



## 2026 上海国际花卉节明启幕

花艺景点妆扮黄浦江畔  
定制单车带你一路打卡

徐汇分会场

本报讯 (记者 金旻矣)3公里游线,近40处景点,20余场活动,4个市集……明天,以“花汇启新程”为主题的上海国际花卉节徐汇分会场开幕,将带来一场持续23天的花艺盛宴。届时,

徐汇滨江(瑞宁路—龙耀路)沿线约3公里公共开放空间将成为“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅,8组市民共创花园则将在花卉节的展示后“漂流”回社区。

今天上午,记者探营徐汇分会场。沿滨江3公里岸线,设置了近40处景点。无论是江畔的竹丝花艺装置,还是铁轨上的鲜花拱门,都令人感受到春的气息。拱门上采用了蓝雨、粉龙等新优品种月季,从蓝到粉渐变过渡,花量较大,花期可达1个月,预计将成为出片打卡点之一。

游线上,区绿化部门联合“四叶草堂”打造了三大“花园制造生活”装置。负责人、同济大学建筑与城市规划学院教授刘悦来介绍,“生活循环实验场”整合了太阳能、堆肥等系统,市民可以现场探索实践。“水岸漂浮花园”构建立体水上生境,展示植物与水生生物的共生

关系。“生境循环实验场”则以工业油罐为灵感,通过本土植物的分层种植,演示土壤改良与生态系统构建,提升市民生物多样性保护意识。

在江边,最大的亮点要数8组市民共创景点,7组来自徐汇区,1组来自杨浦区。去年上海国际花展,徐汇分会场邀请区内街道共创花展景点,反响热烈。今年,徐汇区进一步拓展共创办展模式,通过“市民共创、企业共办”,让每一位参与者都成为美好生活的创造者。各团队打造的花园特色鲜明,包括疗愈花园、可食花园、AI共生花园等,充分体现环保低碳和人民城市理念。花卉节结束后,这些花园将通过“社区花园漂流计划”回归社区,让花海从滨江“漂流”到家门口。

23天里,区绿化市容局将联动区商务委、区文旅局、区体育局等,串联GATE M西岸凤巢、GATE M西岸梦中

心、西岸中環三大商业体,打造氛围布置近40处,开展20余场活动,举办4处花漾市集。

令人期待的是,今年徐汇分会场联动上海植物园主会场设置“骑行+步行”路线,也是上海最“绿”的骑行线。记者看到,在临时停放点上,特别为花卉节定制的共享单车篮筐、车身上满是鲜花,特别吸睛。

据介绍,5公里的“轻松漫游线”适合亲子/休闲游客,途经上海植物园、西岸梦中心、西岸凤巢,一路花海、艺术装置、市集不断,沿途设置6个共享单车临时停放点。10公里“深度探索线”则适合骑行爱好者,沿途经过上海植物园、徐汇滨江全线(龙腾大道)、西岸美术馆、油罐艺术中心、龙华历史风貌区,覆盖更多生态、艺术、文化景点。



AI共生花园 本报记者 周馨 摄

浦东分会场

五大核心商圈各展魅力  
百余场次活动嗨翻春日

本报讯 (记者 宋宁华)春风拂岸,繁花满城,2026上海国际花卉节如约而至,“繁花绽浦东”浦东分会场活动将于明天正式启幕,持续至5月31日,横跨整个春季赏花期。

本次分会场聚焦前滩、小陆家嘴、张江、花木、金桥五大核心商圈,联动12家商业体,打造“五朵金花绽放,全区落英缤纷”的全域赏花新格局,以花为媒串联文旅商展,让生态美景与都市繁华双向奔赴。

● **齐聚前滩里** 打造约2公里沉浸式赏花动线,串联前滩太古里、晶耀前滩、前滩滨江,1.5公里绣球大道与“繁花绮境”巷里花街惊艳亮相,花艺布展全面升级,商铺门头花漾装点,随手一拍都是春日大片。

● **花漾陆家嘴** 长三角沪杭锡三城联动打造特色花境展示区,解锁园艺文化交流新场景,让

金融城邂逅春日温柔。

● **智奔在张江** 科技与花艺碰撞,AI小镇核心区布设科技感花艺装置,串联川杨河智慧湾、双子塔、陆悦天地,宠物友好活动、科创科普体验同步上线,硬核科技也能温柔赏花。

● **花韵时光里** 以“敬花神”为灵感,打造东方“绮梦花园”,十二花神巡游、国风民乐、故宫文创品鉴齐聚,穿越千年赴一场花间雅集。

● **芬芳满万物** 以玫瑰为核心主题,在EKA·天物空间营造“锈色玫瑰花园”,玫瑰文化展、主题市集、花道体验轮番登场,浪漫春日仪式感满满。

除了步步皆景的花艺景观,浦东分会场还精心策划百余场次特色活动,覆盖市集、演艺、运动、科普、消费等多元业态。

● **花艺展月上新** 世博文化公园垂枝梅、杜鹃、三角梅

展,世纪公园双梅展等阶梯式亮相,全花期赏花不缺席。

● **文体活动趣味拉满** 前滩落日瑜伽、网球日、繁花彩虹跑,张江骑行活动,让市民在花香中动起来;爵士音乐会、群星演唱会、英歌舞表演、童声音乐会,用音乐点亮花海。来浦东美术馆探寻繁花元素藏品,以艺术定格春日芳华。

