



## 一席山海宴 淬出摘“星”底气

409家餐厅,地跨沪苏浙,一张“米其林”认证的美食地图新鲜出炉!4月9日,2026沪苏浙米其林指南餐厅榜单在浙江台州正式发布,这是米其林指南餐厅榜单首次将上海市、江苏省、浙江省三地合并发布,也是米其林指南进入中国内地十年以来,首次在直辖市或省会以外的地级市举行发布仪式。

作为榜单发布地,台州凭借其鲜明的山海风味与人文底蕴,成为长三角美食版图中的亮点,首次“打榜”,就有30家餐厅上榜,着实给大家带来不小的惊喜。

来自台州的刻龙壹号(椒江)、老扁酒家(金带路)、新荣记(椒江)、新荣记(临海)等4家餐厅跻身米其林指南一星餐厅行列;北门牛血羹、满仓渔家、国平海鲜、马路桥姜汤面等19家餐厅上榜必登推介;云台阁、杜记麦饼、林家台菜(横湖北路)、龙宴(椒江)、小亦美、土灶头(玉龙路)、鑫叶轩等7家餐厅上榜米其林指南入选餐厅。

为什么是台州?这是很多人的疑问。台州正在争创“世界美食之都”或许是一个契机,但其背后,是台州人几十年来对“吃”这件事的“较真”。

从临海老街深处走出的新荣记,三十年间在北京、上海、香港等多个城市落地生根,累计摘得93颗米其林星,这次在家门口拿下当之无愧的荣耀;1981年创立的老扁酒家,是当地家喻户晓的餐饮地标,连续多年荣获黑珍珠餐厅殊荣,如今“米其林加身”,主厨当场激动难语,朴实地说“会认真烧好每一道菜”。

然而,台州的美食版图远不止于此。林家一、顺记·浦江荟、龙宴·新台菜等一批本土品牌,在本地及上海等一线城市形成矩阵,撑起了台州菜在精致餐饮领域的格局。据统计,目前在上海的台州菜餐厅已超过1300家,将台州味道融入国际大都市的日常,成为台州最具烟火气的城市名片。

比米其林榜单发布更让台州餐饮界振奋的是,一个让世界看到台州菜、看见台州的窗口,已经打开。

## 一记“世界波” 踢出十年深耕

这边,米其林餐厅指南榜单的“余波”快速在台州各县市区发酵,那边,一场足球赛事给台州的“出圈”更添一把火。

4月10日晚的台州市体育中心,一度要被球迷的呐喊声掀翻。当晚,2026年“吴越杯”浙江省城市足球联赛台州赛区正式开赛,台州队主场迎战金华队,凭借扎实的战术、娴熟的配合,最终以2比1锁定胜局。其中,下半场,台州队77号尚陈昱舟一脚中场超远距离吊射进球,直接“封神”,网友直呼这个“超级世界波”太惊艳,锁定“一周足坛全球十佳”。

台州队是名副其实的“00后”军团——全队平均年龄仅24岁,是浙江省参赛队伍中最年轻的一支。年轻,意味着敢打敢拼、体能充沛。“这是队伍最大的财富。”赛前,主教练冯坤信心十足。

4月10日晚主场首秀,面对上一场4:0拿下舟山队的劲旅金华队,台州队目标高度一致,那就是拿下胜利。赛前,队员共同观摩了金华队与舟山队的比赛,并进行了详细的战术分析,做了充分的准备。

上半场比赛,金华队攻势明显,台州队在严密防守的同时,全力组织进攻,始终未能突破对手防线,双方以0:0的比分进入下半场。经过中场的调整,再次登场的台州队越战越勇,用积极高效的配合,率先将比分改写成1:0,并将现场氛围推向高潮。

更加“惊艳”的一幕出现在比赛的第

# 台州凭什么持续霸榜热搜?

本报记者 毛丽君

一座城市如何刷爆存在感?看看最近频频“出圈”的台州!2026沪苏浙米其林餐厅指南发布,首次“打榜”,台州四店摘星,惊艳长三角;“吴越杯”开赛,台州“00后”小将一记“超级世界波”,全网沸腾;“冲锋衣到底能不能洗”冲上热搜,“中国冲锋衣服装名城”三门百亿元产业硬核登场……从舌尖到赛场到产线,出圈看似“运气”,实则是厚积薄发的底气。

85分钟,77号、2007年出生的小将尚陈昱舟中场远距离吊射破门,出乎所有人意料,足球在空中划出了极度完美的弧线,越过对方守门员头顶,直接破门,一记“超级世界波”为台州队锁定胜局,现场3万多球迷,直接用声浪将体育场“掀翻”。

一场球赛,成为台州深耕足球事业、厚植发展沃土的生动注脚。作为浙江省首批校园足球布局城市,早在2010年,台州便着手将足球“踢”进校园,为足球人才培养搭建起清晰的成长框架。目前,全市拥有187所省及以上校园足球特色学校,其中国家级153所。

