



■松阳县高山茶园  
施子摄

## 一片叶子 撑起“亿级”市场

本报记者 吕倩雯

春和景明，茶芽吐翠。3月29日深夜，浙南茶叶市场交易额突破100000000元，这个鲜明的数字，刷新了这座“中国绿茶第一市”的春茶单日交易额纪录，更镌刻下松阳茶产业数十年深耕的印记。

一片灵秀茶芽，从浙南群山枝头出发，经匠心淬炼、市场流转、数字赋能，终成撬动县域经济、滋养百姓生活的“金叶子”。记者循着茶香，解码松阳茶产业“日破亿”的核心密码，探寻这片叶子如何串联全产业链繁荣，铺就浙南乡村振兴共富路。

### 生态为底 匠心传薪守品质

凌晨3时，晨雾如纱漫过松阳高山茶园，点点灯火刺破夜色，松阳银猴非遗传承人、国茶人物制茶大师孟文化的身影穿梭在茶垄间。作为与茶叶相伴三十一载的老茶人，他不仅坚守古法技艺，更紧跟产业发展步伐。

近年来，他携手“茶二代”女儿孟颖婷创新传承模式，每到春茶季，天未破晓便踏着晨露上山，抢抓转瞬即逝的春茶“黄金期”，既守住品质底线，也探索品牌年轻化路径。

孟文化始终坚守松阳银猴的传统制作工艺，从鲜叶筛选、杀青控温到揉捻干燥，每一道工序都恪守古法。近年来，他不仅严格按照松阳银猴标准进行种植、加工，带动周边茶农提升加工技艺，还支持女儿拓展零售渠道、创新传播方式，其制作的茶叶因弯弓似猴、栗香持久，常年供不应求，成为松阳茶品质的标杆。

孟文化的坚守，是松阳万千茶农的写照。松阳坐拥浙南山区先天优势，亚热带季风的滋养与山地肌理，为茶叶生长提供了得天独厚的环境。

产业底气，从数据上可见一斑。松阳40%的人口从事茶产业，50%的农民收入源自茶叶。2025年，茶叶总产量2.08万吨，一产产值突破20亿元，为“亿元级”交易筑牢了最坚实的原料根基，见证着产业从“量的积累”向“质的飞跃”。

### 枢纽联动 激活流通“大动脉”

晨曦微露，浙南茶叶市场已热闹非凡。叉车穿梭、打包箱堆叠，来自全国10余省的客商步履匆匆，讨价还价声、分拣声、鸣笛声交织成产业欢歌，尽显“中国绿茶第一市”的蓬勃生机。

市场109间店铺鳞次栉比，上万个摊位人声鼎沸，茶商们手捧茶样细致甄选。北京、广东、上海等地客商常年扎根于此，其中不少人已连续二十余年赴松阳采购，看重的正是松阳茶的稳定品质与市场的规范服务。

作为市场内的资深批发商，邓声辉深耕茶产业多年，拥有稳定的客户群体与销售渠道。3月29日当天，其店铺单日干茶销量突破8吨，茶叶源源不断发往粤沪等地，成为市场交易的重要力量。

作为全国最大的绿茶产地交易市场，浙南茶叶市场的辐射力早已突破县域边界，成为全国绿茶的“价格晴雨表”与“集散中枢”。

浙南茶叶市场有限公司副总经理谢恺轩表示，市场以龙井43、白茶、黄茶品种加工的绿茶（扁形茶和毛峰茶）等优质茶为主，配套完善的交易、仓储、物流体系，日均交易人数达1.2万余人，依托龙丽温高速、衢丽铁路等交通优势，松阳茶24小时可直达全国各大城市。

2025年，市场交易总量8.23万吨，连续二十余年居全国绿茶产地市场首位，辐射带动全国150万茶农增收，年客流量超300万人次。今年开市以来，浙南茶叶市场春茶交易总量已突破6000吨。

### 数字赋能 开拓发展“新赛道”

上午10时，浙南茶叶市场一角，茶主播潘鉴的直播间人气爆棚。

潘鉴是市场内的头部茶主播，主要在抖音、微信视频号运营，拥有固定粉丝20余万人，春茶旺季每日直播交易额超40万元，成为连接产地与线上消费者的重要桥梁。

像潘鉴这样活跃在市场内的茶主播有近50位，他们以手机为媒介，将直播间搬到茶园、茶青市场，用镜头记录茶叶生产全过程，让松阳茶通过云端走向五湖四海。目前全县800多家活跃电商中，半数以上深耕茶产业，组成了活力四射的“云端茶商”队伍。

为推动茶叶电商提质增效，松阳县搭建了电商孵化基地，为主播提供场地、培训、供应链等全方位支持，出台专项扶持政策，同时完善物流配送体系，确保松阳茶能高效送达消费者手中。

数字赋能更推动产业从“传统粗放”向“数字精准”转型。松阳建成茶叶产业大数据平台，实现茶园种植、茶叶加工、市场交易、物流配送全链

条数据可视化、可追溯。通过平台，茶农可实时掌握市场行情，茶商可优化经营策略，让产业发展更具科学性。

2025年，松阳新增限上茶叶电商13家，限上电商销售额7.78亿元，同比增长113.6%，数字经济已成为松阳茶产业增长的“新引擎”。

### 产业共生 绘就共富“新图景”

3月29日浙南茶叶市场交易额突破1亿元，这1亿元，是孟文化的优质干茶，是邓声辉的8吨发货，是潘鉴的直播订单，更是松阳茶产业全链条协同发力的生动见证。

松阳茶产业“日破亿”，背后是完善的产业生态与“人人参与、人人受益”的共生机制。从茶农、加工户、批发商，到电商、物流从业者，皆在产业链中找准定位、共享红利。

来自黑龙江的茶商周敏作为全国重点销区代表，参与松阳茶产销对接长效合作机制搭建，常年组织本地采购商赴松阳选品采购，依托松阳稳定的市场行情与优质茶源，实现产销双赢，成为跨区域产业共生的典型，也见证了松阳茶产业的高质量发展。

茶产业的繁荣，更带动“茶旅融合”新业态蓬勃发展。松阳打造茶叶博物馆、高山茶园观光带等特色景点，让游客沉浸式体验采茶、制茶、品茶的乐趣，感受松阳茶文化的深厚底蕴。

屿山空茶馆主理人潘红日返乡创业，以松阳香茶、松阳银猴为茶底，创新推出40多种新中式茶饮，带动周边民宿、餐饮产业发展，其打造的共富工坊直营店，仅两个月便售出2000多份农产品伴手礼，有效带动周边乡亲增收。

松阳始终注重品牌培育，“松阳银猴”作为国家地理标志产品，品牌价值达32.93亿元，位列丽水首位、浙江第七。

“小茶叶”能撑起“大产业”。松阳茶产业的“亿级”脉动，跳动着茶人的奋斗，镌刻着县域的担当，诠释着乡村振兴的生动实践。松阳茶的“亿元级”故事，将在浙南山水间持续书写，让茶香飘向更远的地方。



■浙南茶叶市场交易火热 周旭辉 摄



■新中式茶饮受到年轻人的欢迎