

2026上海国际花卉节今开幕

花海与人海交织,组成一幅春日画卷。今天上午,上海国际花卉节拉开帷幕,两大主会场、十大分会场和全市16个区的主要商圈,早已成为花的海洋。同时,花卉节18个首发新品种集体亮相,今后可为家庭园艺和街头绿化带来更多选择。

◀ 首发新品种集体亮相 本版摄影 本报记者 周曷

主题花园引人入胜

上午9时许,记者来到黄浦区主会场。在新天地太平湖沿岸,各座主题花园吸引了众多市民游客驻足观赏。

来自英国的设计师Lee Parks今年再度参展,带来“时光的回响”花园(见右图)。扭曲的种荚造型下,布置了植物、狗和宠物翅膀,一些特殊植物晚上还可能发出微光。Lee介绍,花园内设四个区域,对应植物传播种子的四种方式——风力、水路、动物和种荚自爆传播。“我花了将近三个月,每周末都去公园收集种荚,为花园设计寻找灵感。花园里还有宠物友好空间和遮阳的设施,希望让到访新天地的人们真正享受这座花园。”他说。

太平湖畔,一座嵌于水面、亮灯后倒影绰约的鲜花旋转木马,唤醒了无数上海人的童年记忆。手工制作的骏马矗立水面,表面覆盖鲜花与绿植,与石库门建筑群相映成景。“小时候家住复兴公园边,常去坐旋转木马。今天又看到了旋转木马出现在市中心街头,非常亲切。”市民张女士说。

沿湖而行,“主理人花园”同样人气高涨。在获得一等奖的“溪涧花园”外,设计师岩颜团队还在忙着做最后的完善,路过市民则惊喜地发现,市中心绿地内也能听溪水潺潺、看草木清幽。记者获悉,这些主理人园艺博主都是园艺界“大咖”,在小红书上有着数万粉丝。这两天,随着他们在网上实时更新“造花园”进展,上海国际花卉节传播度越来越广,好多粉丝都留言说要来新天地看看这些梦幻花园。

首发新品惊艳眼球

场外观热闹,场内看门道。上午的开幕式上,18个首发新品种集体亮相。记者看到,东台里市入口口处,这些品种揭开了神秘面纱,同台比拼展示着它们的美丽。



主办方介绍,首发新品种实现了木本、多年生草本、一二年生草本、家庭园艺四大类全覆盖。部分是国际知名企业的最前沿成果,比如德国班纳利种子有限公司的“毕加索”繁星花、美国泛美种子公司的“幸运星(红色)”繁星花,都是专为中国市场培育的。由Hem Genetics B.V.育种、上海源怡种苗股份有限公司代理的“奶昔”矮牵牛,这次推出了3种复古渐变色,在家庭园艺市场中很罕见。此外,“暗夜波妞”番茄单株挂果量可超200个,“科娜”藜香蓿则耐热性强,花期可持续至霜降。

另一些新品种由国内育种企业带来,彰显了自主创新实力。上海植物园科研中心主任肖月娥介绍,园内自育的“祥瑞”花菖蒲,今年刚获得国家林草局的授权:“传统花菖

蒲耐酸,这种耐弱碱性土壤,适合上海种植。色彩上,传统花菖蒲紫色偏多,新品种弥补了纯蓝色系的稀少。”而上海辰山植物园的“辰山红柱”木芙蓉由木芙蓉和大花芙蓉杂交而成,结合两者优点,不仅抗性更强,花期也能越冬了。上海园科院“红笑”夏蜡梅以国家二级保护植物夏蜡梅为父本,花量繁密。上海花卉园艺集团与鲜花港共同培育的“烈焰”五彩芋则色彩艳丽、抗病性强。

更多故事待你探寻

据介绍,前期主办方面向全球征集未发布过的植物新品种,28家国内外种苗企业、科研机构及高校共送来78个品种。在参与规模和数量上,此次征集双量齐增,凸显了花卉节的全国影响力与国际平台吸引力。其中,品种数比去年增长100%,国际企业报名从22%升至39%,广泛覆盖美国、法国、荷兰、捷克、德国等。国内参与企业则突破了长三角地域限制,拓展至北京、云南、贵州等地。

经市绿化市容局与市农委筛选,最终的首发名单体现了花卉节作为种质创新风向标的平台价值,也为自主品种市场化和产业升级注入新动能。除开幕式展出之外,市民也可以在上海植物园内4号门馆内的“上海新优花卉品种展”中,一睹它们的容姿。

从“专业展会”到“市民节日”,从“单点展示”到“全城花海”,上海国际花卉节不仅是鲜花的盛宴,更是属于全上海的情感共鸣。在接下来的20多天里,还有更多的繁花、市集和故事,等待着每一个热爱生活的人去发现。

本报记者 金旻矣

洋花家花展露多彩姿容
花海人海绘就春日画卷探营
上植主会场

8座可复制的社区花园“样板间”,令人眼花缭乱。国内外植物新品种,全新打造的鸢尾园、藤萝园和可食花园……作为上海国际花卉节“双主会场”中的专业主会场,上海植物园内各色花儿已是争奇斗艳。记者昨天探营发现,园内“专业含金量”飙升,植物爱好者一天逛不完。

从4号门走进北区,首先映入眼帘的就是“新优植物花园”板块。这里汇聚了来自国内外35家花卉种苗企业的新优品种,展示了400余种新优植物,主打一个“见所未见”。通过花卉节平台的集中展示,这些新优品种有望尽快从“景点”走向“街头”或“家庭”。

