

# “空刷”4张医保卡,套现7653元

## 当事人和药师、药店均被重罚

本报讯(记者 陈佳琳)近日,上海市医保部门公布了一起参保人串通药店虚假购药骗保被行政处罚的典型案。

2025年底,上海市徐汇区医保局接到举报线索,反映辖区内某医保定点连锁药店存在违规使用医保卡套现骗取医保基金的违法行为。医保部门通过调取药店涉案时段医保结算数据、药品追溯码数据、视频监控、询问药师和参保人员等方式,

查实2025年7—8月期间参保人高某与上海某大药房宜山路店药师沈某勾结,沈某通过将其他顾客自费购买的药品不出库,调入医保柜台进行平账,随后空刷高某提供的4张家人医保卡,从而达到套取医保个人账户资金的目的,违法金额共计7653.09元。

参保人高某串通药店药师沈某虚假购药骗保的违法行为,违反了《医疗保障基金使用监督管理条例》

第二十条的规定。2026年3月,属地医保部门根据《医疗保障基金使用监督管理条例》第四十条、第四十一条及《上海市定点医药机构相关人员医保支付资格管理实施细则(试行)》第十三条、第十四条的有关规定,作出以下行政处罚:

■ 责令参保人高某退回医保基金7653.09元,并处3.5倍罚款26785.82元,暂停其医疗费用联网结算12个月;对药师沈某记11分信

用处理,暂停其医保支付资格6个月;对该药店处以3.5倍罚款26785.82元,中止医保协议6个月;约谈涉事药店总公司负责人,全面排查其他连锁门店的医保基金使用情况,及时整改存在的问题。

市医保部门表示——医保基金是守护群众健康的“救命钱”,其安全运行直接关系到广大参保人员切身利益。个别参保人员抱有侥幸心理,将医保卡变为牟

利工具,危害医保基金安全。医保部门对相关违法对象进行了严肃处理处罚,彰显对骗保“零容忍”态度。守护医保基金安全,需要各方协同发力。参保人员应珍惜医保待遇,定点医药机构要严格规范医药服务,守住基金安全的底线。

■ 社会各界如发现欺诈骗保线索,请拨打本市医保举报热线(021-62723106),医保部门将视情况给予最高20万元的奖励。

# 承重墙没了! 买房人要退房

## 法院判决:解除购房合同退还房款

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 陆艺楷)“房子都过户了,才知道承重墙被拆了。”恢复原状后,房屋布局又跟看房时完全两样——这笔206万元的买卖,到底能不能“反悔”?日前,上海市宝山区人民法院审结了一起因承重墙引发的房屋买卖合同纠纷案,给不少买房人提了个醒。

事情要从2023年3月说起。当时,姚女士通过中介看中了曹先生名下的一套房子,双方很快签下《房地产买卖合同》,姚女士以206万元的价格买下这套房,顺利办完过户、拿到了钥匙。

可没过多久,一纸《责令改正通知书》突然送到她手上——执法部门要求她限期恢复房屋的承重结构。姚女士这才知道,原来曹先生早就把房子里两处承重墙给拆了。

更让姚女士郁闷的是,双方签订合同后、房屋正式交付前,执法部门其实已经接到举报上门检查过,确认承重墙被拆的情况。但曹先生从头到尾只字未提。

姚女士觉得,这摆明了是故意隐瞒。“承重墙被拆,房子安不安全都是问题。就算按要求恢复,里面的格局跟看房时完全不一样了。”她一纸诉状把曹先生告到宝山法院,要求解除

合同、退购房款,还要曹先生赔偿损失。曹先生却觉得,房子都已经过户了,交易早就完成,不同意退。

宝山法院审理后认为,执法部门上门检查时,曹先生还没交房,却故意不把这么重要的情况告诉姚女士,明显违背了诚信原则。而且,承重墙一旦恢复,房屋布局就跟看房时发生了明显变化——这种隐瞒,足以影响姚女士当初到底要不要买这套房。

