



34座设计师花园 一场治愈盛宴

上海鲜花港·上海花园季

本报讯(记者 金旻旻)34座设计师花园,20组大学生公益花园,60个观赏类新优花卉品种展位,990亩花海秘境,还有宠物花园治愈站和儿童自然美学艺术实验室……昨天,2026光明·上海花园季在上海鲜花港开幕。作为上海国际花卉节临港分会场的重磅活动之一,本届花园季将持续至5月10日,为市民奉上一场“治愈系花园盛宴”。

在这个快节奏的时代,你是否也渴望按下“暂停键”?到那些静谧的花园中走走,在一花一木中或许能找到属于你的“松弛感”。

在《春日之梦》花园,来自合肥的设计师张弩希望通过蓝白色调的花园来表达她的奇幻梦境。她用回收钢材做了一张可以躺下听风看叶的床,又向别的设计师借了一朵“云”挂在树梢,还让废弃油漆桶长出了一颗“心”。倒提壶、绣球、唐松草、玉簪……小径边,蓝白色系的乡土植物随风摇曳,中间层则搭配了秤锤树等开白花的乔木,将“清新疗愈风”进行到底。

也有设计师通过“听觉”疗愈身心。在《听雨》花园中,来自杭州的设计师大康用循环装置营造出雨水滴落屋檐的场景,淅沥的白噪音令人心旷神怡。坐在木椅上,拉动开关,等待十秒钟,雨水便会从屋檐上滴落到水池中,在“听雨、看山、观水”的过程中,游客可以获得片刻宁静。

《森呼吸》花园则选择用“气味”来疗愈。设计师庞嘉伟在前期踏勘时发现,园方会将香樟树叶、树枝打碎生产堆肥,而香樟碎屑的

香气令人心旷神怡。以此为灵感,他决定要造一座“有味道的花园”——香樟木屑铺地散发出阵阵清香,种有蝴蝶兰的软木则拥有如咖啡般的焦香。“大自然是最好的设计师,而我们设计师只是自然的翻译官,让大家能读懂并感知自然的美好。”他说,“第一次参加花园季,我认为这是一个很好的‘试验场’,可以突破边界去尝试一些前沿理念和新的玩法。”

漫步园内,每个花园都有特色,每个转角都有惊喜。《飞猪》花园为荷兰猪和宠物兔打造了一条快乐“隧道”,阳光、清风、花园、萌宠共同组成了“减压带”。《不EMO》花园则用半球形玻璃罩隐喻着“城市孤岛”状态,引导城市心灵新生。《餐桌花园》更以《文会图》为灵感,以“可食用花园”为核心,将古人寄情山水的精神转译为当代疗愈性花园空间……

延续去年模式,这些设计师作品可以对外出售。如果游客看中了某个花园的设计方案或展品,就可以把它复制到自家的庭院中。据介绍,去年就有设计师的花园被外地游客看中,整体“搬”了回去。此外,也有不少设计师通过在花园季平台上“亮相”,获得今年受邀参与上海国际花卉节的机会。

浙江大学教授夏宜平说,花园是城市绿化到美丽经济的“升级密码”,也是对焦虑的“情绪价值出口”。城市花园不仅是观赏地,更是消费地,“花园经济”正成为一种将生态资源转化为经济价值的新兴业态,改变着城市的肌理与商业逻辑。

链接

本届花园季共布置五大展区

新优花卉展 植物爱好者的“颜值天堂”,汇集60个观赏类新优花卉品种展位,展示最前沿的植物新品种

大学生公益作品展区 展示20组公益花园,年轻人用独特的视角将情感注入泥土与植物中

园艺疗愈中心 打造八大丰富的专题体验活动,让游客从“观看”转变为“参与”

宠物花园治愈站 变身“萌宠奥林匹克”,为“毛孩子”准备了专属的舞台

儿童自然美学艺术实验室 儿童的专属天地,引导孩子们成为“花园共创者”

静安雕塑公园·园林文创展



■ 园林文创展现场,文创好物琳琅满目

本报记者 周馨 摄

本报讯(记者 金旻旻)包挂、摆件、丝巾、冰箱贴、艺术品、面膜、疗愈手作、“吧唧”……当传统园林美学邂逅当代设计思潮,会碰撞出怎样的火花?昨天,静安雕塑公园艺术中心的地下空间内,1000多件园林文创产品亮相“上海·静安2026首届园林文创展”,展示了“公园+文创”的无限可能。该展将持续至5月15日,是上海国际花卉节静安分会场的活动之一,旨在让园林从“可游可玩可赏”走向“可触可携可陪伴”。

走进静安雕塑公园艺术中心的地下空间,琳琅满目的园林文创产品映入眼帘。上下两层展厅以“融荟”为主题,汇聚来自国内外42家参展单位及个人的1000余件精选作品,涵盖艺术装置、生活美学、实用设计、情感陪伴等多个门类。

漫步厅内,七大板块令人目不暇接。在“公园+植物+文创”区域,国内20家公园景区将花草绿意凝结成一件件文创产品,涵盖文具、冰箱贴、挂件、茶器、香氛等品类。上海植物园的网红“上植印象”,古猗园的碗莲套装,颐和园的宫廷复刻,无锡灵山的大阿福泥人,杭州园林设计院的诗意文具……各座园林之美,被定格在方寸间。

在“手作+就业+文创”区域,一组由碧卿工作室残障工匠手工制作的《龙绣球》展品很是吸睛,直径从3厘米到20厘米不等的绣球串联成龙身,灵动展现了传统图腾

的模样。据悉,该展品采用了非遗海派绣球技艺,展现残障手工艺人与高校学子的匠心和温度。

而在“艺术+生活+文创”区域,多位艺术家将园林意境融入日常器物,带来了诸如发财树、十二生肖摆件等艺术品。“自然+生态+文创”则联合上海自然博物馆、杭州博物馆、杭州工艺美术博物馆、宁波天一阁博物院推出自然主题雅物,用博物学的视角诠释自然之美。此外,“公园+动物+文创”将四家动物园的萌趣生灵“搬”上了文创产品,“国际+品牌+文创”则带来了全球顶级IP的创意对话。

