



2026上海国际花卉节周六启幕 双主会场+十大分会场全域联动

从单一园艺展示 变全城节日盛事

本报记者 金旻矣

以花为媒,申城再迎盛事。4月18日至5月10日,2026上海国际花卉节将拉开帷幕,为期23天。本届花卉节紧扣“人民城市建设的实践案例、城市花卉经济的示范样板、上海国际大都市的文化品牌”定位,以“海上花开,马上精彩”为主题,按照“两主全城、市场推动、市民参与”思路,推进“花卉+”文商旅体深度融合,探索城市“花经济”消费的新场景、新模式,为上海建设生态之城、人文之城添彩。

记者获悉,今年是上海国际花展正式更名为上海国际花卉节的“元年”。从“展”到“节”的背后,这桩城市盛事如何从单一的园艺展示向综合性城市节日迈进?在专业化、市场化、国际化、社会化方面,又将怎样全方位转型升级?

全域联动 从“单点展示”到“全城花海”

2024年,是上海国际花展从“行业花展”向“城市花展”转型的首次探索,花展从封闭的公园走向了城市公共空间。而本届花卉节的布展范围更广阔,“2个主会场+10个分会场+多个城市商圈”的全域联动格局,将主阵地从中心城区延伸至五个新城,让“花海”真正成为上海的城市底色。

上海植物园专业主会场展览面积40公顷,设“新优植物花园、可食花园、社区花园、珍稀植物花园”四

大板块,共41组花卉景点,展出400多个新优特色植物,打造专业展示的核心区。在这里,可食花园营造“从花园到餐桌”的沉浸式体验;珍稀植物花园讲述高山杜鹃与珍稀苔藓背后的生物多样性保护。

黄浦城市主会场设于新天地和古城公园,展览面积41公顷,设“世界花园、主理人花园、特色花园、城市花窗、森系艺术季”五大板块,呈现40余组主题花园、60余组橱窗园艺等。来自美、英、荷、德等国的园

艺设计师及切尔西花展团队将带来“世界花园”,小红书创意主理人将打造融合生态、亲子、萌宠的“主理人花园”,新天地、思南公馆等商圈橱窗则将变为流动园艺画廊,打造艺术生活的交汇点。

此外,花卉节设浦东、徐汇、静安、长宁、奉贤、杨浦等10个分会场,联动全市16个区及临港新片区的主要商圈、公园绿地进行氛围营造。届时,从滨江到苏河湾,从复兴岛到滴水湖,都将呈现出一片璀璨的花海。

产业赋能 推动花卉产业新场景培育

以往的上海国际花展,侧重于静态展示和行业交流,在专业度方面的参与门槛较高,与消费市场、市民生活和商业场景的融合度有限。而本届花卉节响应国家关于“场景培育与开放”的最新导向,引导科研单位、政府部门、花卉企业探索适应城市发展的产业生态,赋能城市美丽经济,推动上海花卉产业向新质生产力转型。

为了探索新品种从“实验室”到“城市绿地”的清晰路径,花卉节打造了新品首发、品种集中展示、新品推介会等一系列活动。开幕式上,将全球首发从国内外28家单位、78个新

品种中选出的18个新品种,覆盖木本类、多年生类、一二年生类、家庭园艺类。国际知名育种企业带来专为中国市场培育的繁星花、花期极长的藿香蓟等;国内育种力量展示“祥瑞”花菖蒲、“辰山红柱”木芙蓉、“红笑”夏蜡梅等,标志着中国花卉育种技术的突破。

众多新优植物品种也将通过“场景化展示”凸显市场前景。上海植物园主会场的“新优植物花园”汇聚国内外36家育种机构和科研单位的400余个新优品种,以“低维护、强抗性、长花期、生态友好”为特点。黄浦主会场的特色花园板块遵循低维护、

可持续理念打造自然主义花园。

产业交流则汇聚全球智慧。园林园艺与全球新优植物、长三角花卉新优品种等系列技术交流、中法文化对话沙龙雅集以及蝴蝶兰、百合等多场品种创新与消费趋势产业交流,为推动花卉产业赋能消费贡献“上海方案”。上海花园经济大会将进一步探索市场化赋能行业提质增效发展新路径。

值得一提的是,本届花卉节创新打造“云花入沪·繁花市集”,联动云南花卉企业、云间卉谷、虹桥花谷等平台,以线上线下融合花市的形式展销云南花卉,积极推动上海从“花卉消费城市”向“花卉流通枢纽”转型。