赛事层面,台州以“市长杯”精英赛、区级联赛与全国性赛事联动,通过“以赛促练、以赛选才”机制,源源不断地催生出优秀的足球小将。

## 一件冲锋衣 “粘”出百亿产业

冲锋衣不能洗?网友在网上分享,冲锋衣洗完后,“开了个大洞”的经历,引发热议。近日,“#原来冲锋衣是胶水粘的”话题快速登上热搜。台州,因“冲锋衣”又一次被关注。

“十件冲锋衣,六件三门造”,台州三门县,素有“中国冲锋衣服装名城”之称。20世纪90年代,三门县冲锋衣产业起步,最初,以小作坊的形式,依靠绣衣手工技艺生存。随着外贸订单的增加,开始形成以绣衣加工为主的产业集聚。1996年至2008年,以外贸为主,在北京、上海、宁波等地开拓市场、接收订单,订单量迅速增加,推动了冲锋衣加工行业的迅猛发展。

2008年,电商开始起步,三门县冲锋衣产业开始转向线上销售。2013年,借助淘宝等电商平台流量,三门冲锋衣迅速扩张,成为国内消费者喜爱的时尚单品。2013年至今,三门冲锋衣产业开启了从贴牌生产到自主品牌建设的转变,从功能型到时尚型的升级。

目前,三门县共有冲锋衣生产销售企业400余家,自主品牌40余个,从业人员3万余人,年产量超8000万件,产值超120亿元,主要产品国内市场占有率达60%。

在当地冲锋衣头部企业浙江蓝途户外用品股份有限公司内,产线上的生产正有序进行着,各种材质、款式的冲锋衣,以最“原始”的状态出现在大家面前。“冲锋衣最重要的功能是防水、透气,而实现这一功能的是面料中的一层膜。”蓝途负责人张瑜从功能开始,对网上关注的话题进行了专业的解答。

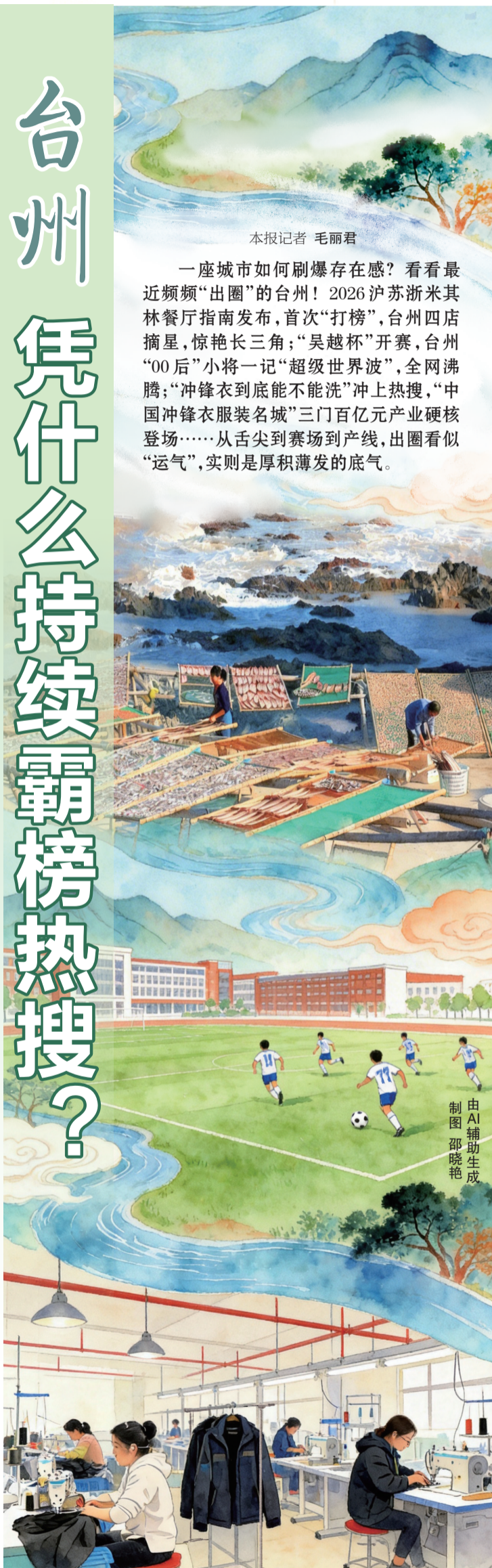
“别小看这样一层简单的面料,它其实是由耐磨外层、防水透气膜与保护性内衬三层面料复合起来,真正起到防水作用的是两层面料中间的膜。只要这层膜不坏,就永远会有防水功能。”冲锋衣到底能不能洗?答案是肯定的,能洗,但不建议机洗。不仅因为面料,也因为衣服缝合处的压胶工艺。

“所有户外标准的冲锋衣,是不应该放洗衣机里洗的,包括某鸟等高端品牌。”洗衣机清洗不仅容易破坏面料中间的这层膜,让冲锋衣“失效”,同时洗衣机的高温清洗,容易损坏衣服缝合处的胶条,降低衣服的使用寿命。

一张榜单、一场球赛、一件冲锋衣……“出圈”或许是偶然,但出圈背后,一座城市在餐饮、体育、生产、制造等领域几十年如一日的持续深耕,才是这座城市厚积薄发“出圈”的底气。

如今,台州锚定打造“长三角陆海开放智造强市”目标,扎实推进,未来,在“新智造”领域,又会有多少惊喜来自这座“山水水城”?

一切皆有可能。



由AI辅助生成  
制图 邵晓艳