



▲ 宜山路改造前后

道路通畅了 客流回来了

民之所望化为老街双提升

“走在新修的宜山路上，脚下的路平了、宽了，出门更舒心了。”家住南宜花苑的居民望着崭新的道路，满是欢喜。近日，宜山路完成道路拓宽改造，由原双向两车道升级为双向四车道；沿街业态持续升级，多家智能家居品牌相继入驻，让这条历史悠久的商业街焕发新生。

宜山路始建于1992年，曾是上海知名的“建材一条街”，也是连接徐家汇商圈的重要通道。随着城市发展，原有道路逐渐难以承载日益增长的交通流量，早晚高峰拥堵频发，周边环境亦显陈旧，街区活力有所减弱，沿线商户与居民对改造提升的呼声十分普遍。“以前上班，光在宜山路上就得堵上十几分钟。”柿子湾小区居民的话，道出了许多人的共同经历。

民有所呼，政有所应。宜山路改造工程被纳入重要日程，相关职能部门与属地街道协同推进，同时着力推动街区业态转型升级。工程启动前，徐家汇街道会同徐汇区建设管理部门多次开展实地调研。“现在开车的居民多、商圈流量大，建议增加车道”“道路外观老旧，建议整体美化”——周边居民、商户提出的关于增加车道、美化环境等方面的意见建议，被相关部门一一记录、细致勘查分析，进而不断优化改造实施方案，确保改造贴合群众需求。结合收集到的建议意见，宜山路改造有序推进：原双向两车道升级为双向四车道，增设交通标识引导车辆有序通行，有效缓解了交通拥堵；在街面转角处设置口袋公园，修葺周边小区、商铺围墙，全方位提升老街整体面貌。尤其值得一提的是，在打造“智能家居示范街区”的进程中，街道积极对接企业需求，提供精准服务。博西集团旗下西门子智能家居全球展厅计划落户宜山路时，曾在外立面改造环节遇到困难，街道获悉后，及时协调相关部门召开专题会议，协助企业优化设计方案，有效推动了项目落地。

作为徐汇区重点民生与发展工程，宜山路的改造不仅切实改善了周边居民的出行环境，也为区域产业升级注入新动力。一位在宜山路经营多年的商户表示：“道路通畅了，环境变美了，客流也回来了，我们对这里的发展更有信心了。”

本报记者 李晓明

优化营商环境如何再升级 法治保障让企业安心安业

营商环境好不好，企业感受最直接。在徐家汇商圈，越来越多的企业感受到法治支撑带来的暖意：知识产权保护更高效，经营规则更清晰，办事审批更顺畅。这背后是徐家汇街道依托人民建议征集平台，精准对接企业急难愁盼，聚焦企业高频诉求与法治保障痛点，打出“权益保护+优化治理”组合拳，让法治从纸面的“保障项”，实打实转化为企业发展的“加分项”。

“不仅挽回损失，还给我们上了生动一课！”辖区某外资企业负责人对街道的“雷霆速度”赞不绝口。去年，该企业注册商标遭跨区域仿冒侵权，面临取证难、周期长等问题，希望街道搭建企业知识产权维权对接平台，加强普法宣传与合规指引。街道立即积极牵线搭桥，协助对接知识产权维权援助机构、专业律师及相关职能部门，全程做好沟通协调与服务保障，助力企业高效推进维权事宜，成

功挽回数百万元损失。考虑到企业长远发展，街道又主动开展知识产权合规宣传与辅导，切实帮助企业提升自我保护能力。

在这里，法治不仅是保护权益的利剑，更是激发市场活力的催化剂。餐饮企业斗牛士在推进新品牌“焰喀”时，希望推出外摆位迎合户外休闲趋势。然而，外摆涉及市容、绿化、消防等多环节，受制于场地与审批要求，项目一度卡壳。街道跨前一步，牵头多部门协同指导。不说“不行”，而是细化规范、明确流程，量身定制优化方案。不久，合规且充满设计感的外摆项目顺利落地。伴着咖啡香，门店活力显著提升，也为徐家汇街头增添别样的烟火气。

个案的圆满解决往往能折射出行业的共性需求。“街道日常能否多提供一些专业性的



▲ 法治营商主题宣讲

普法和咨询？”面对企业建议，街道将普法从“大水漫灌”转为“精准滴灌”。以月为单位，“数智赋能沙龙”“知识产权进社区”等活动轮番上演，专家咨询会场场爆满。近期，街道累计为63家企业提供知识产权、数据合规等深度支持，并前瞻探索数据资产确权与评估，护航无形资产升值。如今，依托诉求“闭环办理”机制与定期专题协调，各类“疑难杂症”在徐家汇得以高效化解。正如小微企业负责人林女士所说：“街道指导我们在合规前提下解决问题，高效又务实，让我们特别踏实，特别安心！”

本报记者 陈浩



▶ 徐家汇公园

受访者供图

2025年10月，周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会上海站在徐家汇体育公园开场，单场吸引观众超6万人次。演唱会开场半个月，徐家汇商圈推出“演唱会专属权益包”，演唱会期间更开展“五番YES！”“x周同学”主题嘉年华，吸引大批粉丝打卡。演唱会期间，徐家汇商圈客流同比增长42%，天钥桥路餐饮商户营收平均提升68%，多家门店营业额成倍增长。一位天钥桥路商铺负责人回忆，这一文商旅体展联动

一线声音助推文商旅体展融合 从“来了就走”到“留下消费”