B2层的“种子+潮玩+文创”区域,主打“自然疗愈”。这里是种子的天堂,既有大到半米长的榉藤果,也有小到只有几毫米的乌桕果实、薰衣草种子。墙上叮铃作响的果壳铃,货架上萌萌的果壳娃娃,箩筐内装满种子的小小许愿瓶,每一款都是独一无二的 handmade 手工制品。这些巧思全部出自静安园林公司的员工之手,原材料中有些是上海公园绿地常见的,比如乌桕种子,但大部分产自热带雨林地区,只能通过文创手作才能得以一见。

除了文创展,“园林文创快闪店”同步开放。展览期间,还将举办“融荟工坊”系列公益活动,包括瓷艺手绘、公益手作、果壳风铃制作、葫芦创意体验等。主办方表示,希望通过展览,让市民感受到园林文化触手可及的温度与价值。

千余件文创好物 几多匠心巧思

“落樱不扫”持续至下周一

首条樱花林荫道·晚樱盛放

本报讯(记者 金旻旻)晚樱,又将奉上一场春日限定浪漫。记者从杨浦区绿化市容局获悉,即日起至4月20日,上海首条樱花主题市级林荫道江湾城路(殷行路-清波路)启动“落樱不扫”,为这个樱花季添上最后一抹亮丽。

在杨浦区江湾城路殷行路口,600多米长的路段上,180余株晚樱正绚丽盛放。微风拂过,地面逐渐出现粉色“花毯”,格外别致。根据天气预报,绿化部门预计本周末“落樱”效果更佳。

“不扫”并非完全不扫,而是以人工捡拾、巡回保洁为主,环卫工人会用长柄夹在路面上清理零星垃圾。这种精细化模式对保洁提出了更高要求,从平时的每日两次普扫,改为捡拾作业为主加晚上一次普扫,通过“只捡垃

圾不扫花瓣”保留落花美景。同时,环卫部门也希望市民游客赏花时不乱丢垃圾、不晃动枝木,共同守护这份“粉色浪漫”。

据悉,自2020年首次探索以来,杨浦“落樱不扫”精细化保洁模式已从探索成为常态。杨浦区绿化市容局多部门联动,动态观测花期、实时巡查路况,结合天气情况和落花程度,灵活调整保洁策略。

第六届中国国际消博会

上海游客如何享受海南离岛免税的红利

本报讯(特派记者 张钰芸)作为海南全岛封关运作后迎来的首个重大国家级展会,第六届中国国际消费品博览会正在海口举办,来自世界各地的境外展品快速通关、保税展示、即展即销、免税销售,“展品变商品”实现“零时差”。为期六天的消博会结束之后,还有哪些离岛免税的红利长期持续?赶不及参加消博会,上海游客又如何享受海南离岛免税的红利?昨天,记者走访全球最大单体免税店——cdf海口国际免税城,现场体验离岛免税新政出台后的消费新变化。

“新政来了 利好升级”,在国际免税城的中庭,大幅电子海报滚动推送着海南离岛免税政策的全新升级:自2025年11月1日起,海南离岛免税政策再次优化升级,免税商品类

别从45类增至47类,享惠对象扩大至离境旅客,岛内居民只要在一个自然年度内有一次离岛记录,即可全年不限次数购买15类“即购即提”商品。

具体来说,小家电品类增加扫地机器人、吸尘器;平板电脑增加鼠标、键盘等数码配件;电子消费产品增加数码摄影摄像器材及配件、微型无人机(限两件);新增品类则是宠物用品和可随身携带的乐器。

在B1层的好物市集,生活电器、宠物用品、数码产品、乐器等免税商品陈列在货架上,包括8K运动飞行相机、拍立得、无弦吉他、游戏鼠标、游戏键盘等等。销售人员表示,这些商品都是新政升级后扩容出来的,游客在现场购买之后,可以选择机场自提或者

包邮到家。“商品结构拓展之后,我们引入了更多适销对路的新品,满足了消费者的多样化需求。”

黄金珠宝和美妆护肤则是传统热销产品。在六福珠宝店内,工作人员正在调整当日金价:今日免税金价1305元,今日有税金价1476元。“海南自贸港没封关之前,免税金价和有税金价一般相差50元,封关之后相差160元到170元,大致在这个区间浮动。”据介绍,封关之后,飞到海南买结婚“五金”的消费者更多了,一般能把两人的游玩费用省出来。

在美妆护肤折扣区,海蓝之谜、雅诗兰黛、兰蔻、赫莲娜等高端品牌的部分产品在免税基础上还有折扣价。例如海蓝之谜轻盈型精华乳霜60ml免税价2875元,促销价2156

元;雅诗兰黛“小棕瓶”100ml两支装免税价2418元,促销价1388元;兰蔻“小黑瓶”双件组免税价2659元,促销价1449元。不过,还有相当一部分的免税美妆产品为正价销售,购买之前还需掏出手机比价。

记者还发现,即便手机、平板电脑等产品有“国补”,部分产品在国际免税城购买更划算。在华为门店,来自上海的钱女士购买了一台华为MatePad Air 柔光版(12GB+512GB),她给记者算了一笔账:“这台Pad的免税价为3248元,店里有活动,满2000减100,实付3148元,得到的购物积分约等于32元,最终等于花了3116元。而在华为京东自营店,国补之后的价格是3299元,相当于节省了183元。”