



逛潮店、品美食、过纪念日……

沪上热门街区吸引全球游客来打卡

来上海了！清明假期恰逢晴好宜人天气，安福路、丰盛里等网红街区迎来大批游客观光打卡，梧桐树下人头攒动、热闹非凡。打扮入时的年轻人端着特调奶茶走进潮店，收银台前排起长队；做足功课的游客点上两客蟹粉小笼，搭配老上海炸猪排，烟火气和幸福感一起升腾。这两天，走在申城街头，各地方言和各国语言交织，成为上海打造国际消费中心城市的生动缩影。



安福百货门口人头攒动

代杨龙摄

风格为主调，四层空间各有主题，红黄明快配色搭配悬空小熊、笑脸花装饰，宛如一座梦幻乐园，成为热门打卡点。店内帆布袋、手机壳、抱枕毯等萌系文创与家居用品琳琅满目，四楼浴室主题空间与90度侧身房更是吸引游客频频拍照分享。

“这是我们第一次来上海。”来自爱尔兰的Una和女儿通过旅游博主了解到安福路，“这些特色小店让人眼前一亮。”Una称赞上海是一座充满魅力的城市，时尚又温暖，街道整洁干净，免签政策让来华旅行变得十分便捷。女儿拿着小熊图案毛毯兴奋地说：“设计太可爱了，想买些带给朋友，让她们也感受上海的潮流氛围。”

作为安福路上的“资深”网红店，多抓鱼循环商店凭借“循环经济”理念成为文艺爱好者的聚集地。681平方米的三层空间集合了二手图书与服饰，高性价比与独特文艺氛围吸引大批游客。记者看到，书架前、服饰区挤满了挑选的人群，他们翻阅二手书籍，挑选复古服饰，在旧物中感受上海的文艺气息。

“虽然是二手店，但不管是装修设计还是商品布局都非常用心，透着上海的精致。”来自江苏的姚先生和朋友对门店由衷赞叹道，“更难得的是传递了环保消费的价值理念，这是超出商品消费本身的意义所在。”

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

品尝本土美食 体验海派生活

“这里的灯笼好漂亮！”加拿大游客Sherry和丈夫Ken走进丰盛里内广场，举起手机拍个不停。这是他们抵达上海的第三天，在中国朋友的陪伴下，上午已经打卡了LV大船，再来到石库门街区，晚上准备去逛逛豫园。

“上海的天气非常好，要知道，加拿大现在还有积雪呢。”Sherry告诉记者，上海是她为期20天的中国之旅第一站，以此庆祝两人结婚40周年。

2026年第一季度，上海口岸入境外籍旅客数量达146.2万人次，同比增长25.1%。其中，利用

免签政策入境的外籍旅客数量达91.9万人次，占入境外籍旅客总量62.9%，同比增长50.4%。免签政策的落地为上海带来了源源不断的海外客流，他们不仅Citywalk，也喜欢品尝美食、购买特产。

“上午9点我们刚开门，就有顾客在排队了。”昨天12时左右，菜菜小笼丰盛里店负责人东哥站在门口，招呼几位印度尼西亚客人到侧门排队，“大概等15到20分钟就能进店了，翻台很快的。”

拖着行李，拍照打卡，这家店里的“游客含量”有点高。走进店内，记者见到了一对正在吃蟹粉拌面的西班牙情侣。“我在instagram上看到，很多人都来这里吃小笼包。我们还点了蟹粉拌面，店员说

要加点醋，这样更鲜美。”没多久，来自印度尼西亚的七人团被安排分坐两桌，其中的小女儿告诉记者，他们一家三口常住上海，这次是带着祖父母等来尝尝本地味道。

来自中国香港的熊先生夫妇则坐在门口的外摆位，桌上摆着蟹粉小笼、炸猪排、春卷等特色小吃。“我太太在小红书上看到，这里的小笼包很正宗，特意过来品尝，果然滋味鲜浓。”熊先生说，这是夫妻俩第二次到上海旅游，上午一路从陆家嘴逛到了南京西路。

打卡网红潮店 展现时尚风情

东起常熟路，西至武康路，全长仅862米的安福路浓缩了上海

的文艺与潮流，是无数人心目中的宝藏马路。这条充满松弛感的小马路，无论是假期还是工作日，总能迎来络绎不绝的潮男靓女和中外游客。

作为安福路首家入驻的国际运动品牌门店，阿迪达斯三叶草全球旗舰店成为假期消费热点。人口处一件布满上海元素的T恤吸引不少人拍照打卡，店内汇集三叶草爆款、首发新品、宠物服饰及个性化定制服务，挑选、试穿、打卡的游客往来不断。不少海外游客在巨型贝壳展示区留影，挑选带有中国风元素的运动单品，收银台前排队，尽显运动潮流消费热度。

韩国潮牌Wiggle Wiggle中国首店同样人气火爆。店铺以多巴胺

春假与清明无缝衔接，全国近10个省份中小学生集中放假，无需调休、直接连休6天，叠加职场人错峰出行，上海一跃成为长三角乃至全国最热门的旅游目的地，景区、商圈、水岸均迎来客流高峰。

多个景区一票难求

上海迪士尼早早进入“售罄模式”：4月2日至4日一日票、两日票全部售罄，亲子套票一路抢至4月6日。多个旅游平台的大数据显示，今年3月以来，上海迪士尼乐园搜索量同比暴涨8倍，长三角家庭成为主力军。上海乐高乐园内，“乐高大火车”项目排队时间超过一个小时，依旧人气不减。乐园