带来的营业额提升，是徐家汇街道深入听取商圈商户们的呼吁，并迅速转化的成果。近两年，一场场演唱会入驻徐家汇体育公园，但留下消费的人群却并没有预想的多，不少商户便期盼商场、街道能帮助引流。“希望商场能够组织一些和目前演唱会相关的主题活动，帮我们引入客流。”很快，在街道的协调和商场的支持下，不仅通过主题嘉年华营造氛围，还开通接驳巴士将观演人群引导至商圈核心区，部分商户更是延长营业时间至24时。演出前，粉丝来到商场打卡、用餐、购置周边手办。演出结束后，观演人群还能来到徐家汇商圈继续消费购物。

在街道的持续走访和收集建议中，这一次的尝试，逐步形成常态化机制。针对不同商户的需求，围绕不同赛事和活动类型，街道

定制差异化消费联动方案。例如，在申花主场赛事期间，街道结合球迷需求，在周边商圈设置球队衍生品专区，引入主题餐饮门店，串联“观赛—餐饮—消费”场景；在国际乒联赛事期间，则联动商圈开展运动品牌促销活动，带动体育消费持续升温。在此基础上，街道还进一步延伸融合发展链条，启动星游城更新改造项目，打造“赛娱IP引力场”，规划设置赛事主题空间、票根兑换场景和互动体验街区。

从“人来了就走”，到“人留下来消费”，再到“形成产业集聚”，文商旅体展融合发展路径逐渐清晰。未来，徐家汇街道将继续把一线声音转化为创新动力，推动更多“流量变留量”的场景落地，让城市在热度之外，更具持续发展的活力与温度。

本报记者 陆常青

“许愿池”变作“建议库” 骑手食行憩补更便捷实惠

午餐时段刚过，外卖骑手小汪将车辆停放到徐家汇商圈专属临停点，走进骑手驿站。他接了杯水，顺手给手机充电，再为非机动车更换电瓶。“现在方便多了，服务也很人性化，而且驿站里东西越来越多。”

作为上海核心商业区，徐家汇商圈外卖骑手日均活跃量超2万人次。这些关爱骑手的点滴变化，来自骑手代表恳谈会、“璀璨徐家汇，骑迹暖商圈”行动等。在面对面沟通中，骑手围绕食、行、憩、补等提出需求和建议，街道则努力将“许愿池”转化为“建议库”，将单个建议转化为系统化服务。尤其是街道创新推出的“暖汇365”项目，将对新就业群体的扶持帮助转化常态化机制。

“电瓶车能停在保安那边的工程路转盘附近吗？”“非高峰时段在商圈吃饭，骑手能便宜点

吗？”……对于骑手们的想法，街道与商场、物业及部分快餐商铺沟通，商讨解决方案——根据商场特点，在方便骑手进出处设置专属临停点和缓行提示设施，并联动近30家餐饮商户推骑手优惠套餐，让“吃口热饭”更便捷实惠。此外，辖区内50个骑手驿站、9处专属补给站串联起“5分钟骑行关爱圈”，全年提供服务。除了结合节气、节庆开展特色关怀活动，街道还通过健康体检、心理疏导、职业培训等助其长远发展。

如今，来自社会的关爱还延伸至骑手家庭。在多场恳谈会上，好几名骑手提出陪护孩子时间有限，也不擅长教育，希望社区多提供“带知识点”的亲子活动。街道社区基金会积



▲ 骑手议事会

极联动生活盒子等公共空间资源，特设“益朵花开”项目，为新就业群体、沿街商户等新型就业群体家庭未成年子女带来涵盖科学启蒙、美育实践等多元主题的公益矩阵。

深层变化已然发生，骑手们也正向“参与治理力量”转变。他们化身“流动观察员”，及时在平台反映路面积水、设施损坏等问题，帮助街道快速发现问题、反馈处置情况，让商圈治理更精细高效也更有温度。

本报记者 季晟祯



▶ 圆桌会

“市民艺术夜校”市民

下班不“躺平”，充电去夜校！徐汇区以人民建议征集为桥，在“按需扩容”中，把青年心声变成民生实事，让市民艺术夜校成为白领身边的文化充电站。

在徐家汇商圈上班的白领Sophie今年报名了美妆课，她高兴地说，夜校课程新潮又实用，教学点就在公司附近，身边同事都在抢课，热门

听青年心声“按需扩容” 市民艺术夜校成白领充电站

课几秒钟就满员。去年7月，针对白领反映的抢课难、课程少等问题，一场市民圆桌会在徐家汇乐山党群服务中心人民建议联系点召开，商圈白领、街道工作者、艺术爱好者等为夜校提质升级建言。“希望增设美妆、道具师等贴合职场与市场需求的课程”“舞蹈、瑜伽课能配线上录播就好了”“建议分基础班、进阶班，满足不同水平学员”……一条条建议被记录、落实。今年，徐家汇市民艺术夜校全面扩容，覆盖街道五大片区，课程在传统艺术门类基础上，新增手机摄影、人工智能训练师等热门课程；爵士舞等课程

同步上线教学视频；分层教学让零基础者能入门，有基础者可提升，精准匹配青年需求。如今，市民艺术夜校越办越红火，不仅丰富了白领的夜间生活，更成为城市治理的生动缩影。徐汇区坚持问需于民、问计于民，通过人民建议征集联系点，让群众的“金点子”落地见效，把文化服务送到百姓心坎上。

夜幕降临，教室灯火通明，青年在艺术学习中放松身心、提升自我。这方小小的夜校课堂，承载着市民对美好生活的向往，让烟火上海更具文化韵味。

本报记者 夏韵