

文创资金申报启动 对接“游戏沪十条”

本报讯(记者 吴旭颖)今天上午,上海市文创办发布2026年度上海市文化创意产业发展专项资金申报指南,将“游戏沪十条”相关支持项目全面纳入申报体系,明确游戏电竞领域申报条件、流程与资金支持标准,以政策精准赋能推动产业向“文化+科技”融合、“游戏+”跨界升级迈进。依托此次文创资金与“游戏沪十条”的双重加持,上海游戏电竞产业将进一步夯实产业基础,向“游戏创新之城”与“全球电竞之都”加速冲刺。

本次文创资金对游戏电竞项目的支持覆盖集聚区孵化器建设、原创精品游戏、“游戏+”赋能项目、国际电竞赛事等核心领域,申报条件清晰划定时间与地域边界:孵化器项目须落地徐汇、静安、杨浦等产业集聚区,经区文旅局书面推荐后申报,项目应在2025年1月1日至2026年5月6日期间实施;电竞活动、产业研究项目则需在2025年1月1日至2025年12月31日期间完成。资金支持采用无偿资助与贷款贴息相结合。申报采用“网上申报+书面递交”模式,企业需自今日起至5月6日期间登录“一网通办”(http://www.shanghai.gov.cn),在线填报信息、提交相关电子材料,并保存下载相应申请表。游戏电竞“成果资助类”项目申报需将纸质材料于5月7日至5月9日报送至静安区常德路800号B14

号楼。

政策的精准落地让上海游戏企业倍感振奋,头部企业纷纷以实践回应“游戏沪十条”导向。米哈游创始人、总裁刘伟道出行业心声:“‘沪十条’从产业生态、科技创新、‘游戏+’赋能、人才培养等多个维度,构建了系统且可落地的政策体系,每一条都对应企业真实痛点,为坚持长期主义的上海企业提供了极具确定性的发展环境。”刘伟表示,米哈游深耕的文化融合与跨界探索,正是政策鼓励的核心方向——从《原神》璃月的江南山水、《崩坏:星穹铁道》仙舟的徽派建筑,到《绝区零》的国风角色设计,企业始终从中华优秀传统文化中汲取灵感,让全球玩家感受东方美学;而“星铁LIVE”演唱会吸引3万名玩家来沪、外地游客占比达83%、“原神FES”嘉年华门票瞬间售罄,更是成为“游戏+文旅”的生动实践,以虚拟IP拉动实体经济。

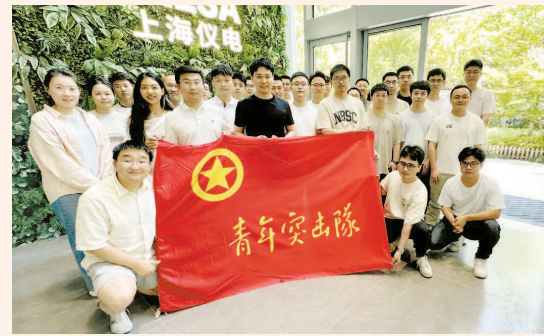
盛趣游戏则紧扣科技赋能核心,依托腾讯长三角人工智能先进计算中心的算力支撑,让AI深度融入游戏研发全流程,通过“数龙杯”大赛孵化AI游戏创新生态,以《传奇世界》等经典IP联动传统文化与老字号,打造文旅融合标杆;叠纸游戏扎根杨浦,将国风美学与现代叙事深度结合,《奇迹暖暖》《闪耀暖暖》与故宫博物院、国家京

剧院等文博机构联动,以数字化形式再现传统服饰之美,还与豫园、上海动物园打造线下主题活动,实现线上线下流量互通。这些实践正是上海游戏产业“科创+文化”双轮驱动的缩影,也与文创资金支持新技术应用、文旅旅展联动的方向高度契合。

此次文创资金与“游戏沪十条”的协同发力,不仅为企业提供真金白银的支持,更从产业链层面打通研发、发行、出海、融合的全链路。政策明确支持人工智能等前沿技术在游戏研发中的应用,鼓励游戏科技赋能医疗、教育等领域,还搭建了全链条的游戏出海服务平台,为企业走向全球提供法律合规、金融支付等一站式服务。在这样的政策环境下,上海游戏电竞产业正突破传统边界,从单一的内容生产向数字文化生态构建升级——既有米哈游等头部企业以技术创新驱动内容变革,也有新锐力量、初创团队深耕细分赛道,更有全行业共同探索“游戏+”的无限可能,让游戏成为链接数字经济与实体经济的重要纽带。

