

沪皖“组局”为老人谋了件大事

共建长三角(广德)康养基地 助力“文旅过客”向“康养常客”转变

随着国家“十五五”规划将银发经济提升至战略高度,长三角康养产业迎来发展新风口。宣城作为安徽唯一纳入上海大都市圈的城市,其下辖的广德凭借沪皖共建长三角(广德)康养基地的先发优势,正加速承接上海市民的康养旅居需求。

上周召开的沪皖共建长三角(广德)康养基地工作推进会上公布了一组亮眼数据:2025年,超158万上海游客赴广德康养旅游,超10万辆沪牌车涌入这座皖东南小城,沪上客群消费突破9亿元,“文旅过客”正加速向“康养常客”转变。

上海人有了康养新选择

除了“广德三件套”,是什么让这座皖东南小城成为上海人的康养新选择?

作为安徽首个、全国第七个“天然氧吧城市”,宣城所辖7个县(市、区)实现“中国天然氧吧”全覆盖。其中,广德地处黄山余脉与天目山余脉交会处,森林覆盖率达59.27%,绿意成为城市最鲜明的底色,为

旅居养老、医养结合提供优质自然条件。

康养的核心是服务,广德与上海的高度协同,让上海人在广德也能享受到上海标准的优质服务。

专业人才支撑。广德机电学校与上海城建职业学院携手共建康养产业学院,已培育输送专业人才150余人。2025年全年开展康养相关培训超10场次,覆盖各类从业人员超1400人次。

医疗保障硬核。广德市人民医院与上海交通大学医学院附属仁济医院建立深度合作关系,仁济医院两次组织专家团队赴广德开展大型义诊、学科调研,并定期派驻专家到广德坐诊、带教。3月20日,仁济医院广德协作医院远程会诊中心和互联网诊室开通,实现沪广医疗资源“隔空联动”。

在广德,康养跳出单一“养老”的传统思维,构建起全年龄段、全场景体验。温泉湾·开元森泊奇趣度假乐园作为基地“首开项目”,依托本地天然温泉资源,打

造集度假酒店、主题游乐、温泉康养于一体的休闲度假目的地。同时,40多个重点建设项目同步推进。3月25日,外滩5号·甘溪道、华东运动马医院(南京农业大学运动马医院)等6个项目现场签约,总投资达8.35亿元,进一步丰富“康养+”产业内涵。

多项政策红利持续释放

超10万辆沪牌车的奔赴,离不开广德不可替代的区位优势与政策红利。

地理位置得天独厚。广德地处皖东南,是安徽省唯一同时毗邻苏浙两省的县级市。交通网络四通八达,商合杭高铁、沪苏湖高铁联通四方,广德南站1小时范围内可直达上海、杭州、南京等长三角核心城市;沪渝高速、溧黄高速纵横交错,自驾出行便捷高效;200公里半径内覆盖5座大型机场,轻松连接全国康养客群。

政策红利持续加持。日前,《上海大都市圈国土空间规划(2025—2035年)》草案完成公示,宣城市成为唯一被划入上海

大都市圈的安徽城市,而广德作为核心承载地,迎来前所未有的发展机遇。

今年全国两会期间,政府工作报告首次提出“康养消费”,明确要求释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力,为沪皖深化区域合作、加快广德康养基地建设提供了有力政策支撑。此外,《安徽省人民政府关于支持康养产业高质量发展的意见》出台,明确强化广德康养基地的窗口示范作用,基地建设已初步纳入安徽省“十五五”规划。

目前,沪皖共建长三角(广德)康养基地规划面积达23.18平方公里,但在广德市文旅局局长刘军看来,基地只是起点,打造一座涵盖广德全域2165平方公里的康养城市,才是最终目标,“三件套”是我们的城市美食名片,也是康养生活的重要组成部分之一。你可以在广德找到各种乡村旅游的生活场景,感受小镇烟火、儿时记忆,在乡村的诗和远方中,体验一方与自然融为一体的旅居康养地”。