最终,法院判决解除双方的购房合同,曹先生退还206万元购房款,并赔偿姚女士相应损失。双方都没有上诉,判决已经生效。

# 家门口可享法治服务

## 江宁路街道综治中心焕新启用

本报讯(记者 陈佳琳)近日,位于静安区西康路上的江宁路街道综治中心(法治服务中心)在完成全面焕新升级后正式启用。升级后的综治中心(法治服务中心)以“一站式受理、一揽子调处、全链条解决”为目标,实现了空间融合、机制融合、力量融合。

中心设有综合接待区、三所联动室、人民调解、社区法庭、心理疏导、法律援助、反诈协调室、“不打烊”社区政务服务点等功能区域。这也是街道首次将政务服务融入综治中心平台,为群众提供“家门口”的服务。

上海市静安公证处推出的便民

服务e手册——“静快办”聚焦群众办证痛点,以电子化、便捷化为核心,整合公证申办事项、咨询渠道、线上申办入口等实用信息,实现一次性告知、一键式查询、一站式指引、一揽子接待。孺子牛共享法庭扎根江宁路街道综治中心,打造成为群众触手可及、人人可享的微型司法服务站。全市首家入驻街道综治中心的法院赋能智慧调解室以数字科技赋能基层解纷,实现调解工作标准化、智能化与精准化。24小时“不打烊”社区政务服务点提供人民建议征集、“一网通办”政务自助服务机和暖心驿站服务等内容。

# “离开茅台镇,酿不出茅台酒”?

1956年,一间化验室在茅台酒厂悄然成立。当年工业总产值只有27.1万元的茅台,拿出6700元购买了基本的实验仪器和实验用品。遗憾的是,这间化验室成立后并未能开展工作,因为只有3个初中文化程度的练习生。

那时的茅台人或许未曾想到,这间小小的化验室,成为了从“经验酿造”走向“科学酿造”的关键起点。70年过去,茅台以持续的科创接力,将模糊的经验转化为清晰的科学规律,把感官的把控变成精准的数据指标,不只是老师傅的“心中有数”,更有了科学的“数据指标”。

## 破局 以科解艺

20世纪50年代,中国白酒行业普遍处于“眼看、鼻闻、手摸”的经验酿造时代。彼时的茅台虽声名远扬,却也受困于“凭手感、靠感觉”的经验主义桎梏,酿造过程存在诸多“模糊性”。

1956年,茅台迈出科技创新的关键第一步,启动化验室筹建工作,留下建厂以来最早的科研记录。同年,“总结提高传统特产食品贵州茅台酒”课题更是被国家科委列入12年长远科技发展规划,并成为轻工业部“中苏合作”重大科研项目。科学力量首次注入茅台酒传统酿造技艺。

1964年的“茅台两期试点”,成为茅台酒科研发展里程碑。轻工业部食品局工程师周恒刚带领科研团队进驻茅台,开启为期三年的“茅台两期试点”研究,科研团队以原始层析法开展大量试验,编撰《茅台科技试点回顾》,基本掌握茅台酒酿造的生产操作规律。在研究中明确了“酱香、窖底、醇甜”三种典型体。这一科研实践证明,茅台传统酿造工艺并非是不可捉摸的“玄学”,而是有内在科学逻辑的工艺体系。

也是在1964年,季克良等首批专业人才加入茅台。他们深耕车间一线,从实践中提炼酿造原理,再以原理优化实践,为茅台科创奠定扎实的人才基础。这一阶段,茅台成功将口传心授的模糊经验转化为清晰的科学规律,实现茅台酒从经验酿造向科学酿造的最初探索,企业也从手工作坊向规范化生产迈出关键一步。

## 实证 以试验真

如果说上一阶段的科创是对传统酿造经验的表层解剖,1966年后的三十余年,茅台的科技创新则聚焦本源求证,通过一系列科学实验,回

答了“离开茅台镇,酿不出茅台酒”的关键命题。

1974年,《贵州茅台酒易地生产中间试制》获国家科委和轻工业部批准,成为1975年贵州省科委重点科技试验项目。为开展此次试验,科研专家和茅台技术员带着原班工匠、核心原料甚至窖泥远赴遵义,开展茅台酒易地生产试制工作。

