广场,TZ HOUSE户外展演旋律悠扬,宣布入驻外滩;南区五层露台上,“花道宇宙舞台”首次登陆上海,顶尖花道家同台竞技,上演花艺对

决。“五一”期间,花剧场还将融合舞蹈、灯光与装置,带来世界级花艺盛宴。从婺剧、越剧名家首秀,到电子音乐感官实验、云花入沪主题展,高频率、多元化的演艺,让大豫园时时都有新看点。

三大市集接力开市 花香萦绕,市集升温,三大花花市集轮番登场,把春日烟火气拉满。开幕首日,限时登陆豫园商城的花花市集——“好!艺术节”人气爆棚。插画、数字交互、手作陶瓷等青年创作者齐聚,游客与艺术家热络交流,纷纷为原创手作买单。市集现场同步上演先锋秀场:《电音八段锦》将传统养生功法与电子乐混搭,引得观众“摇摆养生”;游客亲密互动;现代舞《红色解构》以明清建筑为背景,演绎先锋艺术。

BFC“宇宙花花节市集”火热开启。本次市集由BFC外滩枫径联袂艺术家SANTU SONG,集结70余家优质生活方式品牌,以花市、创意互动装置、美学工坊及特色限定演出为核心,构筑一座满溢艺术氛围的花花星球。

“五一”假期,大豫园“三园联动”将迎来客流与消费双高峰。5月1日至7日,古城公园“万花好物市集”开市,融合花卉生活与文创好物;5月4日至10日,大豫园打造的“花鸟鱼市集”回归,稀有品种集中亮相,疗愈绿植与精致桌面花园相映成趣。

花式好物目不暇接 本届花卉节,大豫园把浪漫变成可带走、可体验的春日限定。 权志龙818 BLOOM积木系列全国 本报记者 金玉红

### 线首发,6米巨型雏菊装置落地BFC,成为潮流打卡地标;SANTU SONG、Tango等艺术IP遍布街区,整条马路就是一座露天美术馆。

超50家品牌推出百余款联名好物:湖心亭十二花神杯、绿波廊春日点心、花园系列香水、限定茶饮与面部护理,从舌尖到指尖,处处都是花韵。

作为上海黄金珠宝消费核心区,“五一”假期,大豫园将迎来君佩黄金、敦煌金上海首店亮相,老庙、亚一、CIGALONG等品牌齐聚,叠加“花花券”优惠,将成为市民、游客“购金”首选地。

### 东方美学活态传承

本届国际花卉节期间,大豫园将非遗技艺与游园体验深度融合,实现活态传承与创新表达。

凝晖路上,“花悬锦绣”将传统非遗纹样与环保新材料结合,打造春意盎然的空中花廊;九曲桥湖心,“莲影银荷”以非遗剪纸技艺勾勒荷叶肌理;天裕楼飞檐间,“鹏转春晖”融入河津转转灯非遗概念,借杜鹃花展现蓬勃生机。古城花园内,青春版婺剧《穆桂英》惊艳亮相。

非遗之美亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。

这场春日花旅既是一场沉浸式视觉与文化盛宴,也是大豫园推动文商旅深度融合的新样本。大豫园串联起豫园、古城公园、BFC,打造融合东方生活美学与国际潮流风尚的城市文化中心地标,为上海加快国际消费中心城市注入新动能。

非遗之时亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。

这场春日花旅既是一场沉浸式视觉与文化盛宴,也是大豫园推动文商旅深度融合的新样本。大豫园串联起豫园、古城公园、BFC,打造融合东方生活美学与国际潮流风尚的城市文化中心地标,为上海加快国际消费中心城市注入新动能。

非遗之美亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。

这场春日花旅既是一场沉浸式视觉与文化盛宴,也是大豫园推动文商旅深度融合的新样本。大豫园串联起豫园、古城公园、BFC,打造融合东方生活美学与国际潮流风尚的城市文化中心地标,为上海加快国际消费中心城市注入新动能。

非遗之时亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。

线首发,6米巨型雏菊装置落地BFC,成为潮流打卡地标;SANTU SONG、Tango等艺术IP遍布街区,整条马路就是一座露天美术馆。

超50家品牌推出百余款联名好物:湖心亭十二花神杯、绿波廊春日点心、花园系列香水、限定茶饮与面部护理,从舌尖到指尖,处处都是花韵。

作为上海黄金珠宝消费核心区,“五一”假期,大豫园将迎来君佩黄金、敦煌金上海首店亮相,老庙、亚一、CIGALONG等品牌齐聚,叠加“花花券”优惠,将成为市民、游客“购金”首选地。