本报记者 吕倩雯

近日,江苏无锡太湖鼋头渚景区内,染井吉野迎来盛花期,粉白花海与太湖碧波相映成趣,成为长三角春日文旅热门打卡地。记者从景区获悉,盛花期叠加绝佳天气,上周末景区客流量突破18.5万人次,迎来赏樱客流高峰。

受气温影响,今年园区内核心品种染井吉野樱盛放较往年推迟约一周,打破“清明前中樱落幕”惯例。目前,充山隐秀、樱花谷、长春桥等核心区域已被花海覆盖,花簇繁密、如云似雪。

定制的赏樱接驳公交是市民游客进出鼋头渚的主要通行方式。为缓解景区周边交通压力,上周六无锡公交共投入运营车辆285辆,完成班次1218个,运送乘客超7.5万人次,较去年同期分别增长9%和27%。其中,赏樱定制线完成班次914个,运送乘客超6万人次。

作为“世界三大赏樱胜地”之一,鼋头渚今年推出水陆空全景赏樱体验。游客不仅可漫步樱花谷、登顶赏樱楼,还可乘游船穿行太湖,饱览长春桥樱云与太



鼋头渚樱花烂漫 黄于悦 摄

湖烟波交相辉映的独特景致。

夜樱灯光秀同步开启,光影交织将樱林晕染成梦幻粉雾。今年夜樱开放时间较往年有所延长,将持续到4月6日清明假期结束之后。景区同步举办太湖光影音乐会、机甲炫舞等活动,丰富游客体验。

为延长赏樱周期,今年鼋头渚景区新增30余个晚樱品种,新植数百株樱花树,覆盖小兰亭、广福寺、齐眉路等区域。4月上旬中樱落幕后,晚樱将接力绽放,直至4月中旬。

本报记者 黄于悦

工业园区也有“浪漫产业”

联动“三湖”、贯穿全年,苏州工业园区甜蜜消费季开启

工业园区不懂浪漫?这绝对是对误解!3月28日晚,苏州工业园区甜蜜消费季启动暨“苏州之眼”摩天轮开业活动在金鸡湖畔隆重举行。从摩天轮的云端之约,到中法爱墙的永恒誓言,一场联动“三湖”、贯穿全年的甜蜜嘉年华,把属于工业园区的浪漫演绎得淋漓尽致。

活动现场,《苏州工业园区甜蜜手册》发布。这本被誉为园区写给有情人的“城市情书”系统梳理了甜蜜消费季主题活动、十大甜蜜婚拍地、十大浪漫打卡地、草坪婚礼场地、精品甜蜜酒店及“三湖浪漫”主题线路,为市民和游客提供了覆盖告白求婚、蜜月度假、周末微度假、周年纪念等全场景的浪漫出行指引,让园区的浪漫可感、可触、可体验、可珍藏。据介绍,园区在情感服务、甜蜜消费、浪漫体验等领域已集聚相关主体200余家,产业规模约100亿元,拥有环金鸡湖步道、中法爱墙、“苏州之眼”摩天轮等独特浪漫地标,形成了水陆空三位一体的浪漫场景矩阵。围绕甜蜜消费提质升级,园区同步推

出多项惠民利民举措。园区社会事业局重点推介中法爱墙婚姻登记点特色服务与惠民举措,推动婚姻登记“流量”向甜蜜经济“留量”转化;园区商务局现场发布甜蜜消费季百项活动、千家商户、亿元让利,将通过同程旅行、数字金鸡湖、惠游园区三大平台发放消费券,为市民送上实打实的“甜蜜大礼包”,切实释放甜蜜消费活力。

作为金鸡湖右岸“4+1”地标矩阵的核心组成部分,“苏州之眼”摩天轮以开业为契机,正式发布“甜蜜伙伴计划”。计划汇聚苏州市轨道交通集团、平江路景区、虎丘景区、苏州博物馆、苏州当代美术馆等多家核心单位,整合文旅、商业、艺术、休闲等领域优势资源,旨在打造资源共享、场景联动的甜蜜生态圈。当天同步落地首个福利——“苏州地铁×‘苏州之眼’摩天轮甜蜜联票”,为市民游客提供“地铁+摩天轮”的一站式浪漫出行体验。

