

沪上三高校联合打造“周末先修学堂”

优质教育资源前置惠及高一学子

本报讯(记者 张炯强)昨天,由复旦大学、同济大学、上海财经大学联合打造的“周末先修学堂”开课,面向上海地区全体高一学子敞开高校大门,以优质教育资源前置、学段壁垒打破的创新实践,开启“大中衔接”育人新模式。

“我从小就喜欢动物,家里还养着蜥蜴、蜘蛛等爬行动物”,来自格致中学高一的顾同学走进复旦光华楼西辅楼209教室,显然格外兴奋。这里,复旦大学生物工程与技术创新学院院长陈颀教授带来最新课程“生物医学工程与未来健康”。生物芯片是什么?脑机连接的最新进展有哪些?这位拥有加拿大工程院院士头衔的老师都一一道来。

于是,小顾同学顾不上前几天扭伤的脚腕,让妈妈推着轮椅来到复旦。上海实验中学的李思同学也来听这堂“生物工程课”,她说:“期待了解最新的生物技术攻克各种疾病。”

同济大学“周末先修学堂”的课程设置充分考虑了高一学生的认知特点与发展需求,

将复杂的专业知识转化为高中生易于理解的内容,真正实现了大学教育资源的“下沉”与“适配”。同济大学“机器人与具身智能”主讲陈启军教授介绍,“我们的课程会通过层层递进的讲解和简单实践操作,帮助高中生建立具身智能认知,激发探索热情。”

上海财经大学的“先修第一课”是“读懂国家账本:税收、债务与我们的未来”,主讲老师财税投资学院的刘小兵教授拥有30多年从教经历,他说:“孩子们就是国家的未来,开设这门课程既是责任也是荣幸”,课堂上他把抽象的财政概念转化为可感知的公共生活逻辑,让孩子们从身边事了解国家事的关系,在潜移默化中思考该如何创造“我们的未来”。

据悉,本次学堂共开设40门课程,可容纳约2500名学生,由三所高校250余名大学教师联袂授课,其中包括院士、资深教授等,为高一学子提供了沉浸式、高质量的学术体验平台。

复旦大学于2021年首次推出“周末学

堂——复旦大学拔尖学科高中先修计划”,截至2025年,经过五年的实践,“周末先修学堂”从最初的13门课程拓展至22门,开放选课的名额从880人增加至近2000人,覆盖文、理、工、医、交叉五大门类。

同济大学凝练“苗圃计划”实施近15年经验,依托“一流课程资源”联合上海中学等,开展线下科学工程系列课程试点。引导高中生开展规范化科研训练,开放同济大学实验室,邀请全国高中生参加同济大学举办的结构设计赛、建造节、飞行器设计等学生科技竞赛,推动大中衔接的STEM教育高质量发展。

上海财经大学连续举办“学思想、品数据、读中国”高中生财经调查研究案例征集活动,聚焦数字经济、乡村振兴等经济社会发展主题,通过专家带教、金融实验、模拟答辩等实践学习,培育学生“财经+数据”的专业分析能力,在青少年心中播下经世济民的种子。

复旦、同济、上财三校,2026年走到了一起,开启了一次头脑风暴和创新实践。

复旦相关负责人表示,过去五年中,几乎每一年的“周末先修学堂”都在不断迭代:增加课程、扩大可容纳学生数是一方面;改进授课方式,更新授课内容,增加实践性内容是另一方面。在课程难度的设置上,学校也和授课教师一起不断在“干中学”,在实践中探索。而每一年,这些课程都被对此充满兴趣的高一同学一抢而空。“通常几十秒内课程就被抢光了”,足见同学们对此的兴趣之浓和需求之切。

今年,复旦、同济、上财——三所都在杨浦区办学的高校携手出发,三校集各自学科优势,进一步丰富课程内容,扩大课程容量,打造了一个内容多元、学科交叉的课程矩阵。

此次三校联合的“先修周末高堂”还有一个亮点,沪上高一学生只要能选上三校开设的任意一门“周末先修学堂”课程,就可以同时获得三张“校园一卡通”,在课程修读期间自由进出复旦、同济、上财的校园,感受不同校园的文化氛围。

南京路商圈“成绩单”亮眼

销售额破110亿元 诞生全球销冠2个

本报讯(记者 张钰芸)全年客流1.14亿人次,总销售额破110亿元,年轻客群占比53%、诞生全球销冠2个、引进全球首店3家……日前,以“十里锦绣 一路繁花”为主题的2026南京路商圈年度大会在沪举行,共商世界级商圈高质量发展新路径。

2025年,在文商旅体展深度融合的助力下,南京路商圈交出了一份亮眼的“成绩单”,商业活力与市场竞争力持续领跑。全年接待客流1.14亿人次,同比增长12%;总销售额突破110亿元,占上海重点商圈份额达18.9%,同比提升0.5个百分点;经品牌方确认,诞生全球销冠2个(华为、老凤祥)、亚洲销冠4个

(阿迪达斯、耐克、乐高、M豆巧克力世界)、全国销冠53个、上海销冠94个。

硬核数据的背后,是南京路商圈对消费升级的精准把握与持续创新。过去一年,商圈持续焕新品牌矩阵,成功引进全球首店3家、全国首店6家、上海首店10家,让潮流元素与百年底蕴完美融合。以世纪广场为核心,打造上海瑜伽生活节、G-POWER数娱节等特色IP,深化“票根经济”与夜间经济联动,丰富消费场景。同时精准布局青春经济,使年轻客群占比达53%,实现百年商圈与年轻群体的同频共振;推动老字号跨界创新、数字场景加速落地,让传统商业焕发全新光彩。