在国内新优植物区,“昆虫花园”与宿根花卉、花灌木新品种相得益彰,其中有不少“宝贝”。往年花展曾经作为新品种亮相的上植自育“艳秀”杜鹃,今年第一次布置到了主会场景点中。国内企业自育的“瑶华”月季首次亮相花卉节,通过平台“毛遂自荐”。据上海植物园高

植物新品“见所未见”
花园样板“美中选美”

级工程师吴伟介绍,该板块筛选了几十个适合长三角地区种植的国内企业自育品种,打造出一个个“样板间”,无论是市民家里的窗阳台还是社区小微花园,都可以“照搬”。

在岁寒园的南侧草坪,“社区花园”展区吸引了大批市民打卡。这里营建了8座50㎡的小花园,由专业院校与上海园林园艺行业优秀专业单位、机构联合打造,展示着今年“全国未来花园设计师”活动中的部分获奖作品。获得一等奖的“似水繁花·摩登旧梦”,讲述百年前一位小文员初到上海的一天:抵达站台的局促,陌生街角的一瞥,邮筒旁未曾说出的心事……花境串起了年轻人初入城市时看见的风景。另一座一等奖花园为“乐稻园”,以“稻”为核心,承载春生夏长、秋收冬藏的生命节律,连接家与乡愁的文化记忆。

据介绍,今年“未来设计师”活动主题为“生态友好的社区花园”,希望传递参赛者对城市绿色可持续发展、城市生物多样性保护、低碳环保

理念、全龄友好理念的思考。

漫步园中,还能看到有鸢尾花园、铁线莲花园和可食花园。鸢尾园中展示了70个德国鸢尾品种、6个西伯利亚鸢尾品种和2个上海植物园自育花菖蒲品种,有些临水而立,有些在岸上摇摆,花色丰富多彩。

最受孩子欢迎的,或许就是全新亮相的“可食花园”了。这里由蔬菜植物、药食同源植物、芳香植物三部分组成,展示了约80个种(品种)的植物。一走进花园,小番茄、小草莓等蔬果玲珑可爱,迷迭香、薰衣草则带来阵阵清香。风中,甚至还有浓郁的中药味,引来不少市民好奇地寻找药味源头。有趣的是,蔬菜花园中还设置了一组循环系统。据上海植物园科普员谢臻阳介绍,花坛中央的铁丝圆桶能收集枯枝落叶,自然降解成介质肥料,“反哺”给花坛中的蔬菜。这种自主循环系统在国外花园中很常见,本届花卉节则首次引入主会场。 本报记者 金旻矣

随着中东局势出现缓和迹象,本周A股继续上涨,主要指数周K线收阳,上证指数收复4000点大关,深证成指和创业板指数均创出本轮行情新高。值得一提的是,创业板指数本周创出10年新高,同时也是今年至今涨幅最大的指数。之所以表现那么强劲,重要原因是人工智能、新能源等多个行业一季度业绩大幅增长,相关权重股大涨推动指数大涨。从目前情况看,今年一季度上市公司业绩很可能相当不错,对今年A股将产生积极影响。

上证指数本周稳健小幅上涨,周二突破4000点大关,同时突破半年线,周五报收4051.43点,本周上涨1.64%,周K线2连阳。

最近一段时间,深市始终强于沪市,本周更是表现突出,创出本轮行情新高。

创业板是今年以来表现最强的板块,创业板指数上周已经创出本轮行情新高,本周继续高歌猛进,周五报收3678.29点,本周涨幅高达6.65%,不仅创出本轮行情新高,也突破2021年高点,创出2015年6月以来10年新高。

科创板也表现不错,科创50指数本周突破1400点大关,周五报收1423.35点,本周涨幅为4.31%。

本周上涨之后,A股主要指数年K线大部分均转成阳线。

创业板指数是今年以来涨幅最大的指数,为什么创业板一枝独秀?这与创业板权重股今年一季度业绩大增有很大关系,导致这些股票大幅上涨,进而推动指数大涨。

从目前发布的一季报以及一季报业绩预告来看,有几个行业板块业绩非常好,首先就是与人工智能有关的科技股,比如光模块领域龙头“易中天”,去年股价暴涨后今年继续大幅上涨,再创新高。股价上涨与业绩增长有关,其中,中际旭创去年业绩增长108%,今年一季度业绩增幅更是高达262%,因此,今年以来股价上涨40%。新易盛和天孚通信目前还没有发布一季报,但今年以来股价已经分别上涨37%和87%,这3只股票目前位于创业板市值最大的股票第二、第三和第五位,股价大涨对创业板指数影响较大。

新能源特别是电池行业业绩也非常好,如创业板市值最大的宁德时代,去年业绩增长42%,今年一季度又增长48%,所以,今年以来股价上涨了20%,由于宁德时代市值高达2万亿元,市值第二的中际旭创市值只有9000多亿元,所以,宁德时代上涨20%,对创业板指数影响非常大,也是创业板指数能够创出新高的最大功臣。

从已经发布的一季报业绩预告来看,今年一季度业绩好的行业还有不少,如存储行业受内存涨价业绩非常突出,佰维存储去年净利润只有8亿,今年一季度高达29亿元,使得今年以来股价暴涨136%。化工、玻纤等行业也不错,龙头股中国巨石预告今年一季度业绩增长60%—80%,今年以来股价上涨96%。

从目前情况看,上市公司业绩连续几年的下降很可能在今年转为业绩上升。那么,今年A股表现就非常值得期待了。

创业板指数为何能创出十年新高

连建明