



3月上海楼市迎来“小阳春”

二手房成交量创近5年新高 市场步入良性复苏周期

2026年3月,上海楼市迎来成色十足的“小阳春”,二手房市场以31215套的成交量创下近5年新高、近10年同期第二高的纪录;新房同步修复,政策效应持续释放,市场步入良性复苏周期。

二手房量价齐升

3月上海二手房成交31215套,同比上涨6.39%,较1月大幅攀升37%,创下近十年“小阳春”行情第二高位成交纪录。价格方面,二手住宅均价达55075元/平方米,环比微增0.08%,实现量价齐升的关键突破性突破。

市场回暖源于政策与供需双重

发力。2月25日“沪七条”精准激活刚需与改善性购房需求,叠加2月初浦东、静安、徐汇三区二手房收购试点落地,为“老破小”房源搭建稳定退出渠道、确立价格锚点,有效稳固市场预期。

库存层面,上海二手房自2025年8月进入去库存阶段,截至2026年2月,挂牌存量较高峰期缩减25.7%,供需结构持续优化。成交结构上,外环外300万元以下高性价比刚需房源占比提升,购房者议价空间收窄,为房企企稳筑牢根基。

市场先行指标表现亮眼。链家数据显示,3月二手房带看量较1月增长28%,为后续成交持续释放提

供有力支撑。

结合近十年二手房成交数据,当前楼市呈现三大特征:2025年以来市场持续回暖,2026年3月突破3万套关口,购房者入市意愿显著增强,观望情绪明显消退;在政策托底与经济复苏支撑下,市场月度成交量稳定在合理区间,抗波动能力显著提升;核心区域、优质房源成交活跃度领跑,市场分化延续,刚需与改善需求有序释放,夯实价格稳定基础。

新房结构性分化

3月上海新房成交2270套,供应2181套,呈现“供小于求”的平衡

态势;新房备案均价63185元/平方米,环比微涨0.33%,整体运行平稳。

当前新房市场结构性分化特征显著:外环内优质楼盘热筹热度居高不下,核心地段产品备受追捧;远郊板块仍存去化压力,形成“核心热、外围稳”的格局。聚焦核心地段、精进产品力成为房企共识。

4月热度有望延续

本轮复苏核心动力来自2月25日“沪七条”新政与三区二手房收购试点的双重催化。优化限购,降低非沪籍购房门槛,外环内社保年限缩短、增购通道打开,激活刚需与改善需求;降低成本,减少交易环节,

打通“卖旧买新”置换链条,改善需求有序释放;收购试点,为“老破小”提供退出渠道与价格锚点,稳定市场预期,盘活存量资产。

中指研究院上海分析师张翔表示,上海楼市已形成“政策托底、二手房率先回暖、新房跟进修复”的良性传导链条,若市场情绪保持向好,4月有望维持高活跃度。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为,上海二手房市场是一线城市楼市发展的缩影。在坚守“房住不炒”定位下,随着政策效应持续释放,经济基本面稳步向好,上海楼市回暖态势有望延续。

本报记者 杨玉红

钓的不是鱼,是娱

舍得为慢生活花钱的这届年轻人带动钓鱼经济升温

路亚、台钓、船钓、冰钓、夜钓、海钓……你是哪一种“钓鱼佬”?在刚刚闭幕的2026上海国际路亚钓展及装备展览会上,不少钓友专程从北京、宁波、苏州等地赶来,购买装备、交流技术,现场气氛热烈。随着春暖花开,垂钓旺季已然到来,无论是郊野溪流、城市河道,还是专业钓场,随处可见年轻人的身影。钓鱼经济持续升温的背后,正是年轻人为了“情绪充值”的新选择——远离城市喧嚣,在一竿一线间,享受属于自己的慢生活。



2026路亚展观众在现场体验路亚钓(上);年轻钓友在展会选购钓具(右)



钓友为爱赴展 消费热情高涨

钓鱼圈里流行一句话:“钓鱼最大的渔获,是钓鱼路上的快乐。”在2026上海路亚展上,记者就遇到了不少为爱奔赴的外地钓友。这场展会不仅是渔具交易平台,更成为钓友线下社交、体验新品、交流文化的体验经济场景。

“我从宁波过来的,在上海待两天一晚,几乎都在逛路亚展。”今年37岁的李先生说,自己玩了十多年的路亚,几乎每个周末都要去钓鱼。这次是特意为了路亚展来到上海,为此还向公司请了一天假。

鱼竿、鱼线、仿生鱼饵……在他的背包里,装着不少展会上收获的

新装备。“这还是一小部分,等16时之后,有些展商开始零售,我再去买预订好的鱼竿、纺车渔轮等。”李先生说,这趟来路亚展,来回高铁票和食宿1000多元,再加上购买装备,估计花费3000元。

“2025年1月到10月,我大概有60天在钓鱼。后来报名参加了路亚综艺《一起钓鱼吧》,一个多月的录制时间中,几乎天天都在钓鱼。”人群中的管管很醒目,这名“90后”女孩在2023年入坑路亚,从此一发不可收拾。

“我第一次接触钓鱼,其实是跟着朋友去海钓,回来以后挺上瘾

的。但身处北京这样的城市,没法经常去海钓,而且我也不喜欢鲜活饵料滑腻的手感,就选择了玩路亚。”她说,路亚钓具主要由“一竿一轮一线一饵”组成,不少仿生假饵设计可爱,而且路亚讲究手脚并用,强调主动寻鱼技巧及全身运动协调性,是一种健康的户外运动。