当晚,苏州工业园区首个以“甜蜜经济”为主题的产业服务联盟正式成立。联盟汇聚企业、酒店、婚庆平台等多元市

场主体,将打破行业边界、推动协同发力,实现甜蜜经济从“单点服务”向“生态共建”的全面升级。首批成员单位围绕婚恋全生命周期,共同发布覆盖告白、求婚、婚拍、婚房、婚宴等全场景的专属产品体系,以产业合力为市民提供高品质、全链条的甜蜜服务。

本次甜蜜消费季以“三湖联动、全域覆盖、全链融合”为核心,从春日启幕、贯穿全年,将围绕520、七夕等核心浪漫节点,推出超20项主题活动,织就水陆空三位一体、覆盖婚恋全生命周期、串联文旅商旅全业态的甜蜜版图。

从“产业强区”到“幸福之城”,未来,园区将持续深耕甜蜜经济赛道,不断完善产业生态、丰富消费场景、提升服务品质,让甜蜜经济成为园区民生服务的新品牌、消费增长的新引擎、城市温度的新表达,以浪漫之姿邀请全国游客前来书写甜蜜故事,开启打造长三角乃至全国知名浪漫文旅目的地的全新篇章。

本报记者 毛丽君

日前浙江省城市足球联赛定名“吴越杯”的消息传出后,引发了不少讨论。有人关注票价——20元一张,16周岁以下学生半价,确实亲民;有人关注赛程——11座城市轮番坐镇主场,62场对决,够热闹。

但最让人好奇的,还是那个名字。这年头,体育赛事取名并不稀奇,稀奇的是,一个省级联赛,不按惯例叫“浙江杯”或是“之江杯”,不追逐潮流叫“浙超”或是“浙FA”,偏偏翻出了千年前的历史。这背后,恐怕不止是“文化自信”那么简单。

“正如‘世界杯’凝聚着国家荣耀,‘吴越杯’将凝聚起全省11座城市的荣光与梦想。”浙江省足协相关负责人表示,“吴越杯”定位为浙江人自己的“世界杯”,这里没有主客队之分,只有家乡的战队,是属于每一个浙江百姓的足球盛宴。

主办方还特意提到了近期热播的电视剧《太平年》,剧中“保境安民、善事中国”的智慧被认为是浙江精神的底色。这其实是在用历史为当下赋能,足球不只是竞技,更是对一种文化基因的接续。

“吴越”这个名字,选得有巧思。从地理上看,旧时吴越国的疆域大体包含了现在的上海、浙江、江苏南部、福建北部等地。虽然和同时期的南唐相比并不算大,但却是一方安宁祥和的“桃花源”。而浙江把它拿出来用,并不显得太突兀,毕竟,吴越国由浙江临安人钱镠所创建,都城为钱塘(杭州)。杭州的雷峰塔、保俶塔,都是那个时代的遗存。

从精神内核上看,“勇立潮头、海纳百川、坚韧不拔”是主办方对“吴越”二字的解读,这与浙江“四千精神”的内核同频共振。

从长三角的视角来看,“吴越杯”触碰的其实是一段跨越省界的共同记忆。吴越文化,在上海的石库门里、苏州的园林中、杭州的西湖边,或多或少都能找到它的影子。

浙江以“吴越”为名举办城市联赛,本质上是在用一种文化符号,把区域内的城市连接起来。这种连接,并非行政命令式的,而是文化认同式的。就像长三角一体化,不能只靠高铁和产业规划,还需要一些柔软的东西来黏合,比如共同的历史记忆,比如一场跨越城市的足球联赛。

本报记者 黄佳琪

一场联赛踢出「吴越」共同记忆