

## 市委常委会会议传达学习习近平总书记重要讲话精神

## 扑下身子抓落实,用心用情惠民生

还听取十二届市委第七轮巡视综合情况汇报 陈吉宁主持

本报讯 市委常委会昨天下午举行会议,传达学习习近平总书记在河北雄安新区考察并主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会时的重要讲话和在参加首都义务植树活动时的重要讲话精神,习近平总书记主持中共中央政治局会议审议《中国共产党地方委员会工作条例》有关精神,听取十二届市委第七轮巡视综合情况汇报。市委书记陈吉宁主持会议并讲话。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,牢牢把握上海发展的政治地位、总体定位和实践落位,更好落实国家战略、维护国家利益、保障国家安全。要以科技

创新为引领,以改革创新为动力,把因地制宜培育发展新质生产力摆在更加突出的战略位置,加快构建现代化产业体系,持续打造国际一流营商环境。要认真践行人民城市理念,加快破解群众急难愁盼问题,不断提升城市治理现代化水平。要切实加强党的领导和党的建设,深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,深化落实一体推进学查改各项任务,激励和引导全市各级党员干部争当敢打敢拼敢争先的“小老虎”,开创上海现代化建设新局面,更好服务全国发展大局。

会议指出,要学深悟透习近平生态文明思想,坚定走生态优先、绿色发展之路。抓牢

扩绿、兴绿、护绿重点任务,加快打造人与自然和谐共生的美丽上海。深化规划“一张图”落实,尊重自然规律,坚持因地制宜,在提高林绿质量的过程中守牢和拓展林绿生态空间,在严格生态保护的前提下挖掘和提升林绿生态价值,结合城市更新“见缝插绿”,让城乡居民有更多绿色获得感。

会议指出,要深刻领会习近平总书记重要讲话精神,全力抓好《中国共产党地方委员会工作条例》的学习贯彻落实,坚决维护党中央权威和集中统一领导,确保党中央决策部署在上海落地落实,以实际行动忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。要严格贯彻执行民主集中

制,完善议事决策规则和监督机制。要以身作则作表率,扑下身子抓落实,用心用情惠民生,更加自觉地为人民群众办实事、以实干出实绩。

会议指出,要把市委巡视整改与树立和践行正确政绩观学习教育、中央巡视反馈意见整改贯通起来,一体推进。压紧压实巡视整改工作责任,聚焦重点、精准发力,抓紧“当下改”,集中解决突出问题,狠抓“长久立”,健全常态长效机制,以钉钉子精神推动问题全面整改到位。各部门要主动认领共性问题,深化研究、合力破解。要加强整改监督,强化统筹督促,提升整改总体成效。

会议还研究了其他事项。

## 量身定制“一身体面”

走进第一八佰伴,消费者可以完成从海派旗袍到高端西服的完整形象打造,成为假期消费的一大亮点。

歌中歌、蔓楼兰、宝罗莉卡……商场三楼,精致的海派旗袍与中式女装在品牌门店错落陈列。记者在宝罗莉卡的店内看到,中式版型与法式刺绣巧妙融合,“中西合璧”的设计语言,吸引了大批年轻消费者,成为不少人“第一件中式礼服”的热门选择。

“下月我最好的朋友在澳大利亚结婚,我特意来做一件旗袍,准备在婚礼上展示‘娘家人’的传统文化。”正在量尺寸的金小姐告诉记者。

再上五楼,这里汇聚了VSKONE(威斯康尼)、LAMPO(蓝豹)、SATCHI(沙驰)、Callisto(卡利斯特)等多家中高端男装品牌。这里虽不如女装区人头攒动,但客单价却不低。记者了解到,这些品牌均提供一对一量体、面料甄选、细节修改等全流程服务,还可在衣物上刺绣姓名、纪念日、星座等专属印记。这些细节让顾客感受到,自己买到的不只是一套衣服,更是别人无法复制的“第二张名片”。