随着申报工作推进,上海游戏电竞产业将进一步集聚创新资源、完善产业生态,在“精品化、科技化、全球化”的航向中持续进阶。依托政策的精准引导与企业的创新实践,更多“上海出品”原创游戏将走向世界,成为讲好中国故事、传播上海魅力的载体平台。

“十五五”开新局当尖兵



“智算科技”青年突击队

受访者供图

机房内,上万个GPU设备整齐排列,它们两天消耗的能量,相当于三峡水电站一台机组一小时的发电量。这幅震撼的算力图景,来自上海松江的首个万卡级算力集群。其由上海仪电旗下上海智能算力科技有限公司倾力打造,展现了一支平均年龄不到33岁的年轻团队的硬核攻坚。

应运而生

随着大模型参数从千亿级迈向万亿级,万卡集群应运而生。智算科技通过高速网络与配套软硬件,将上万张GPU卡整合为超大规模高性能智能计算系统,加速模型能力迭代,为AIGC、科学智能、金融风控等领域注入强劲算力,逐步形成规模化、专业化、集约化的运营格局,成为上海人工智能产业发展的核心算力支撑。

2023年,全国首个大模型专业孵化和加速载体——上海“模速空间”创新生态社区暨人工智能大模型产业生态集聚区在徐汇滨江揭牌。在上海仪电与徐汇区政府深化战略协同的背景下,智算科技联合“模速空间”成立青年突击队,从最初不到10人壮大至100余人。团队成员参与万卡集群建设、新型研发机构集群建设等,圆满完成各项交付任务。

淬炼团队

“我们团队约一半成员来自互联网大厂,还有一部分来自上海仪电,都具备扎实的技术与业务能力。”智算科技董事长、总经理、党支部书记孙跃介绍,“我们的人才都是在实战中锻炼出来的,像淬火一样一点点打磨成长。”

目前,团队已具备万卡规模高性能算力集群的部署和交付能力,首创“动态感知调度方案”,大幅提升训练效率,实现混合架构万卡集群调度技术的自主可控。“每一位成员都像嗷嗷叫的小老虎,正是这种昂扬的状态,支撑我们在短短两年实现了跨越式发展。”孙跃感慨道。智算科技的人才需求仍在高速扩张。“我们已搬了五次办公室,行政同事拓工位的速度赶不上人事招聘的速度,而人事招聘的速度又赶不上集群建设的速度。”

直面挑战

建设万卡集群,挑战在于让万卡算力芯片与高效通信网络、存储设备协同运转,实现整体高效运转。智算科技系统平台部负责人翟雨佳表示,万卡集群对机房基础环境要求极为苛刻,散热、供电、冷却、洁净度等任一环节出问题,都可能运行不稳。

灰尘曾是团队面临的较大难题。光模块作为服务器关键部件,极易受灰尘影响。团队将所有环节的洁净度标准拉满,机房需达标,楼道与整层楼也必须符合要求,同时要求光模块拔出后3秒内必须插回,严防灰尘侵入。

除了基础环境考验,万卡集群运行还面临发生故障的挑战。单一部件故障率无法降至零,在大规模集群中,故障成为“必然”。在大模型训练中,1分钟的算力中断就可能造成数十小时的训练结果损失。

攻克痛点

为攻克这一痛点,团队曾连续79天吃住在机房驻守,为了0.1%的效率提升反复打磨代码、开展算法攻坚。有一次,万亿参数大模型训练进入关键阶段,客户反馈某大模型TGS出现严重抖动。多个小组同步进场,从不同角度排查问题,奋战到当晚8时,锁定根源——一个“幽灵用户”的异常流量挤占了网络资源。当晚9时,异常流量被成功隔离,TGS抖动立竿见影得以缓解;次日凌晨2时,团队完成新一轮参数优化,将TGS速度提升了8%。

“我们的目标是从发现故障到恢复业务,控制在5分钟内。”智算科技系统工程中心总监胡宝群说。如今,团队借助自动化工具与AI大模型,实现故障快速发现与提前预判,成功将集群可用性提升至99.99%,有力支撑多模态大模型平稳运行。