多个景区门票提前售罄，苏州河游船上座率创新高 错峰休假激活春季消费潜力

负责人透露，3月至4月，乐园预计接待近10万名学生。

东方明珠塔下樱花如云，美不胜收。截至4月4日17时，当日接待游客1.85万人次，较春假首日上涨三成以上，三款春假亲子套餐刚上线就热销近百万元。上海科技馆、上海天文馆同样火爆，4月4日至6日门票提前预约一空，大批家庭专程前来体验科普研学的乐趣。

去哪儿平台大数据显示，4月

4日至6日，13岁至18岁游客景区购票量同比大涨3.8倍，12岁以下儿童出行量增长55%，上海成为不少孩子“人生第一张机票”的目的地。

春日水上体验美出圈

如果说景区是欢乐的海洋，苏州河就是这个春天最浪漫的网红打卡地。昌化路桥沿岸，染井吉野樱汇成粉白云海，微风拂过，花瓣

飘落如樱花雨，氛围感十足。

今年，悠悠苏州河与天安千树携手推出新一季“千树樱花季”活动，将水岸风光、现场演艺、文创市集、商圈消费串成一条沉浸式游玩线，让游客从“打卡拍照”变成“全程沉浸”。4月4日，苏州河游船开出55班散客航班，上座率89%，创下2022年开航以来单日最高纪录；樱花主题航班22班售出426张票，上座率93%，演艺航班更是座无虚席。

黄浦江上同样热闹，浦江游览推出“水上牡丹文化节”主题游船，文商旅体展深度融合，带来全新春日水上体验。

无需调休、清爽连休的假期安排，充分释放了春季出游潜力。上海凭借优质景区资源、创新游玩场景与完善闭环服务，高效承接海量客流，景区、酒店、交通、商业全线升温，实现文旅市场“淡季不淡、旺季更旺”。

上海财经大学何建民教授认为，随着春秋假逐步在全国推广，用好错峰休假政策、激活春季消费潜力、持续升级文旅体验，中国文旅市场有望迎来更多发展新可能。

本报记者 杨玉红

冰壶全锦赛收官

“北冰南展”出现新景观

作为首次在南方城市举办的全国顶级冰壶赛事，2025—2026赛季全国冰壶锦标赛本周末在上海的普陀冰上运动中心画上圆满句号，不过参赛者和观众都有些意犹未尽，他们许下心愿——希望这次锦标赛带来的冰壶热，能够持续很长时间，未来还能有更多赛事，在上海举办。

与比赛成绩同样令人印象深刻的，是比赛期间冰壶项目在申城掀起的热潮。尽管在铜牌争夺战中遗憾落败，与领奖台擦肩而过，但代表北京队出战的韩雨算得上赛场上最受欢迎的选手之一，当现场广播报出她的名字时，观众席上

总会响起分贝最高的欢呼声。“很多人觉得上海这样的南方城市没有冰雪运动的基础，现在看来情况并不是这样，上海很有潜力，观众很懂行也很热情，希望这次全锦赛能成为一个好的契机，帮助冰壶运动在这片土地上有更快速、更良好的发展。”韩雨说。

从现场观赛通道开放预约的第一天起，几乎所有名额都成为抢手货。有韩雨、凌智等名将参加的比赛和东道主上海冰壶队的赛事，更是一席难求。社交平台上，各种观赛攻略成为热门话题，“今天在冰壶赛场偶遇了冬奥会主力”更成为流行词条。放眼望去，观众席上

既有白发苍苍的资深冰壶爱好者，也有不到10岁，刚刚开始练习不久的“未来之星”，更多的，是此前不太了解项目规则，但在第一次看热闹后便“入坑”的新冰迷。

赛场出口处，冰壶发烧友免费向观众派送自己制作的明信片等周边，赢得声声赞许。带头的大四学生小于感慨地透露，已经有活动方在拿到明信片后，邀请他们为活动制作周边产品，“希望之后能有更多冰壶比赛在这里举办，也希望能有更多人支持冰壶运动，相信它一定会在这里有好的发展的。”

“我们在这次锦标赛之后，能有更多人喜欢上冰壶，参与到冰壶运动中，因为这真的一个很有吸引力的项目。”全锦赛前，上海冰壶队教练金智善的话，正一步步照进现实，也让人对冰壶运动在申城的发展潜力，有了更多信心。

本报记者 陆玮鑫

69万余张马拉松照紧急下架

嘉定检察公益诉讼为人脸信息加上“安全锁”

69万余张包含选手人脸信息的马拉松赛事照片，日前在图片直播平台准时清除下架。这是上海市嘉定区人民检察院通过公益诉讼推动的整改成果。更重要的是，今后该赛事中人脸信息的使用，必须事先获得用户明确同意。

事情源于2025年。嘉定区检察院公益诉讼检察部门根据志愿者提供的线索，对辖区举办的一场半程马拉松赛事展开调查，发现赛事官方合作的两款图片直播小程序中，存有大量参赛者照片，人脸、号码牌、姓名等信息一览无余。这些照片无需登录即可随意浏览、检索、下载，个人信息暴露在高危漏洞之下。

上海市人民检察院司法鉴定中心在协助远程勘验取证时，还发

现了更深层的问题：图片直播小程序中存在人脸识别功能，用户在检索照片时，系统会对照片中的人脸进行检测与比对，提取面部特征后返回匹配结果。而且，小程序累计存储赛事照片已达60多万张。

面对如此庞大的数据规模，相关个人信息保护措施却未能同步跟进。嘉定区检察院迅速组织召开专题研讨会。会后，检察机关向相关职能部门制发了检察建议书，承办方迅速行动。针对历史数据风险，赛事承办方已将往届80多万张选手照片统一下架，并将2026年69万余张赛事照片于3月1日清除下架。至此，涉及马拉松选手的个人信息，在检察机关推动下，加上了“安全锁”。

本报记者 郭剑烽