Callisto门店内,有着20余年经验的定制师于建军正在为顾客量体。“我的微信通讯录里有几百位老客户。”他告诉记者,品牌与意大利、英国顶级面料供应商合作,还引入杰尼亚原打版师,品质比肩奢牌,价格却更具优势。“同样的进口面料,一线品牌定制要4万多元,我们可以便宜三四成。”

“大部分客人是本地的,也有长三角甚至海外客户慕名而来。”他说,去年曾接待一位卡塔尔客人,约他到酒店量体,做了一套西装和三件衬衫,总价1.7万余元。大约25个工作日后服装出货,由翻译带到了卡塔尔,据说客人很满意,下次来上海还要继续定制。

隔壁蓝豹门店的定制大师陈爱刚也深有感触:“如今消费者更注重个性化穿着,追求更好的面料、更好的工艺,所以在我们门店,尽管定制正装的起步价就要7900元,但业务逐年增长,目前已占到门店销售额的30%

左右,每个月都要定制二三十套。”他说,除了商务人士,年轻人在毕业季、求职季和婚庆旺季也会定制正装,为此推出年轻化版型,还优化加急服务。

## 体验个性化生活美学

与第一八佰伴的“服装纵深”不同,浦东滨江的船厂1862更像是一座“生活方式定制仓”。这里以“江景+高定”的复合体验出圈,吸引了众多国际游客和跨国企业高管。

在船厂1862,服装定制只是入口。以轩灵珠宝为代表的高级珠宝品牌,将“定制”的边界拓展至文化与艺术领域。轩灵珠宝曾为故宫定制高级珠宝,并在米兰设计周斩获大奖,成为向全球输出东方美学的重要窗口之一。消费者可直接到店预约,把中国文化以珠宝的形式佩戴在身。

“住进东方美学”是船厂1862另一条清晰的定制线索。高端整屋定制品牌ROYANA将国际家居品牌与先锋空间美学融合;家居品牌璞素则以宋明家具与东方文人传统为灵感,在这里定制的不只是一件家具,而是一种可以“安住身心”的生活方式。

春日寻香,定制专属气息。“闻闻看,这是上海的味道。”在前滩太古里的LE LABO hand-made 实验室里,每一瓶香水都由调香师现场手工调制、装瓶,并贴上带有购买日期、地点和个性化信息的定制标签。这种“即点即制”的模式,让每一瓶香水都带有独特的温度与故事,为留香之人打造一件专属的“隐形首饰”。

在浦东嘉里城,定制的触角进一步延伸至羊绒服饰与家居。Sandriver 沙洞羊绒私人服装、围巾到羊绒壁布、窗帘、沙发、床毯,几乎可以用羊绒“织造”出整个家。更具标志性的是,其定制采用非遗工艺,让非遗技艺真正走进日常生活场景。

对本地居民而言,定制正从“偶尔犒赏”变成“品质日常”;对海内外游客而言,定制体验也成为感知“上海服务”的重要窗口。从一件成衣到一整家,从一段旅程到一段专属故事,“上海定制”正以更细腻、更有温度的方式,走进消费者的生活。

一座“全球电竞之都”的雄心,正通过一份含金量十足的政策文件清晰显现。近日,上海正式印发《上海市关于支持游戏电竞产业发展的若干举措》(以下简称“沪十条”),围绕产业集聚、出海服务、原创精品、科技赋能、电竞能级等十大关键领域,推出一揽子系统性支持政策,将雄厚产业基础转化为全球竞争优势。

这是继率先开展国产网络游戏属地化管理试点之后,上海又一次对游戏电竞产业的重大制度性加码。

## 将雄厚产业基础转化为全球竞争优势

读懂上海游戏电竞“沪十条”

数据显示,2025年上海网络游戏产业销售收入达1707亿元,同比增长9.57%,高于全国8.41%的平均水平;海外销售收入303亿元,增长13.7%,跑赢全国大盘。在《2025年全球著名电竞城市产业发展指数与排行报告》中,上海位列全球第二,仅次于首尔。