管管告诉记者,为了参加上海路亚展,她3月28日就来到了上海。“29日、30日逛展会,看看有哪些新产品,再在上海留几天玩一玩。”她说,刚开始玩路亚的时候,一年花了三四万元买装备,现在逐步买齐后,主要的开销在钓场。“岸钓比较便宜,门票100多元。租船钓鱼的话,一天600元到800元。如果

去各地海钓,加上来回路费和食宿,一次就要几万元了。”

从“老头乐”转变为“水上高尔夫”,如今,路亚已经成为年轻人的社交新宠。记者在展会现场看到,还有路亚比赛在现场招募选手,为路亚爱好者们提供交流平台。

“去年11月我们首次组织比赛,三场活动的名额很快就被抢光了。参与者既有亲子家庭,也有年轻情侣,还有一些比较年长的钓手,但主流人群的年纪都是二三十岁。”主办方AMIKA是一个专业钓线品牌,工作人员表示,今年公司将开展7场预选赛和1场总决赛,包括两人、三人岸钓接力赛,还有舟钓比赛、童趣专场等多种玩法。

产业跨界延伸 消费生态成形

据中国钓鱼协会统计,我国目前约有1.4亿名活跃钓鱼者,25岁至44岁中青年占比达46%,已成为钓鱼主力军,其中女性钓鱼爱好者占比显著上升。中国也是世界钓鱼用具制造大国,全球80%以上的钓鱼用具产品都是中国制造的。

“为Z世代钓手而生的路亚潮牌”,在FINZ幸运鳍的展台上,潮流基因被融入每一件装备,渐变涂装的碳纤维路亚竿,兼具轻量化腰力与吸睛颜值,粉色豹纹的假饵更像是一件时尚单品。“这款假饵在小红书上卖爆了。”展台负责人王翔告诉记者,“粉红豹”是品牌与年轻消费者共创的设计,未来要把Z世代消费

者的比重提升至50%到70%。

“公司旗下的主要产品是实时动态声呐,这是我们针对钓鱼运动开发的,可以提供清晰的水下动态画面和水底地形细节,为路亚人提供全维度的更好立体水下感知。”精相科技产品经理郑先生说,动态声呐可以通过Wi-Fi连接到平板电脑和手机上,屏幕上的光点就是鱼群,方便钓手寻找水面、冰层下的鱼。其中一款主打产品可提供135°×20°的广阔视野,市场价格达到9800元,近年来在国内市场销量增长很快。

除了各种钓具,展会现场的“大家伙”则是路亚艇。Kimple Boats的生产基地设在浙江嘉兴,展会第二

天,已经有几艘路亚艇被新老客户预订。“一艘是入门款H166,发动机+拖车+船的三件套,售价16万元,适合新手,已经在展会卖给了一位来自苏州的顾客。”业务经理潘小姐告诉记者,另一款K215路亚艇是展位上尺寸最大、价格也更高的产品,以74万元的价格被一位老顾客订下了。“这是一位浙江客人,前两年已经买过一艘,这次是升级换代。”

在直接推动渔具、船艇等产业发展的同时,钓鱼市场的多元需求也为更多产业开辟细分赛道提供了空间。在路亚展现场,海尔卡萨帝发布了首款家用级-60℃超低温柜,主要面向钓鱼爱好者群体的后端保鲜需求。

“难得钓到的名贵鱼想存放起来宴请,担心品质打折失了新鲜;或

者大体形渔获,因为普通冷柜空间不够,只能切块处理,破坏了鱼身的完整性。这些都是‘钓鱼佬’的痛点。”海尔相关负责人表示,海钓爱好者对高品质食材保鲜的需求,推动了超低温保鲜科技在家用领域的快速渗透,而这也是品牌首次参展路亚展的重要原因。

还有溯溪鞋、涉水裤、户外手表、摄影设备、腰包腿包……围绕钓鱼全场景的装备与服务不断丰富,形成完整消费生态。业内人士表示,随着体验经济与情绪消费需求持续释放,加上赛事IP、垂钓文旅等新业态不断激活市场,中国钓鱼经济正迈入高速增长期,从小众运动成长为拉动消费、赋能产业的新赛道。 本报记者 张钰芸

长三角铁路各站「含娃量」飙升

苏浙皖多地昨迎中小学春假首日

本报讯(记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路昨天迎来出行大客流,当日发送旅客318万人次,较2025年同期多发旅客98.7万人次,增长约45%。

眼下,江南春光明媚,气候宜人,风景如画,“春游热”持续升温。昨天,江苏、安徽两省大部分地区 and 浙江省绍兴市迎来2026年中小学春假首日。春假与清明小长假“双假”叠加,形成6天连休假期,亲子家庭出行热情高涨,旅游、研学、探亲等客流增幅明显。昨天,上铁集团预售儿童票35万张,是2025年同期的20倍。其中,铁路南京直属站、合肥直属站、绍兴北站分别预售儿童票4.76万张、4.07万张、0.49万张,较2025年同期分别增加4.6万张、3.96万张、0.35万张。

为让旅客假期出行更从容,上铁集团加强北京、广州、福州、南昌、长沙、汉口、郑州等直通方向以及管内往返上海、杭州、南京、合肥、扬州、苏州、无锡、常州、宁波、温州、金华、义乌、黄山、芜湖、阜阳、徐州等长三角区域内热门旅游城市间的运力增补,昨天增开旅客列车102列、组织动车组列车重联运行261列,努力满足旅客乘车出行需求。

铁路部门提醒,春假、清明假日运输期间动态开行的列车较多,请广大旅客及时关注车站公告或铁路12306网站信息,提前安排行程;暂未买到车票的旅客,可使用中国铁路12306网站、12306手机App中的候补购票功能候补购票;长三角许多城市有两个及以上火车站,出行前务必确认乘车信息,勿因跑错车站而耽误行程。