

身着汉服赏花,步步生姿;戴着柳环宴春,齿颊留香……清明小长假天气晴好,又叠加苏浙等多地的春假,樱花、桃花、牡丹等春花也开得正艳,种种“利好”导致沪上掀起“赏花踏青热”。昨天,不少公园游客爆棚,纷纷迎来今年最大客流,辰山植物园甚至创下了10年以来的游客新高。

# 清明春假双叠加 申城景区人气旺



◀上海植物园前昨两天游客创新高  
本版图片除署名外均为受访者提供

## 头戴柳环手作“子推燕”

清明节为什么要吃青团?寒食节与介子推有什么关系?……昨天下午,一场“寒食雅集”在世博文化公园申园举行,近20名游客头戴柳环,一边品尝着寒食套餐,一边聆听着关于寒食节和清明节的传统习俗。

记者看到,“寒食套餐”由青团、馓子、乌米饭、清茶组成,口味清润。而用面团制作青团和“子推燕”的手作体验更是让很多人感到新奇,大家纷纷用压花模具制作装饰图案,将青团装点得格外漂亮。

“首届世博文化公园传统文化周将持续三周,第一周结合寒食节和清明节打造寒食雅集,游客可以体验插柳戴柳、品尝寒食点心等习俗。第二周主题是花朝游园,周末将有花神巡游、汉服夜秀活动。第三周主题是国乐文化,游客可以到不同点位体验各种国乐乐器,非遗集市也将登场。”申园项目经理周舒延介绍。

文化周期间,游客还能享受穿汉服免费游申园的“福利”。记者看到,许多游客穿着汉服在园林内漫步、赏花、投壶,还有新人穿着宋制婚服来拍婚纱照,“中式美学”引来阵阵惊叹。带着女儿从苏州来玩的王女士告诉记者:“孩子学校放春假,和清明假期连在一起有6天。我们提前查好了申园和温室花园的攻略,早上从苏州坐高铁过来,半小时就到了。”

据悉,传统文化周期间的周末,申园将延时开放至晚上8时,游客将能欣赏到古典园林中的日暮和夜景。“我们希望发挥地标景区的影响力,让更多人主动学习和传承传统文化。”周舒延表示,申园从去年起通过“宴春日、纳夏凉、酿秋月、煨冬雪”的四季活动推广传统文化,今年更是升级为“传统文化周”。今后,文化周活动或将拓展到温室花园、双子山等全园其他景点。

假期叠加好天气,也吸引了很多市民前来踏青。昨天,在被誉为“魔都阿勒泰”的大草坪上,游客三五成群坐在野餐垫上,沐浴着暖融融的阳光。十一孔桥和双子山观景平台上的人流也是熙熙攘攘,大家尽情享受春天的惬意。

据悉,假期前两天,世博文化公园客流分别达4.2万人次和5.8万人次,创下今年以来的新高。其中,两天共有约2.8万名游客登上双子山,申园也有约3000人次入场。

## 客流创近10年新高

昨天,沪上“赏樱顶流”辰山植物园也刷新了2016年5月1日7.2万游客的历史纪录,游客量达75508人次(包含夜樱场2752人次),创下近10年新高。加上假期首日的45392人次,两天共有超12万人次前来赏樱。

昨天下午,辰山植物园一号门和二号门停车场外,排队进场的私家车堵得水泄不通,导航显示近2公里的道路都是红色的。“上午10时,停车场就已接近饱和。11时30分,一号门停车场已超1500辆车。如果是以往的普通大客流,这是一天的停车量。当时,我们已经预计4月5日客流会破纪录。”工作人员张沐春介绍。

园内,大片染井吉野樱正值盛花,不时有花瓣随风飘落,带来“樱吹雪”的浪漫。值得一提的是,为缓解每年樱花季都会出现“霸树”现象,今年园方主动联动松江区精神文明建设办公室、上海市公安局松江分局、松江区文旅局等部门,创新推出“樱花记辰者”志愿服务品牌。

“摄影志愿者大多是区摄影家协会会员,每天有5人值班,使用专业设备为游客免费拍摄合影,并介绍最佳拍摄机位和光影时段,教他们修图思路和拍摄技巧。同时,志愿者还会引导自带设备的游客有序拍摄,劝导合作拍摄团队移步到樱花坡等开阔区域拍摄。”张沐春介绍。

