

纪念中美“乒乓外交”55周年

在红双喜墨绿色老球台前抚今追昔

乒坛老友挥拍续佳话

本报记者 陶邢莹

“徐寅生、李富荣，你们好吗？”一头银发的白莉娟，声音依旧清脆，中文依旧地道，气质依旧温婉动人。乒坛名宿微笑着点头回应，时光仿佛在这一刻定格，55年前的温情悄然延续。昨天下午，在红双喜大厦，1971年“乒乓外交”亲历者、美国乒协代表团及美国乒乓球运动员一行，在忆往昔、看今朝、话未来中，重温那段以球为媒、跨越山海的佳话。

李富荣（站立者）向白莉娟赠送红双喜特制的中美“乒乓外交”专属纪念套装——巴黎奥运彩虹迷你球台



忆往昔：一球牵情

1972年4月13日，中国乒乓球代表团受邀对美国进行回访。飞机抵达底特律，代表团成员友好挥手的瞬间，被镜头永久记录。

昨天下午，在红双喜大厦礼堂的屏幕上，这张老照片作为背景播放时，当年接待中国代表团的美方主要组织者白莉娟一眼就认出了当年的代表团团员李富荣。在现场，她笑着用中英文双语各说了一遍：“中国代表团在美国受到了热烈欢迎，当地民众既喜爱乒乓球运动，也格外爱戴中国运动员。”她打趣道：“还有一件印象深刻的事是，李富荣这么帅，美国女孩子都很喜欢他。”要知道，李富荣当年被中国球迷称为“美男子轰炸机”，“当然现在他还是很帅。”台下的李富荣听后，笑红了脸。

那次美国之行，也在李富荣心中留下了深刻印记：“尼克松总统在白宫玫瑰园接见我，这是对我们中国乒乓球队友好表现的认可，我一直记得。”彼时，美国擅长篮球，中国则是乒乓球强国，中国代表团特意将红双喜乒乓球赠予美方，以球为礼，传递跨越山海的善意。

对中国的深情，早已在白莉娟心中扎根。她的父母都是运动员，家中地下室的一张乒乓球桌，让她从小便在“乒乒乓乓”的声响中长大，与这项运动结下了不解之缘。每一次与中国乒坛老友相聚，她都会尽力用中文交流，这份真诚从未改变。如今，身为中美关系全国委员会副会长的她，依然是中美民间交流的积极推动者。

看今朝：礼“殊”情重

自中美“乒乓外交”以来，红双喜每次都为美国代表团准备纪念品。这次美国代表团访问中国，在北京、在上海，红双喜都为远方的客人准备了专属纪念套装。一款巴黎奥运彩虹迷你球台，赠予中美“乒乓外交”亲历者，连接中美友谊；红双喜还将1971年美国队访华比赛的墨绿色球台制成模型，请中美“乒乓外交”亲历者签字留念，纪念这份跨越半个多世纪的情谊。

为中美“乒乓外交”55周年特别定制的红双喜球拍套装，让代表团的朱迪·霍夫罗斯特、康妮·史维利斯、奥尔加·索尔特斯等人爱不释手。1971年第一次访华时，霍夫罗斯特是队里最年轻的成员，年仅15岁。她感慨道：“当年访华时，红双喜还是一个年轻的牌子，我们得知是周恩来总理为红双喜起的名字，寓意美好。现在美国乒协也是红双喜重要的合作伙伴之一，祝愿红双喜越来越好，为中美乒乓的美好发展注入新活力。”

白莉娟也带来了一份礼物——一本封面印有美国代表团登上长城的知名杂志。这本存世稀少的杂志，留有美方亲历者的签名，显得尤为珍贵。“我们办公室也只有一个，”白莉娟介绍，“当年正是通过这本杂志，让全世界看到，美国乒乓球代表团访问中国是一件多么轰动的事。”



扫码看精彩视频

话未来：传递好运

红双喜大厦7楼展厅内，陈列着中美“乒乓外交”每一个纪念日的经典照片，也镌刻着这个品牌66年来在乒坛留下的深刻印记。

1961年，第26届世乒赛在北京举行，那是红双喜品牌首次亮相世乒赛赛场。就在那张墨绿色的球台上，徐寅生上演了经典的“12大板”好戏，他与庄则栋、李富荣、容国团、王传耀一同捧起男团冠军奖杯，开启了中国乒乓的辉煌篇章。

在乒乓球运动的发展长河中，红双喜作为民族品牌始终走在器材革新的前沿。多年来，器材不断推陈出新、迭代升级，而那款具有历史意义的墨绿色球台，被完好保存至今。每逢中美乒乓纪念活动，老一辈乒乓人总会在这张球台上挥拍切磋。

“红双喜伴随中国乒乓共同成长，也全程见证了中美‘乒乓外交’的点点滴滴，从1959年品牌创立至今，我们已经走过了66个春秋。”红双喜总经理楼世和说道。中美乒乓民间交流的每一次纪念活动，红双喜从未缺席。国际乒联终身名誉主席徐寅生在现场对美国乒协及运动员们既深情寄语又不失幽默：“希望美国的乒乓球运动员都能使用我们的红双喜器材，它会给你们带来好运（红双喜的英文名是Double Happiness）。”