“沪十条”的亮点不仅在于“给钱”,更在于系统性地打通了从研发、发行、出海到赛事、衍生、融合的产业链条。

## 徐汇杨浦静安“打头阵”

政策明确,以徐汇漕河泾及西岸、杨浦大创智及滨江、静安大宁及市北为核心功能区,建设具有世界影响力的游戏电竞产业集聚区。对符合条件的产业园区、孵化器,每年最高给予500万元支持。

三大核心区各有“王牌”。徐汇贡献了全市约40%的游戏产值,米哈游、莉莉丝、鹰角网络等明星企业扎堆;杨浦依托哔哩哔哩、叠纸游戏等新锐力量,增速迅猛;静安则在电竞领域一马当先,腾竞体育、拳头游戏等头部电竞企业集聚,成为跨国游戏企业最集中的区域。

值得关注的是,政策并未“锁定”三大核心区,而是鼓励其他有条件的区域发挥差异化优势。出海龙头沐瞳科技扎根闵行,累计纳税超百亿的波克城市深耕普陀,A股游戏龙头世纪华通位于浦东,网易上海研发中心落户青浦——各具特色的产业格局已经形成。

## 首期5亿元投资基金落地

游戏电竞企业普遍面临“轻资产、融资难”的痛点。对此,“沪十条”给出了组合拳:成立上海游戏产业投资基金,首期募资预计5亿元,重点支持小微团队创新创业;依托“文创特色支行”设立贷款绿色通道,对银行贷款给予不超过同期LPR 50%的贴息支持。

很多初创团队有创意、有技术,但没有抵押物,银行贷款比较困难,政府引导基金的介入能够撬动更多社会资本,更看重的是团队的产品能力和市场判断力,而不是账上有多少固定资产。

在人才引进方面,政策支持高校设立游戏电竞相关专业,每年提供超1000个大学生实习岗位;同时建立上海电竞产业优秀人才库,为高端人才提供落户等保障服务。

## 平台赋能鼓励企业出海

“沪十条”在全国率先提出搭建“游戏出海服务平台”,为企业提供涵盖产品本地化、法律合规、金融支付、数据分析等全链条一站式服务。这一举措的意义在于将上海从“产品输出地”升级为“资源配置枢纽”。过去企业出海是各显神通,现在有了公共服务平台,尤其是中小微企业能够以更低成本、更高效率走出去。

政策同时支持将ChinaJoy、中国国际游戏开发者大会(CIGDC)等品牌活动打造成链接全球智慧的“世界会客厅”,吸引更多优秀海外企业和国际组织来沪发展。

## “游戏+”跨界联动再加码

上海已成为全球首个集齐三大顶级电竞赛事的“大满贯”城市。在此基础上,“沪十条”提出“引育并举”:一方面持续引进DOTA2国际邀请赛(TI)等全球头部赛事,单个项目最高支持300万元;另一方面着力培育“上海电竞大师赛”等本土自有品牌赛事。

政策另一大看点是“游戏+”战略的深化。支持游戏科技赋能医疗、教育、传媒、体育、旅游、设计及传统制造业等领域;鼓励与上海老字号跨界联动,打造游戏IP新型主题消费场景。

市级政策出台后,徐汇、杨浦、静安等区已迅速跟进配套细则。徐汇区对企业集聚最高支持3000万元,对原创精品游戏研发单个产品最高支持300万元,对游戏特色街区建设每年最高支持300万元。杨浦区对产业链关键节点企业最高支持1500万元,对创新孵化器最高支持500万元,对原创游戏上线运营最高支持300万元。静安区对新引进高能级主体最高支持500万元,对重大产业项目最高支持1000万元,对运营发行重大电竞赛事游戏最高奖励2000万元。

本报记者 赵玥 吴旭颖

浦东新区集聚近百个定制品牌,主打消费结构升级

## 不撞款的『上海定制』有温度的『城市品牌』

本报记者  
张钰芸

一脚踏进春天,你的春装准备好了吗?正值清明假期,“换季经济”悄然升温,个性化定制成为消费新热点。从海派旗袍、高端西服到黄金珠宝、香水香氛,浦东新区已集聚近百个定制品牌,组成了一张有深度、有温度的“定制生活地图”,成为消费结构升级、城市品牌焕新的生动缩影。