## 老外青睐“植物文创”

同样创下今年游客量新高的还有上海植物园,前天和昨天的游客分别达2.3万和3.3万人次。上周开业的“上植印象”文创店也迎来了首波大客流,不时可见外国游客来挑选心仪的纪念品。来自多米尼加共和国的Martin Guillermo是一名商人,他告诉记者,自己是多米尼加共和国植物园的志愿者,会帮助园方洽谈合作。参观了上植之后,他偶然逛到了文创店,立即被琳琅满目又有创意的“植物文创”吸引了。

“我最喜欢这家店的地方在于你可以学到很多东西,包括展示植物和商品的方式,以及体验到的美好细节。多米尼加共和国植物园正在建造一座大楼,将于90天后落成。我们希望将这家店作为我们在植物园内开设商店的样板。”Martin Guillermo说。 本报记者 金旻矣

## 浪漫“樱花+”点亮申城春

春风一吹,粉色的“云朵”就落在了顾村公园。眼下,正是上海樱花节最浪漫的时刻——成片淡粉色的樱花次第绽放,与桃花、垂柳相映成趣,随手一拍都是粉红柳绿的春日限定壁纸。游客们漫步花下,有的驻足发呆,有的举着手机各种找角度,生怕错过这一季限定的温柔。

樱花树下,穿着春装的年轻人正拍着氛围感大片;不远处的恐龙乐园里,春游的孩子们笑成一团,欢叫声此起彼伏。除了步行赏樱,也有人选择泛舟湖上。春风轻轻吹过,水波柔柔荡漾,从船上眺望岸边连绵的樱花、点缀其间的桃花和垂柳,水边芳草青青,小鸟在草丛里蹦蹦跳跳、觅食嬉戏——动静之间,一幅活着的春日画卷徐徐展开。

本届樱花节从3月9日持续到4月9日,园里汇集了120个品种、16000余株樱花,1600亩的樱花景观,规模在全市都排在前列。随着气温回升,早樱、中樱陆续进入最佳观赏期,不同品种接力绽放,花期一波接一波。

今年樱花节玩起了“樱花+”的概念,把市集、游乐、文创都揉在了一起。园内的樱花集市主打粉色系,氛围感直接拉满,烤肠、臭豆腐、鸡翅包饭等各种小吃飘香,成了游客歇脚补给的“能量站”;粉色邮筒、观光小火车等创意装置,更是排着队等拍照,让春日记忆有了可以带走的载体。

同时,围绕“赏樱+消费”,园方还推出了“赏樱护照”,整合周边商圈、餐饮和住宿资源,给游客提供多样化的优惠选择,让赏樱之行自然延伸出更多消费和休闲场景。

据悉,本届上海樱花节以“海上樱缘,繁花似锦”为主题,通过“樱花+文旅+商业”的多元融合,不断拓展赏樱之外的消费与体验空间,把“春日流量”变成了实实在在的“消费增量”。 本报记者 郭剑烽 实习生 陈子悦



■ 世纪公园“临水照花”景观



■ 辰山植物园内人们穿汉服赏花

## 赏森林百花游“莫奈花园”

本报讯(通讯员 钟恒瑞 记者 孙云)草长莺飞,正是赏花的好时节。昨天,正在举行第25届都市森林百花展的共青森林公园清明期间迎来创纪录的大客流。截至当天下午3时,入园人数已超过去年清明假期单日峰值7万人次,全天客流达到约9万人次。杨浦公安民警全力护航假期安全,同时建议广大市民绿色出行,避免在入园路上拥堵较长时间。

记者了解到,适逢共青森林公园开园40周年,本届都市森林百花展精心筹备,景色更加吸引眼球。而且,今年清明假期天气晴好,因此,市民游客来这里赏森林百花、打卡“莫奈花园”的热情格外高涨。根据统计,相比2025年清明假期4月4日出现单日峰值70398人次,昨天,约9万人次入园,较以往大幅增加。

## 单日涌入56万人次同比增42.7%

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 杨晓俊)春假与清明假期叠加,长三角跨区域出行显著增长。4月4日清明假期首日,上海外滩滨水区累计客流达56万人次,同比上升42.7%;南京路步行街累计客流27.1万人次,同比上升50%;豫园累计客流18.6万人次,同比上升9.8%。面对骤增的客流压力,黄浦公安分局启动“互联网+”大客流安保模式,采取“远端分流、近端疏导”策略,确保各热门景区秩序平稳。

据黄浦警方介绍,今年清明小长假期间,“祭扫+短途游”需求叠加,外滩、豫园、南京路步行街、新天地等地标性区域承受较大客流考验。警方沿用以往客流管控成熟经验,依托警务大客流监测系统,实时掌握各热门景点周边人流动态。

【世博文化公园】

【辰山植物园】

【上海植物园】

【共青森林公园】

【外滩滨水区】