这场易地试制试验历时10年,完成3000多次分析试验,9个酿造周期。最终给出鉴定结论:“酒的酒质较好,但与茅台酒相比,还是有差距。”这一结论首次以科学实证验证了茅台酒与茅台镇特殊地理、气候、微生物生态的不可复制性。季克良也基于此提出“离开茅台镇,就生产不出茅台酒”的论断,锚定了茅台酒酿造产区的核心密码。

这一阶段,茅台科研从单纯的工艺总结走向系统性实证研究。伴随科研突破和产业升级,企业生产规模稳步扩张,这一发展态势印证了传统产业科创发展的基本逻辑:科学实证为产业发展指明方向,产业发展又为科研探索提供资源支撑,形成科研与产业的双向赋能。

## 深耕 寻微探幽

迈入21世纪,国家科技综合实力的提升为传统产业科创注入新动能,茅台的科技创新也迎来研究转型,从“宏观工艺”到“微观核心”的深挖,将探索焦点对准茅台酒酿造的核心——微生物与风味物质。

2006年,茅台与江南大学展开深度产学研合作,将酱香型白酒品质研究从“分析化学”提升至“风味化学”,直接促成中国白酒“169计划”的诞生与发展,推动整个白酒行业的科研升级,标志着茅台科研检测体系实现标准化、规范化。

随着贵州白酒产业“黄金十年”的开启,茅台的科创探索也进一步向精细化迈进。2012年,茅台召开首届科技大会,科学技术委员会正式成立,为茅台科创发展提供系统化的组织保障;同时,茅台将酿造微生物的研究从细胞水平提升至分子水平,开启茅台酿造微生物分子解析时代,让茅台酒酿造中“看不见、摸不着”的微生物生态,拥有可视化、可解析的科学表达。

## 践行 从创到用

在茅台制酒车间,工人下沙润粮时,“翻沙”的数据通过传感器等设备汇入润粮数据库,经模型解析最终输出润粮关键指标,让润粮、上甑到发酵等制酒酿造工艺,实现数据化解析与可视化管控。这只是茅台科创成果的一个缩影。

近年来,茅台将科技创新摆在企业发展全局的核心位置,从组织架构、平台建设、人才引进等方面全方位加码,构建起“基础研究—技术攻关—成果转化”的全链条创新体系,推动传统酿造工艺与现代科技深度融合。正如茅台集团党委书记、董事长陈华所言,科技创新是破解自身发展难题、实现高质量发展的制胜法宝。

在组织架构上,茅台打造了专业化、多维度的科创平台矩阵。2022年10月,茅台科学与技术研究院揭牌成立,提出研究院“1+M+N”运行机制,针对创新链薄弱环节和重大战略需求,精准实施系列科研项目;2025年10月,茅台生物科技公司揭牌,从产业根基层面筑牢品质与创新壁垒;2026年成立的贵州爱茅台数字科技公司则推动数字技术与生产、营销、管理等环节深度融合。这一系列布局,让茅台的科创不再局限于工艺升级,而是贯穿全产业链,实现科创价值的最大化转化。



科研投入的持续加码,带来丰硕的科创成果。“十四五”期间,茅台投入研发费用34.4亿元,推进近600项科研项目,在红缨子高粱基因组、新菌种分离、数字化酿造、绿色低碳生产等多个领域取得关键突破;构建“时空法”体系,实现制曲、制酒工艺的数字化解析与可视化管控,让传统酿造工艺从“经验黑箱”走向“透明可控”。

人才是科创的第一资源。茅台通过“揭榜挂帅”等方式,构建起多层次的科创人才梯队。截至2025年8月,茅台共有博士162人,硕士1841人,一支高素质的科创人才队伍成为企业创新发展的核心支撑。

在智能化的时代潮流下,不乏企业通过技术改造车间产线。茅台也曾面临“控丝带”要不要用机器替代的抉择,茅台给出的答案是否定的。因为茅台要变的,是效率和方法;不能变的,是人的温度和酒的灵魂。这就是茅台的科创始终坚守“守正创新”的核心原则。

正如茅台集团党委副书记、总经理王莉曾说的,要辩证处理好“传统与创新关系”。这正是茅台科创的核心价值所在:科技创新并非对传统的颠覆,而是用现代科技挖掘传统工艺的科学与内核,让历经岁月沉淀的传统酿造技艺在新时代焕发新的生命力。