### 东方美学活态传承

本届国际花卉节期间,大豫园将非遗技艺与游园体验深度融合,实现活态传承与创新表达。

凝晖路上,“花悬锦绣”将传统非遗纹样与环保新材料结合,打造春意盎然的空中花廊;九曲桥湖心,“莲影银荷”以非遗剪纸技艺勾勒荷叶肌理;天裕楼飞檐间,“鹏转春晖”融入河津转转灯非遗概念,借杜鹃花展现蓬勃生机。古城花园内,青春版婺剧《穆桂英》惊艳亮相。

非遗之美亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。

这场春日花旅既是一场沉浸式视觉与文化盛宴,也是大豫园推动文商旅深度融合的新样本。大豫园串联起豫园、古城公园、BFC,打造融合东方生活美学与国际潮流风尚的城市文化中心地标,为上海加快国际消费中心城市注入新动能。

非遗之时亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。

这场春日花旅既是一场沉浸式视觉与文化盛宴,也是大豫园推动文商旅深度融合的新样本。大豫园串联起豫园、古城公园、BFC,打造融合东方生活美学与国际潮流风尚的城市文化中心地标,为上海加快国际消费中心城市注入新动能。

非遗之美亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。

这场春日花旅既是一场沉浸式视觉与文化盛宴,也是大豫园推动文商旅深度融合的新样本。大豫园串联起豫园、古城公园、BFC,打造融合东方生活美学与国际潮流风尚的城市文化中心地标,为上海加快国际消费中心城市注入新动能。

非遗之时亦绽放在舌尖,上海老饭店、宁波汤团店、春风松月楼等非遗老字号同步推出花卉限定联名产品;非遗梨膏糖更以花意裹藏老城厢甘甜。



豫园商城十二花神巡游表演吸引市民游客观赏 古城公园上演“老城厢里的江南花事”

杨建正 摄 本报记者 周馨 摄



## “云花”市集 “卖花姑娘”进公园

10枝一扎的高品质云南“艾莎玫瑰”,只需28元就能带回家!昨天,上海的襄阳公园等多座公园里,出现了一群云南“卖花姑娘”。记者从上海市公园管理事务中心获悉,在沪滇对口帮扶三十周年之际,借上海国际花卉节开幕契机,双方正式启动“云花入沪·繁花市集”花卉产业协作。花卉节期间,通过“上海优选·云南供货”的精准对接模式,“云花”将直达市民身边。

昨天下午,记者来到襄阳公园“云花入沪·繁花市集”销售点位。花车中的鲜花品种琳琅满目,有绣球、蝴蝶兰、玫瑰、向日葵、大飞燕等等。这些鲜花不仅花枝长、花头大,价格还很亲民,比如玫瑰3元一枝,非洲菊2元一枝,薰衣草2.5元一枝,令很多市民直呼“划算”。居于闹市的襄阳公园中,不时还有外国游客前来,身着民族服饰的“卖花姑娘”也能用英语进行交流售卖。

云南爱必达园艺科技有限公司品牌部工作人员许若虹介绍,“云花入沪”点位从4月18日持续到5月10日,为上海市民带来超过50个品类的鲜花,其中切花玫瑰就至少有30种。“第一次来上海公园,我们的价格非常有诚意。玫瑰切花10枝一扎售价在28—38元之间,品级都在B级以上,相同品级的玫瑰在上海花店里可能一枝就要七八元。”她说。不仅性价比高,从产地冷链直达的“云花”还胜在新鲜。售卖的云

花一般在4天内就能从云南产地直送上海货架,省去了中间环节的各级批发商,因此鲜花损耗很小。许若虹说:“买花的市民非常热情,4个工作人员都忙不过来。这个点位今天配送了2000多枝花,我们会视情况及时通知仓库送货。” 记者从上海市公园管理事务中心获悉,此次“云花入沪·繁花市集”在全市共布设了13个点位,包括共青森林公园、上海世博文化公园、陆家嘴中心绿地、前滩休闲公园、徐家汇公园、襄阳公园、古城公园、北外滩滨江绿地等8个公园绿地,以及新天地东台里、思南公馆、龙凤·PRSCO、虹桥花谷、云间卉谷等5个商圈。 在时间方面,除新天地东台里

从4月19日开始,北外滩滨江绿地从4月25日开始外,其余点位已开始销售,将持续至5月10日上海国际花卉节闭幕。点位中将展示销售来自昆明的弗洛伊德玫瑰、红河的卷边非洲菊、大理的朱小姐玫瑰等新品种鲜切花及盆栽。市民可通过“绿色上海”“上海智慧公园”等微信公众号了解点位与花卉信息。 通过“花卉+公园+商圈”的融合模式,市民在游园赏景的同时就能欣赏和选购高品质花卉,真正实现“赏花买花两不误”。通过线上线下融合、公园商圈联动的消费新场景,公园成了连接产地与消费者的便民窗口。 本报记者 金玉红



来自云南的“卖花姑娘” 本报记者 金曼奕 摄