

第六届中国国际消博会

从服饰珠宝
到丝巾手表

体验“上海定制”

本报讯(记者 杨洁)昨天,聚焦“上海在更高起点上扩大高水平对外开放”主题,国务院新闻办公室在上海举行中外记者见面会。

金融开放、外资准入、跨境贸易、营商环境……见面会上,热点问题获回应,释放出上海持续扩大开放、深化制度创新、共享发展机遇的强烈信号。

“十四五”时期,上海经济社会发展交出亮眼答卷:地区生产总值年均增长4.9%,达到5.67万亿元,跻身全球城市前五位;口岸贸易总额突破11万亿元,保持世界城市首位,改革开放红利持续释放。

上海正以国家重大战略为牵引,重点从聚力落实国家重大战略、大力吸引外商投资兴业、持续推进跨境贸易发展、稳步扩大金融对外开放、不断深化国际交流合作等五个方面,持续扩大高水平对外开放。

在落实国家战略方面,将加快建设“五个中心”,深入推进浦东、临港、虹桥、东方枢纽等改革开放高地建设,继续办好中国国际进口博览会,加快把改革开放红利转化为经济发展效益。

在吸引外商投资方面,今年上海新增一批重大外资项目,外资企业在沪发展持续向好。下一步将以服务业为重点扩大制度型开放,打造国际一流营商环境,为全球企业提供稳定可预期的发展环境。

在推进跨境贸易方面,将持续提高港口综合服务保障能力,巩固全球贸易网络枢纽地位。在扩大金融对外开放方面,将不断提高上海金融市场国际化程度,持续提升跨境金融服务便利化水平,探索构建离岸金融体系。在深化国际交流合作方面,将更好发挥高能级国际合作交流平台作用,助力高水平对外开放。

上海是国家寄予厚望的战略承载地,承担了多项开放先行先试任务,很多外资企业把上海作为投资中国的“第一站”,在上海启动新业务的“第一单”。正是这种双向奔赴,国家复制推广的自贸试验区创新经验中,超过一半来自“上海首创”或在上海同步先行先试。

目前,在沪外资企业已近8万家,上海累计实际使用外资已经超过3800亿美元。今年,市发改委、市商务委等11个部门联合发布“再投资20条”,明确支持外资企业以多种方式境内再投资。目前已有不少外资企业享受到了政策红利,政策效应初步显现,在今年全市新增的15个重大外资项目中,就有一些项目是通过境内再投资方式开展新增产品产线、技术升级改造、新增研发中心等。

上海一直是外资金融机构进入中国市场的首选地。新一轮金融业对外开放以来,外资金融机构加速集聚上海。截至去年底,上海持牌金融机构达到1813家,其中外资金融机构564家,五年间净增46家。

“十五五”期间,上海将在更高起点上全面深化金融高水平开放,以制度供给和系统集成保障金融开放先行先试。支持跨境金融和离岸金融协同发展;持续扩大金融市场和基础设施高水平开放,有序推进债券市场互联互通和对外开放;支持符合条件的外资金融机构申请个人养老金、国债期货交易等资格。

此外,上海正根据国家金融管理部门统一部署,积极推进数字人民币在跨境支付等领域的创新应用。去年,中国人民银行在上海正式成立数字人民币国际运营中心。下一步,上海将与国家金融管理部门协同发力,支持数字人民币国际运营中心搭建数字人民币跨境支付、区块链服务和数字资产三大业务平台,拓展数字人民币跨境应用,鼓励海外企业依托多边央行数字货币桥等渠道开展数字人民币跨境贸易支付结算,更好服务企业“走出去”。

国新办系列主题采访活动首场落地上海

在更高起点上扩大高水平对外开放

合古法制金工艺与现代精工技术,吸引参观者现场下单。

“新质国货”
代表着潮流与时尚

跨界创新与国潮焕新,更是“上海消费”的独特魅力所在。一批汲取传统文化灵感、融合现代工艺的“新质国货”,重新定义着中国消费品的内涵与外延。

在卡游展位,一组“骐骥驰骋典藏卡”吸引不少观众驻足。产品以中国传统骏马文化为核心,融入“春风得意马蹄疾,一日看尽长安花”等经典诗词,尽显文化底蕴。展台负责人表示,希望借助国民IP赋能新式国货,用年轻人喜爱的方式传播传统文化,以新消费激活新活力,助力中国品牌走向世界。