● **烟火市集逛不停** 前滩花集、峪河集、早春非遗生活集、张江好市花生集、花满金桥市集等十余场特色市集,汇集非遗、文创、美食、花艺,感受春日烟火气。

● **全民参与共筑花境** 春日花苗进社区、市民花艺展示、园艺大讲堂,让市民从赏花人变身“造花人”,共赴绿色之约。明天下午,前滩休闲公园大草坪将有花艺达人现场展示园艺种植。



橘猫造型的鲜花艺术装置成为最热门打卡点之一

本报记者 徐程 摄

怎么玩,市场主体说了算。本次浦东分会场创新采用“市场主体主导、政府统筹协调”模式,充分释放市场活力,花艺布置、活动策划、商户联动全由市场自主决策。

去年花展活动的火爆出圈,成功吸引了众多商家今年主动参与,推出花卉节限定美食、专属折扣与主题快闪,让“赏花流量”高效转化为“消费增量”,前滩休闲公园多个品牌花境也将在花卉节期间呈现,实现生态价值与商业活力共赢。

新民特写

看,「心花」怒放新天地

黄浦城市主会场

每一种情绪,都有自己的颜色,也都好比一朵“心花”——在“情绪花园”,无论喜怒哀乐,都能被看见、被接纳、被包容。

明天,2026年上海国际花卉节开幕。在黄浦城市主会场新天地太平洋湖畔,“情绪花园”首次亮相,一朵朵即将怒放的“心花”,引来市民游客流连忘返。

在济南南路、自忠路路口,走进“情绪花园”,一眼就看见大片的鲜红月季,一只八角形原创情绪IP插在鲜花旁,上面两个大字格外醒目——“愤怒”。乍一看,你一定会有些诧异,细看IP上的科普,八成你也要莞尔一笑——原来,愤怒可以帮助你认识自己的界限和需求,并促使你采取行动去解决不公或侵犯。

人类的情绪,可不只有愤怒。沿着湖畔,继续看,来,认识一下“焦虑”。焦虑,如今常常被戏谑为“蕉绿”。不过,在“情绪花园”里,“焦虑”之花可是正儿八经的大红色。

不同于“愤怒”的八角,“焦虑”IP近似正方形,四周是锯齿形花边。“焦虑”,到底是个啥呢?科普又来了——它对潜在不确定性的持续不安,常常伴随紧张感;它跟恐惧相似,但更偏向对未知的担忧,适度的焦虑可以激发你的动力,促使你集中注意力,更好应对可能的危机。

接着看,下一朵“心花”,是谁?“期待”!淡橙色,扇动一对翅膀,瞪着一对大眼睛寻寻觅觅,没错,“期待”的IP,就像一只展翅欲飞的小鸟。期待,就该是这个样子——它对生存至关重要,因为它允许你为未来做好准备。

“情绪花园”里,从愤怒、焦虑到期待、喜悦……一路“心花”,每一朵都曾相识,却又都让你有了全新认识。有趣的是,色彩跟着情绪走,赤橙黄绿青蓝紫,各色应季鲜花,伴随“心花”一路蜿蜒。

花园设计师潘山说,在这里,不评判、不压抑、不忽视,让每一种情绪都被温柔看见、真诚接纳、妥帖安放。

今天,你遇到了啥情绪?明天,请来新天地,漫步“情绪花园”,看朵朵“心花”怒放,来一场自然疗愈——正视我们的内心,拥抱完整的自我,因为,每一种情绪都有存在的意义,每一份心声都值得被认真倾听。

本报记者 姚丽萍

## 跟随悟空小侠来一场大冒险

上海乐高乐园上新,让中国故事玩出新花样

本报讯 (记者 杨玉红)今天起,上海乐高乐园度假区推出“接棒!跟悟空小侠开启盛大冒险”主题活动,依托全球唯一悟空小侠主题区,将《西游记》经典英雄精神与乐高沉浸式玩乐深度融合,为亲子家庭打造一场兼具文化底蕴与创意乐趣的东方冒险之旅,也为国际IP本土化落地提供全新范本。

悟空小侠是乐高集团首个源自

中国经典名著的原创IP,传递着勇气、智慧、不服输的精神。项目以中国传统文学故事为创作灵感,融合实景造景、声光特效与专业骑乘系统,带来身临其境的主题冒险感受,让孩子从故事听众变身成为冒险旅程里的角色。

游客搭乘游船穿行花果山秘境,与悟空小侠英雄小队一同闯入危机四伏的古代遗迹,踏上阻止牛

魔王削弱金箍棒神力的冒险。游船缓缓攀升至高处,游客还能邂逅高达约10米的悟空小侠机甲,感受极速俯冲、水花飞溅的畅快瞬间。另一热门项目“悟空小侠云霄历险”,则带来不一样的冒险视角。游客脚踏“筋斗云”,在云雾缭绕、疾风拂面的轨道上快速穿梭,开启一场酣畅淋漓的勇气与速度挑战,与花果山冒险形成双骑乘互补的游玩矩阵。



大人孩子一起开启「花果山冒险」之旅 本报记者 周馨 摄