

# “苏超”归来 热的不只赛场

## 赛事点燃全民热情 城市升腾烟火活力

4月11日,阔别了160余天的江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)拉开新赛季大幕。当晚,常州对阵南通、无锡对阵镇江、扬州对阵苏州、连云港对阵盐城,四场对决共献上了10颗进球,战况激烈。

从座无虚席的看台到刷屏不断的社交平台,当2026“苏超”的哨声划破春日夜空,绿茵场不再只是球员的舞台,更成为万千市民的情感寄托。当足球走进烟火日常,当热爱超越胜负输赢,一场兼具体育魅力与民生温度的全民狂欢正在上演。

### 一件等了一年的球衣

4月11日晚的宜兴体育中心飘着细雨,首轮无锡对战镇江的比赛在此上演。空气微凉,来自无锡的奚女士特别在厚厚的毛衣外套上了短袖的无锡助威服。“这件球衣去年就准备好了,可惜一张票都没抢到,今年终于有机会穿上了。”

“我之前从来不看球的,甚至连越位是什么都不知道。”直到2025年“苏超”开赛,对家乡的热爱突然有了具象的落点。“一开始就是好奇,想看看无锡队踢球是什么样子,没想到一看就放不下了。”和万千球迷一样,奚女士也盼着有一天能亲临

现场,为家乡球队呐喊助威。这份等待,在2026“苏超”开幕夜终得圆满。

既然是来看比赛的,身上总要带点支持球队的元素。赛场外,文创产品摊位前游客络绎不绝。从IP玩偶到小夜灯、冰箱贴,再到球衣、助威围巾,文创产品以无锡标志性的粉色为主,俏皮可爱。“一晚上,光助威服我们就卖了几百件。”负责文创开发的惠宁城发工作人员徐温瑜介绍,“我们要穿最粉嫩的衣服,打最硬核的仗。”

### 热爱铸就“第12人”力量

如果说奚女士的故事,是“苏超”点燃的初识热爱,那无锡球迷大联盟便是这份热爱的深情坚守。

钟柯是江阴蓝澄球迷会的老成员,从去年“苏超”开赛便一路关注。今年他所在的球迷会和另外6支球迷会组成了无锡球迷大联盟,以统一的造型和服饰,成为绿茵场上一抹亮眼的粉色大军。

首战无锡队3比1拿下开门红,终场哨响的那一刻,雨夜中的宜兴体育中心彻底沸腾了。“队长谢志伟的单刀直入太厉害了”“这场比赛真提气”,球迷们摇旗呐喊向场内的球员致敬。伴随着鼓点,球迷

们高亢的歌声穿过雨幕回荡在赛场内外:“爱无锡永相随,面对艰难不后退,我们永远并肩向前……”

这场自发的街头高歌,没有华丽的伴奏,却有着最动人的力量。它让人们看见,“苏超”带给球迷的,不只是比赛的激情,更是超越胜负的羁绊。像这样的助威歌曲,今年无锡球迷大联盟准备了7首,有新歌,也有老歌重新填词。“上赛季结束后,啦啦队并未进入‘冬歇’,而是每月开展一次合练,演练新内容,储备好体能。”无锡十二人球迷会负责人“鼓手涛哥”说。

人群里,钟柯和伙伴挥舞着队旗,脸上满是笑意。聊起新赛季的展望,他没有豪言壮语,反而格外平和:“今年各队都很强,能进四强就不错了,不用给球队太大压力。”在他心里,成绩从来不是热爱的前提,能看着家乡球队在场上拼搏,能和一群志同道合的人一起欢呼、一起落泪,便是最珍贵的记忆。

### “第二现场”遍地开花

绿茵场内的热爱滚烫人心,赛场外的烟火气也因“苏超”愈发浓烈。比赛当晚,位于无锡市滨湖区的湖滨商业街内,

3块巨型露天屏实时转播赛事,沿街40余家商户联动转播。龙虾店内,食客们边品美食边观赛事,沉浸式感受赛场激情。“我们特意提前来占座,边吃龙虾边看球,氛围感丝毫不输赛场!”球迷费超兴奋地说。

目前,无锡共有66个官方观赛点位,覆盖重点商圈、夜市街区及酒店餐饮企业,并推出“苏超”专属促消费政策,以硬核的消费券、百万元抽奖池等福利为球迷送上“观赛+消费”的双重盛宴。

与此同时,在连云港盐河巷,120平方米的超高清巨幕同步直播“苏超”赛事,周边餐饮商户纷纷“搬出”店内最佳观赛位,球迷可一边品尝特色海鲜烧烤,一边紧盯赛场局势;在淮安里运河畔,30多家商铺沿街排开,大家撸龙虾、喝啤酒、享优惠,纵享“苏超”赛场带来的激情与快乐。

今年江苏全省布置了超600个“第二现场”,覆盖商圈、街区、夜市等。球迷们在这里释放激情与热爱,商户们在这里收获实实在在的营收增长,“第二现场”成为“苏超”拉动消费、惠及民生、点亮城市夜经济的强劲力量。

本报记者 黄于悦

## 长三角具身智能“拔节生长”

当290台来自江苏本土具身智能科技企业魔法原子的机器人整齐列阵“苏超”开幕式,与赛场内的沸腾人潮同频共振,一场科技与体育的硬核碰撞就此上演。体育与科技交融的背后,折射出具身智能在长三角多地开花的蓬勃态势。

就在几天前,2026中国具身智能大会于安徽合肥举行。大会期间,《中国人工智能学会具身智能白皮书(2026)》发布。白皮书系统梳理了中国具身智能的关键技术,并发布了“具身智能发展十五大重点方向”,包括具身感知、具身数据集、具身世界模型、群体具身智能等,为行业发展提供了清晰的路径指引。