本报记者 叶薇 实习生 张依文

万卡集群打造上海智算高地

「智算科技」年轻团队硬核攻坚的故事

上海家庭装修行业首个服务质量公约发布

不得低价揽客后中途增项加价

本报讯(记者 罗水元)家装服务怎么样,质量公约来规范。日前,《上海市家庭装修服务质量公约(2026版)》(以下简称《公约》)正式发布。这也是上海家庭装修行业首次就服务质量发布的《公约》,此《公约》由上海市住房和城乡建设管理委员会指导,在中国建筑装饰协会发布的《中国家装行业自律公约》基础上,结合上海地区行业特色,由市装饰装修行业协会和市室内装饰行业协会共同发布,旨在促进行业高质量可持续发展。

《公约》约定的自律准则全链条涵盖装修的各个环节,包括营销、设计、报价、合同签署、施工、材料选用、售后服务、行业形象等,对诸多市场痛点,

均以“不得”“严禁”的强制性约定予以明确。其中,营销时不得使用“免费装修”“装修款N年返还”“终身免费保修”等不符合商业规律的宣传语误导消费者;报价环节必须明码标价,不得低价揽客后中途增项加价,不得以免费设计为揽客手段,不得以明显低于市场平均水平的低价搞恶性价格竞争;签合同同时,除消费者有特殊要求,一律应使用政府职能部门联合行业协会制定的《上海市住宅装饰装修施工合同》(示范文本);施工时,严禁破坏承重结构;售后服务不得使用模糊、误导性语言明示或暗示终身免费保修。

《公约》发布后,上海申远建筑设计有限公司、上海百姓装潢有限公司、

上海尚高装潢设计工程有限公司等企业已成为“首批家庭装修服务质量公约承诺企业”,北新集团建材股份有限公司、浙江伟星商贸有限公司上海分公司、上海爱迪技术发展有限公司等已成为“首批装饰建材行业提质增效服务承诺倡议企业”。相关企业承诺,将直面行业“顽疾”,筑牢家装产业发展的服务保障。

据悉,上海装修行业主管部门今年将指导行业协会围绕《公约》落地,发布统一的施工合同示范文本,统一的标准依据、专项装修品质提升行动强化企业履约能力等多项行业举措,进一步规范家装市场,为行业高质量发展保驾护航。

徐汇区启动上海首个“广告营商伙伴计划”

全程“陪跑”,赋能企业成长壮大

本报讯(记者 裘颖琼)徐汇区日前推出全国首个精准聚焦AI广告垂直赛道的“徐汇数字广告跃升计划”,落地“AI创作者联盟”,并同步启动全市首个“广告营商伙伴计划”。

上海秒思人工智能科技有限公司是一家2025年成立的AI广告企业。企业CEO张华宇表示,企业成立初,拥有前沿技术,却面临资源对接的困难。后来,徐汇区市场监管局了解到这一情况,主动搭建合作平台,从注册、评审到资源对接全程“陪跑”,帮助企业跨越从技术到市场的鸿沟。如今,秒思已成功与麦当劳、联合利华等

头部品牌达成合作。

这样的发展模式,是许多企业在成长壮大过程中渴望的。为此,上海市市场监管局率先推出“共营·共赢”营商伙伴计划,围绕政企同心、链企同频、生态同行的目标,建立“政企圆桌会”“产业联盟联络官”“伙伴开放日”三项工作机制,提供准入准营便利、消保维权、知识产权保护、合规预警等系列增值服务,打造新型政商关系。

徐汇区率先聚焦广告业,推动营商伙伴计划落地,以“营商伙伴产业生态联盟”为核心平台,常态化开展技术沙龙、供需对接等活动,通过政企圆桌

会议等机制精准对接需求,并实施“一链一策、按需点单、集成投放”个性化服务。今年上半年,徐汇区将在核心区域建成多个“超级创业者社区”(SE社区),新增约2500个工位,计划引育超过200家超级创业者。“AI创作者联盟”昨日揭牌成立,首批汇聚野仙仙、土豆人等11位AI内容方面的先锋创作者,并计划未来面向全球链接超200位优秀创作者,通过技术赋能、商机共享等方式,点燃创意人才的商业价值。

“一网通办——徐汇旗舰店”同步上线市场监管“营商伙伴专区”,将“伙伴”理念转化为指尖可触达的服务。