大会现场,银联商务支付股份有限公司上海分公司总经理安琪发布《2025南京东路商圈动能及消费者研究报告》。报告显示,2025年南京路商圈人气稳步上涨,消费黏性持续增强,人均消费笔数达3.3笔,同比提升14%,进一步巩固了国际消费中心城市重点商圈的地位。值得注意的是,客群结构的持续优化,成为商圈高质量发展的核心驱动力。其中,18—40岁年轻客群占总客流53%,消费贡献占比达39.8%,”五五购物节”期间高达62.9%,成为消费主力军;高净值客群消费贡献占比50.7%,消费能级稳步提升;女性消费群体占比近57%,贡献超40%消费额,妆饰

美业消费人数同比增长11%,跨业态带动效应显著。入境消费活力强势回升,全年入境游客消费金额达3.9亿元,占商圈总消费3.5%,辐射带动能力持续增强。此外,商圈对长三角与一线城市虹吸效应明显,二次元等新兴业态快速发展,为商圈注入新的增长活力。

世界级商圈新征程如何启航?上海南京路步行街投资发展有限公司发布2026年运营方案及年度品牌活动:南京路商圈将持续做强“五五购物节”“G-POWER数娱节”等核心IP,实现“四季有特色、月月有主题、周周有热点”,持续点燃消费热情;深耕首发经济、次元经济、夜间经济、露台经济四大新赛道,推进支马路活化建设,丰富消费场景供给;优化入境消费服务,完善支付、离境退税、外语服务等便利化措施,打造国际游客友好型消费环境;深化文商旅体展全域联动,放大“票根经济”溢出效应,推动消费从“单一购物”向“多元体验”升级。

办精办好走在前列形成示范

活动举行,朱忠明致辞

全民国家安全教育日上海主题宣传

本报讯 在第十一个“4·15”全民国家安全教育日来临之际,全民国家安全教育日上海主题宣传活动暨国家安全学科建设和高层次人才培养研讨会昨天举行。市委副书记朱忠明出席并致辞。

朱忠明指出,近年来,上海坚决贯彻总体国家安全观,遵循教育规律,锐意改革创新,下大力气办精办好国家安全教育。面向未来,我们将牢牢把握正确政治方向,主动对接国家战略需求和上海超大城市安全治理需要,进一步提升人才培养质量,进一步凝聚学科发展合力,鼓励学术创新,促进成果转化,持续提高国家安全学科的核心竞争力,努力在国家安全教育方面走在前列、形成示范。

活动中,上海市学校国家安全教育指导委员会发布了“十五五”时期国家安全教育“十个一”行动计划。2026年度上海高校学生国家安全素养展示活动等正式启动。

上海交通大学校长丁奎岭、国务院学位委员会国家安全学学科评议组召集人程琳在研讨会上致辞。来自全国60余所高校及科研院所的近200名专家学者围绕“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”主题展开深入交流,共商学科发展大计。



春风送暖,油菜花开,满是田园诗意。日前,在金山区山阳镇华新村7组的田间小道,一名画师正置身花海写生,将田园春色与乡村新貌定格成画,吸引周边村民前来欣赏。这名画师是来自山阳田园美术馆的宋莹,她经常带着孩子们走进大自然,用画笔捕捉身边美好,这次前来是试着寻找乡村的美丽景点,并记录下来,方便今后带学生过来写生,让孩子能真切感受乡村的春日气息。

本报记者 陶磊 摄影报道

田间绘春色

长三角一体化示范区发布“税优解3.0”

破解企业跨区域经营涉税痛点

本报讯(记者 杨硕)近日,国家税务总局上海市青浦区税务局联合国家税务总局苏州市吴江区税务局、国家税务总局嘉善县税务局以“税收·法治·公平”为主题,在嘉善举办第35个全国税收宣传月长三角一体化示范区专场活动,正式发布“税优解3.0”跨区域税收共治工作机制,持续深化长三角一体化示范区税收法治实践。

据了解,“税优解”是示范区三地税务部门在2024年建立的跨区域税收共治机制,旨在破解企业跨区域经营涉税痛点、引

导企业合规发展。经过两年多迭代升级,目前已逐步构建起信息互通、执法协同、服务联动的运行体系,成为示范区税收协同治理的重要抓手。本次发布的“税优解3.0”以“深化合规共治、提升服务质效”为重点,在延续原有协同机制基础上,首次集中发布了一批合规经营典型案例。

江苏森彩生态环境有限公司入选典型案例。“公司也曾在开展外建项目时出现过申报上的疏漏。当时担心这个失误会反映到纳税信用上,导致后续投标新项目、享受

支持政策受到影响。”企业财务负责人吴文英回忆道,了解企业诉求后,青浦、吴江税务部门通过“税优解”机制进行工作协同,核实确认该疏漏属于企业首次出现且无主观违规故意,辅导企业完成补报,还为企业量身定制了跨区域项目涉税合规清单。“这次经历给我们上了一堂最生动的合规课,之后我们专门建立了跨区域项目涉税合规台账,近两年在接上海、南京的项目时,再没出过类似问题。”吴文英表示,良好的纳税信用今年帮助企业再次顺利中标大型建设项目。