原本定于下午3时结束的活动，因大家意犹未尽而悄然延长。康妮和先生分别组队，在那张油漆斑驳的墨绿色球台上挥拍对垒，清脆的球声里，仿佛又回到了55年前那个打破隔阂、以球会友的温暖瞬间……

“乒乓外交”精神传承从体育向科技延伸

沪产具身机器人亮相友谊赛

本报讯（记者 李一能 实习生 陈子悦）昨天上午，纪念“乒乓外交”55周年友谊赛在上海体育大学举行。除了运动员之间的比赛之外，一台具身机器人也作为“友谊使者”登场亮相，与来访的美国乒乓球运动员切磋球艺，让“乒乓外交”的传承实现了从体育向科技的延伸。

这台具身机器人由上海本土企业智元机器人联合北京大学和北京智源人工智能研究院共同开发，特点是无遥控、全自主，可以真正像人类一样去学习、掌握乒乓球。记者在现场看到，机器人打乒乓球的水平目前还处于初级阶段，可以简单接发球。

即便如此，来自美国的运动员代表还

是饶有兴致地陪它“练球”。“说实话，我从来没见过这样的机器人。它可以自主打球，这让我非常震撼。”来自美国西部学院的乒乓球教练伯克·沃尔斯告诉记者。

在赛场边，北京智源人工智能研究院研究员李相龙观察着机器人的每一个动作，准备为它迭代升级。“打乒乓球这件事对于具身机器人而言还是非常不容易。”李相龙告诉记者，乒乓球对机器人感知、决策与运动控制提出了多重挑战，对它们而言打乒乓球依旧是一块“天花板”。

李相龙告诉记者，这一展示项目是为纪念中美“乒乓外交”55周年而准备的，由北京智源人工智能研究院和北京计算机学院的三位博士共同研发。从原理上看，

这款机器人的系统主要由三部分组成，第一是“眼睛”，是场地周围布置的相机和动态捕捉系统，用来捕捉乒乓球的运动轨迹，并预测击球位置；第二是“大脑”，即处理器和强化学习模型，负责决策和动作生成；第三是“身体”，也就是机器人本体，由上海智元机器人研发完成，三部分共同构成完整系统。

在三套先进系统的作用下，这台具身机器人大约用了一周的时间，初步掌握了一些打乒乓球的基本动作，可以与人类运动员过招几回合，这对机器人而言已经是了不起的突破。李相龙表示，接下来还会继续推进相关研究，不断提升机器人的乒乓球技术，在运动能力和稳定性方面进行提升。

新华社北京4月13日电 记者13日获悉，中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》，着眼压实网站平台主体责任，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确，网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示，近年来，随着网络直播行业发展，一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚假人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时，部分平台打赏功能和玩法设置不规范，管理标准和尺度不一，打赏乱象难以有效遏制。因此，有必要及时出台管理政策，对直播打赏进行系统规范，明确监管要求，统一标准尺度，推动行业健康发展。

通知的主要内容包括：明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中，完善未成年人保护机制方面，通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出，对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的，应进行必要的核验，确系未成年人打赏的，应立即采取处置措施。

通知主要内容

■ 明示打赏规则 网站平台向用户提供充值打赏服务，设置榜单排名，设计互动玩法，应制定明确规则，并以直接、简洁方式公开，不得采取多次跳转、冗长条款等方式影响用户知晓。

■ 规范打赏营利权限开通 网络直播账号申请开通打赏营利权限，如有违规记录，应在处置期满3个月后，再予以开通。网络直播账号被禁言的，应同步暂停其打赏营利权限，时长为禁言期限的2至3倍。

■ 提供打赏限额功能 用户首次进行直播打赏，网站平台应主动提供打赏限额设置服务，允许用户设定个人单次、单日打赏最高金额。用户放弃限额设置或修改其设置的限额，网站平台应通过适当方式确认。

■ 提供打赏提醒功能 网站平台应合理设置用户打赏提醒触发条件、提醒方式和提醒频次，将相关功能默认为开启状态，并允许用户自行修改相关设置。用户关闭提醒功能的，网站平台应通过适当方式确认。

■ 规范打赏金额排名 未经用户同意，网站平台不得公开展示用户充值打赏、购买礼物等消费统计数据。不得以打赏额度为唯一依据对网络主播排名、引流、推荐，或对用户进行排名。

■ 规范打赏互动 网站平台应加强打赏互动审核，不得含有违法和不良信息，不得通过打赏返现、自我打赏等方式诱导用户打赏，不得为打赏用户设置特殊保护权限，避免干扰网络直播生态。

■ 完善未成年人保护机制 网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。向八周岁至十六周岁的未成年人提供打赏服务，应征得其监护人同意。向十六周岁以上的未成年人提供打赏服务，应征得其监护人同意或核验其收入证明材料。对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的，应进行必要的核验，确系未成年人打赏的，应立即采取处置措施。

■ 建立打赏营利行为负面清单 网站平台应根据法律法规规定和公序良俗要求，建立并定期更新网络直播打赏营利行为负面清单。

■ 加强异常打赏识别处置 网站平台应密切关注用户异常打赏行为，并采取适当方式向用户确认。

■ 完善投诉举报受理机制
■ 加大处置和曝光力度

中央网信办发布新规加强网络直播打赏规范管理 不得向八岁以下儿童提供打赏服务