激活消费 从“赏花流量”到“经济增量”

今年花卉节进一步推动“花卉+文商旅体展”深度融合,精心组织各类活动百余场,以“一朵花”绽放全域引流,着力将赏花经济打造为上海特色“城市名片”,将“赏花流量”转化为“经济增量”。

“花卉+文化”挖掘城市文化内涵。本届花卉节深度挖掘花文化、海派文化与地域文化内涵,开展市花评选40周年“白玉兰文创设计”活动,徐汇、杨浦等分会场多角度演绎市花文化特色,各主分会场推出自然而然生活节、草坪音乐会、艺术展览、咖啡读书节等特色活动,上植印象空间2000余款植物美学文创、黄浦区200余种文创产品以及静安园林文创展示,带动“赏花经济”升温,将赏花体验升级为沉浸式城市文旅盛宴,既为市民提供了丰富多样的春日休闲选择,也为周边商业、旅游场景沉淀了客流人群,实现以文化

聚人气、以体验促消费的良性循环。

“花卉+商业”:激活消费新动能。本届花卉节联动全城商圈,激活商业发展新活力。市商务委牵头策划“听见花开的声音”全城商圈联动网络,组织大型商业体与特色小店携手开展“橱窗艺术季”共创计划。黄浦万花好市集、豫园商城花花市集、浦东前滩花集等50余场“宝藏市集”以及“万象和鸣”生态艺术装置等,将在节假日期间陆续亮相,丰富市民消费选择。全市34个商圈跨界联动,打造沉浸式园艺体验空间,并推出主题消费满减等惠民活动。

“花卉+旅游”:赏花体验焕新升级。本届花卉节以“花卉主题旅游”为核心,精心打造3条主推旅游线路,串联中心城区各主分会场,整合赏花、观展、购物、餐饮、住宿等全链条消费场景,同步提供分会场攻略与

地图指引,为市民提供便捷、高效的游玩参考。举办小红书春日花园会、“星花怒放 同忆首歌”群星演唱会、超级芒果音乐节等活动,唤醒花卉节文旅消费“新市场”。

“花卉+体育”打造花间运动风尚。本届花卉节创新融入体育元素,整合运动线路与旅游线路,积极倡导健康低碳生活方式。活动期间,将推出文明轻骑、生态健康跑、森林越野半程马拉松、花间瑜伽等互动性强、传播度广的特色活动,打造花卉节引流新入口,为体育消费注入新动能。

通过各类“赏花经济”活动的接力上演,花卉节集中展现了上海在生态价值转化、产业融合发展上的创新探索。市民可通过“上海国际花卉节”官方微信公众号、小红书等平台,获取详细活动信息,共赴这场全城同乐的春日盛会。

全民参与 从“专业展会”到“市民节日”

本届花卉节不仅是专业园艺的展示平台,更是属于全体市民的春日盛会。专业活动方面,“国际新优花卉品种展示活动”将带来国内外10家专业单位技术成果;“全国未来花园设计师”“花坛花境植物质量交流活动”带来创意作品展示;“联动花展活动”将上海世博文化公园奇花艺境展、光明·上海花园节等纳入,形成“花展矩阵”。

市民活动方面,“市民阳台绿

化”鼓励秀出园艺创意;“市民意见征集”与“园艺科普系列”搭建沟通桥梁;各会场开展植物导赏、家庭园艺互动和“自然教育周”等研学活动;“社区花园周”在多个社区花园举行自然教育、种植体验等工作坊。与一汽红旗携手,以“海上花开 旗赴春约”为主题推出车友花间露营沙龙等。花卉节还携手哔哩哔哩公益、SEE基金会面向青年发起自然创作征集,践行“创作即保护”

理念。

低碳办节方面,延续“低碳办展、节约办展”宗旨,黄浦区主会场积极探索园艺景点可持续利用方式。推出“行星花园”低碳打卡计划串联两大主会场。联动上海碳普惠、沪尚回收发起“碳循环”,市民绿色出行可累积碳积分、捐赠助力花卉节,现场同步设立PET回收点,将塑料回收后制成再生用品与可持续文创,实现“回收-追溯-再生”闭环。



“花海”成为上海的城市底色

本报记者 刘歆 摄