得物App展台则成为观察年轻人消费趋势的重要窗口,也折射出上海作为国际消费中心城市的时尚活力与创新气质。现场多款主打限定首发、情绪价值与文化表达的新品格外亮眼。为纪念小熊维尼诞生100周年,国产毛绒品牌POTDEMIEL蜂蜜罐与迪士尼推出联名玩偶,勾起不少人的童年回忆。此外,上海老字号英雄钢笔的马年生肖限定文创礼盒也同步亮相,将传统生肖文化、书法工具与非遗美学相融,传递“马上有福”的美好寓意。

光明食品集团旗下经典IP大白兔也带来多款跨界联名展品。品牌携手《明日方舟》推出定制奶糖及周边,联合德国厨具品牌菲仕乐打造童趣餐厨系列,并同步展出主题毛绒公仔。老字号与潮流IP、国际品牌碰撞融合,在消博会上展现出别样的年轻活力。

特派记者 张钰芸

龙凤喜袍,金丝银线绣出栩栩如生的凤凰



相关新闻

展会期间,第六届消博会上海主宾省“主题日”推介大会在海口举办,上海市商务委员会专题推介上海国际消费中心城市建设成果。

据介绍,上海国际零售商集聚度位列全球第二,集聚超过90%的全球知名高端品牌、98%的一线国际品牌。推出“首发上海”IP之后,上海的品牌首发活动更密集开展,每年举办首发活动3000多场。数据显示,高能级首店竞相落地,上海先后引进首店8472家,其中2025年新增首店1093家,全球及亚洲首店占比达16.8%。

第27届上海国际环博会

20个国家和地区
1987家环保企业

共赴“上海之约”

本报讯(记者 郭剑烽)当1987家环保企业从全球20个国家和地区奔赴而来,当11国采购团带着需求跨洋而至——这场春天的绿色之约,注定不一般。昨天,第27届上海国际环博会(IE expo Shanghai 2026)在上海新国际博览中心拉开帷幕。

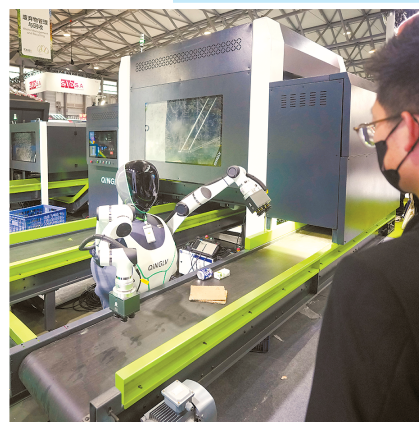
作为亚洲地区极具影响力的环保专业展会,本届盛会汇聚商、学、研及国际各界嘉宾,聚焦绿色低碳、智慧环保与全球合作,在“十五五”开局之年,为行业高质量发展与国际交流搭建起重要平台。

本届环博会启用上海新国际博览中心15个展馆,展示面积达17万平方米,汇聚来自20个国家和地区的1987家参展商,全面覆盖水、气、固废、土壤修复、环境监测、低碳节能、循环经济等环保全产业链,在亚洲环博会中保持领先地位。

国际化特色尤为突出,开展首日国际

观众数量实现新突破,全球采购商与专业人士参会热情高涨。为助力中国环保企业拓展海外市场,展会特别打造“出海会客厅”系列活动,举办海外需求交流与精准配对洽谈,现场高效对接全球资源。来自阿根廷、泰国、新加坡、越南、韩国等11个国家的采购参观团集中到访,围绕水污染治理、大气治理、固废资源化、环境装备等重点领域开展务实交流,为中外企业搭建了直通桥梁。

从展会现场与产业动态来看,当前环保产业正呈现鲜明发展趋势:数字化、智能化技术深度融入污染治理,AI、物联网、智能监测装备成为行业升级重要方向;“双碳”目标下,减污降碳协同增效、资源循环利用、新能源与资源化技术成为产业新增长点;随着全球环保需求持续释放,中国环保技术与装备加速“走出去”,国际化合作成为行业重要增长极。



具身机器人现场展示分拣技术
本报记者 陈梦泽 摄