中国人工智能学会副秘书长杨易在现场指出,持续推进机器人与大模型的深度融合,是推动具身智能落地的关



2026“苏超”开幕式上,机器人列队舞蹈 IC图

键路径,白皮书系统阐释了具身智能的新概念与新内涵,突出手、眼、脑闭环协同,重新定义具身智能为软硬件结合的智能体模型。

目前,安徽已拥有具身智能模型20余个、相关研发机构20余家,在防爆、

仓储、搬运等领域的机器人应用规模位居全国前列,形成全国影响力产业集群。未来,具身智能技术将加速从实验室走向生产线,推动新质生产力培育,为长三角一体化发展注入强劲动能。

本报记者 吕倩雯

## 浙江三城紧缺职业“上新”

### 从人才“喊渴”看长三角制造业加速“换芯”

工业机器人系统操作员、无人机驾驶员……这些听起来颇具“科幻感”的职业被杭州列入了紧缺目录。一纸清单里,藏着长三角产业进阶的“人才风向”。

近日,浙江省杭州市、宁波市、温州市三地发布技能类紧缺职业(工种)目录,三地目录各有侧重,却指向同一个趋势:制造业正加速“换芯”。

其中,《杭州市技能类紧缺职业(工种)目录(2026版)》35个职业(工种)中,85%涉及先进制造业集群,工业机器人系统操作员、无人机驾驶员等岗位首次在目录中出现;宁波将近三分之一工种与重点发展的人形机器人、新材料等产业挂钩,工业视觉系统运维员、人工智能训练师等在列;温州侧重为传统支柱产业补充高技能人才,如高低压电器及成套设备装配工、鞋类设计师和电池制造工等岗位。

三座城三种策略。杭州的目录折射的是数字经济的制造底座正在加厚。宁波盯的是“未来产业”,人形机器人、新材料、工业视觉,透着一股“抢跑”的味道。温州则是一张“补短板”的清单,不是不做高端制造,而是把传统支柱产业的“高技能含量”拉上来。

放眼长三角,这样的人才“喊渴”绝非浙江一省之事。但换个角度看,人才紧缺,恰恰是产业热的“晴雨表”。三城密集发布紧缺工种目录的背后,是沪苏浙皖先进制造业的加速发展。就在去年6月举行的第七届长三角一体化发展高层论坛上,长三角先进制造业集群联盟揭牌成立,明确在一体化协调机制框架下运行,以国家级先进制造业集群为主体,以共同培育世界级集群为目标,面向更大范围构建产业链供应链协作网络。

目录是蓝图,落到地面就是“真金白银”的指挥棒。杭州市人社部门相关负责人表示,只要纳入紧缺目录的工种,就可以享受在原来补贴的标准上再上浮30%的政策,鼓励更多的培训机构、技工院校、人才去参加这些紧缺工种的培训。这不是简单的“给钱留人”,而是一种精准的政策信号:哪些领域国家有需求、市场有空间、个人有前途,目录写得明明白白。

从杭州的无人机驾驶员,到宁波的工业视觉系统运维员,再到温州的高低压电器及成套设备装配工,这些五花八门的紧缺工种,拼在一起就是一张长三角制造业转型升级的“人才地图”。这张地图的“导航”,正是沪苏浙皖共同培育发展世界级先进制造业集群的战略决心。

本报记者 黄佳琪

25平方米的茶饮小店,日销1500多杯,平均用餐时间3小时;湖州市南浔区练市镇一周过境游客达4万人次,同比增长22%。近日,练市镇凭借一杯乌程酒酿奶茶意外走红。这杯藏着江南古韵的奶茶,到底凭什么出圈?

4月13日上午12时50分,记者打开“春水德”茶饮店点餐小程序,显示“前方356杯待制作”,等待时间预计3小时10分钟。店主王松鹤表示,这几天小程序点单不定时开放,订单量大了只能线下下单。从备料到出品,店员全程连轴运转,几乎没有片刻休息。

这款乌程酒酿奶茶诞生于2022年,“湖州的乌程白酒酿造技艺是浙江省非物质文化遗产代表性项目。乌程酒文脉绵延千年,承载着我们湖州的老味道。”王松鹤说。可是奶茶推出之初销量平平,日均不足百杯。2024年上半年,他还因经营压力关闭了最大的一家门店,退守现在这家小店,但这款奶茶始终未下架。

奶茶的走红离不开产品的独特风味,更源于王松鹤多年坚守的善意初心。2015年起的每个夏季,他与妻子都会在店门口设立爱心茶摊,免费为环卫工人提供清凉饮品,一坚持就是十余年,他也因此获评“浙江好人”。不少游客直言:“冲着老板的人品,都要点一杯尝尝。”

“奶茶走红为练市文旅发展打开了新窗口,当地正以此为契机,启动‘留客工程’。”练市镇党委委员费海峰介绍,近期已陆续梳理了烧卖、羊肉、奶茶三个品类,再加上馄饨、服装等N个单品,小城练市“3+N”推广计划正有序进行。同时依托大运河文化街区,让网红业态与古镇文脉相互赋能,拉长游客停留时间。练市镇镇长张康康表示,网红经济要实现长效发展,关键是把“流量”变为“留量”,唯有宠好游客、做优服务,才是长久之道。

从淄博到广德,小城出圈已非偶然。如今练市以一杯酒酿奶茶为起点,用产品创新、人文温度与精准服务,走出一条小而特的文旅振兴之路。 本报记者 唐闻宣

一杯酒酿奶茶搅热「留客」经济